

Grupo de Desarrollo Rural (provincia)						
Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez (CÁDIZ)						
Denominación del Acto						
ACTO PROVINCIAL, PRESENTACIÓN N_ERA						
Información						
Fecha	14 MARZO 2.007					
Lugar (localidad y lugar del acto)	JEREZ DE LA FRONTERA. MUSEOS DE LA ATALAYA. C/ CERVANTES, Nº 3 Y CL. PIZARRO, Nº 19					
Tipo de acto	ACTO PROVINCIAL. CON PONENTES (Alcaldesa Jerez, Delegado Prov. Agricultura en Cádiz, Dtor. General Desarrollo Rural, 1 Pte. en representación de los cuatro GDRs de Cádiz –aunque los 4 Ptes. estuvieron sentados en la mesa-, Delegado del Gobierno en Cádiz), PROYECCIÓN DE VIDEO SOBRE EL DESARROLLO RURAL EN LA PROVINCIA, Y CÁTERING.					
Nº convocados/as	450					
Nº mujeres	150					
Nº hombres	300					
Nº asistentes	200					
Nº mujeres	65					
Nº hombres	135					
Nº ponentes/dinamizadores	5					
Nº mujeres	1					
Nº hombres	4					
Convocatoria y asistencia de prensa						
Indique cómo se ha realizado la convocatoria	Invitación correo postal	<input checked="" type="checkbox"/>	Invitación correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>	Llamada telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
	Cartelería	<input type="checkbox"/>	Anuncio radio	<input type="checkbox"/>	Anuncio prensa escrita	<input checked="" type="checkbox"/>
Medios comunicación asistentes al acto	Localia TV de Sierra de Cádiz, Janda Litoral y Jerez; Ondajerez TV y radio; Canal Sur radio Jerez/Cádiz; Cadena SER radio Jerez; Gabinete Prensa Ayuntamiento Jerez; Periódicos La Voz de Jerez, Jerez Información, Diario de Jerez/Cádiz					
Indique qué medios se han hecho eco del acto	Boletines digitales de información ej. Andalucía24horas Radios mencionadas TV locales mencionadas Diario de Jerez Jerez Información La Voz de Jerez					

<b>Indique la documentación que se ha entregado a las personas asistentes</b>	
COPIAS DEL DVD PROYECTADO, FOLLETOS N_ERA, CALENDARIOS N_ERA, MARCAPÁGINAS N_ERA, DOSSIER DE PRENSA A LOS MEDIOS	
<b>Material gráfico y de publicidad empleado en el acto (indique número)</b>	
Enara	1 PROVINCIAL N_ERA
Posters	5 CARTELES N_ERA EN LA MESA DEL MERCHANDISING
Banderola	2 EN EL PATIO EXTERIOR DONDE SE REALIZÓ CÁTERING
Otros	MARCAPÁGINAS Y CALENDARIOS N_ERA
<b>Merchandising entregado a las personas asistentes (indique número)</b>	
Folletos	200
Carpetas	
Bolígrafos	
Gorras	
<b>Valoración del desarrollo del acto</b>	
Valoración del desarrollo del acto	Poco participativo <input type="checkbox"/> Participativo <input checked="" type="checkbox"/> Muy participativo <input type="checkbox"/>
Lo mejor del acto ha sido ...	LOCALIZACIÓN, PREPARACIÓN, ESPECTACULARIDAD DEL VIDEO PROYECTADO EN 4 VIDEOWALLS, ASISTENCIA
Lo peor del acto ha sido ...	DIFICULTAD APARCAMIENTO ASISTENTES AL ACTO, PONENCIAS QUIZÁS DEMASIADO LARGAS
Otros comentarios	BUENA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y DE AUTORIDADES
<b>Si el número de mujeres es inferior al 40% de los asistentes, indique los motivos</b>	
PUEDE SER QUE HAYA MENOS MUJERES CONVOCADAS PORQUE HAY MENOS MUJERES QUE OSTENTEN CARGOS DE REPRESENTACIÓN EN LAS ENTIDADES	
<b>Nº fotos que se adjuntan a este informe</b>	<b>12</b>