

# PROYECTO DE COOPERACIÓN INTEGRADO: “TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”

## MESA DE TRABAJO I – DISEÑO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

Grupo de Desarrollo Rural – Litoral de la Janda y Los Alcornocales

Grupo de Desarrollo Rural – Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz

Grupo de Desarrollo Rural – Sierra de Cádiz

Abril de 2021



CONSIDERA 





## Dinámica de la Sesión

1

**Exposición del proyecto de cooperación**

**Turno de intervenciones: pedir palabra por chat o levantando la mano**

2

**Ejercicio 1. Valoración de ideas de proyectos de cooperación**

**Valoración: turno de intervenciones**

3

**Ejercicio 2. Matriz de priorización de proyectos de cooperación**

**Valoración: turno de intervenciones**

4

**Cierre de la sesión**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

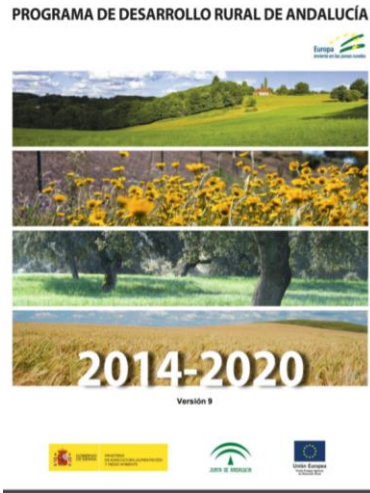
- 1 CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN
  - 2 ¿DÓNDE ESTAMOS?
  - 3 EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS
  - 4 PARTICIPACIÓN
- 

# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## → Implementación de las EDLP de los GDR:



- **Orden de 23 de octubre de 2018**, por la que se aprueban las bases reguladoras para la **concesión de las subvenciones LEADER**, para la preparación y realización de las **actividades de cooperación por los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía** correspondientes a la **submedida 19.3 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía**.



**PDRA 2014-2020**, que responde a las áreas focales de la **política de desarrollo rural de la Unión Europea**:



### Prioridad 1: Transferencia de conocimientos e innovación:

- 1A: fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales.

### Prioridad 6: Inclusión social y desarrollo económico:

- 6A: facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.
- 6B: promover el desarrollo local en las zonas rurales



**Unión Europea**  
**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural**

*Europa invierte en las zonas rurales*



## ZRL Costa Noroeste de Cádiz



### Objetivo General 2 (OG2)

Impulsar la innovación en los sectores económicos y productivos del territorio a través del apoyo a iniciativas emprendedoras empresariales y/o sociales que promuevan un crecimiento económico equilibrado y sostenible.

**OG2PC1:** Proyectos de cooperación para desarrollo de la innovación, emprendimiento, economía circular y desarrollo turístico ligado a los sectores económicos y recursos del territorio.

# 1. CONTEXTO DE LA PROPUESTA



- **Resolución de 3 de abril de 2019**, de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, por la que **se convocan las ayudas previstas en la Orden de 23 de octubre de 2018**.

## OBJETIVO

Diseño y elaboración de un **PROYECTO DE COOPERACIÓN**

### Zona Rural Leader

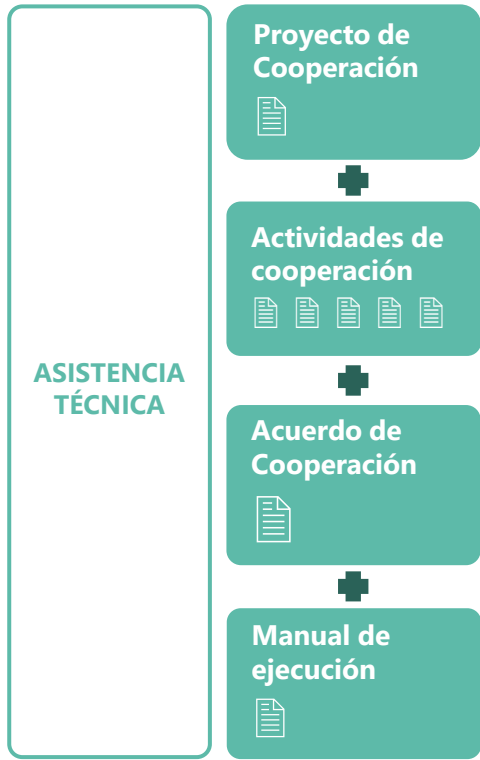
GDR	ZRL Litoral de la Janda
	ZRL Los Alcornocales
GDR	ZRL Campiña de Jerez
	ZRL Costa Noroeste de Cádiz
GDR	ZRL Sierra de Cádiz

### DOTACIÓN PRESUPUESTARIA

46.974,56 €
52.983,58 €
36.000,00 €
43.257,94 €
40.000,00 €
<b>219.216,08 €</b>



## PROYECTO DE COOPERACIÓN "TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE"





# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## EDLP: TURISMO como PILAR BÁSICO de la estructura productiva de la ZRL



### ZRL Costa Noroeste de Cádiz

- Turismo intensivo de playas, que ha producido un estancamiento en las infraestructuras turísticas y que no ha impulsado nuevas vías de turismo, como el rural y cultural.
- Cambio climático, la falta de planificación para el desarrollo urbanístico y la gestión de los recursos, ponen en riesgo la actividad turística.
- Desarrollo diversificado del turismo: enológico, de naturaleza, (Parque Natural de Doñana en la zona), náutico, agroturismo.
- Orografía y localización que favorece productos turísticos que integren recursos sostenibles intersectoriales, aprovechando también la tendencia a disfrutar de la calidad de vida en entornos naturales.
- Nuevo turismo (naturaleza, salud, aventura, cultural, deportivo, gastronómico,...)
- OG3: Potenciar la actividad turística basada en los recursos endógenos y enoturismo como motor de desarrollo económico el territorio.
- 5 Objetivos específicos: nueva oferta, innovación y diversificación, recursos endógenos, turismo verde e igualdad de oportunidades y 4 proyectos.





# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## PROYECTOS DE COOPERACIÓN

“TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”



Objetivo general

Desarrollar un proyecto de actuaciones que favorezcan el desarrollo turístico sostenible e innovador de las Zona Rural Leader, ligado a los recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda.



Objetivos específicos

- Potenciar la promoción conjunta de los recursos turísticos presentes en los territorios cooperantes.
- Valorizar servicios asociados a segmentos turísticos emergentes de especial relevancia en el territorio.
- Potenciar la innovación para la diversificación de la oferta turística, ofreciendo nuevos productos de alto valor añadido.
- Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la eco innovación

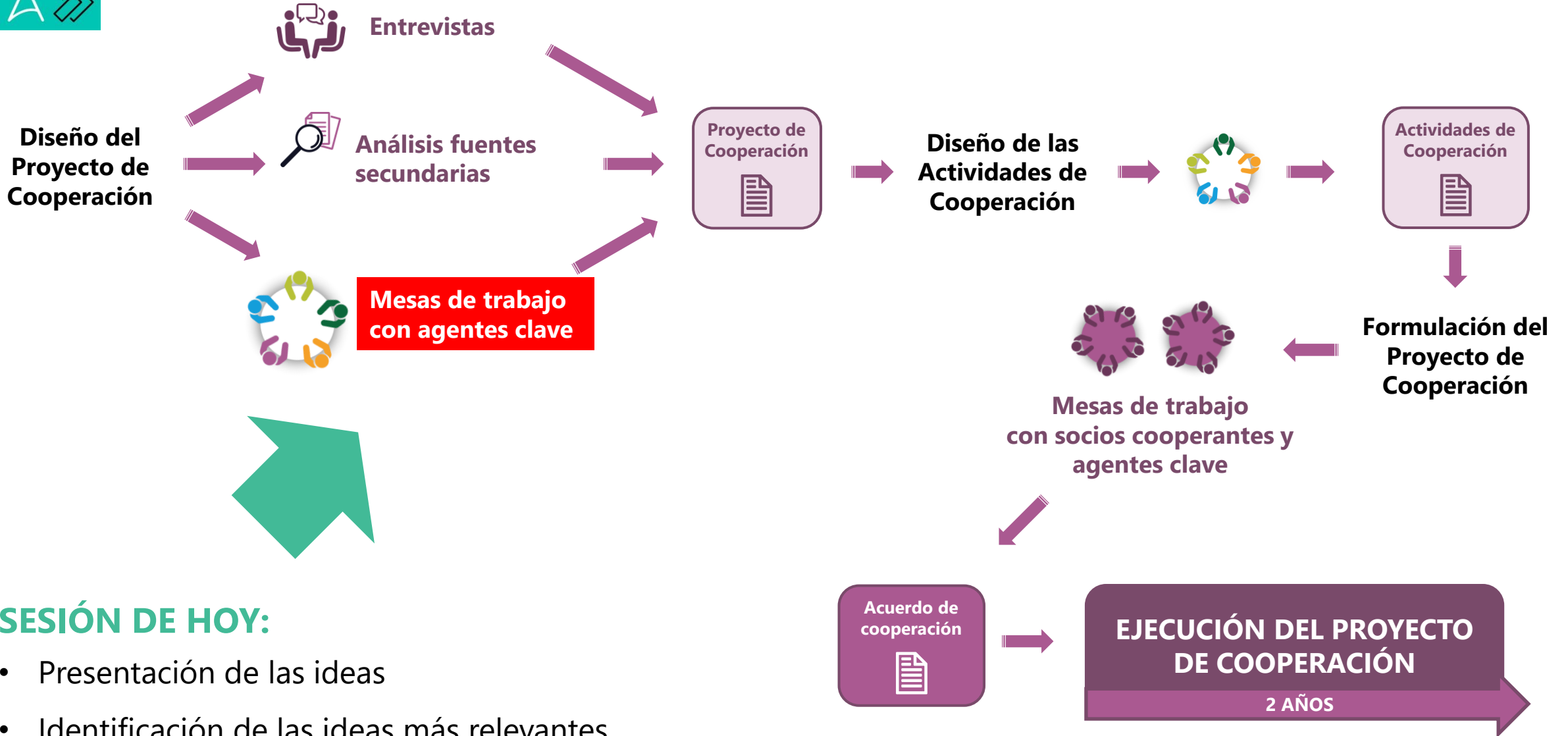


Tipo de actuaciones

- Estudios y recopilación de buenas prácticas
- Jornadas divulgativas
- Acciones formativas
- Intercambio de experiencias con otros territorios.
- Acciones piloto con efecto demostración
- Actuaciones de coordinación



## 4. ¿DÓNDE ESTAMOS?



### SESIÓN DE HOY:

- Presentación de las ideas
- Identificación de las ideas más relevantes
- Priorización de las ideas





### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

#### Complementariedad entre sectores turísticos



#### Experiencia Destino / turístico inteligente



#### Infraestructura tecnológica



Recoger las distintas potencialidades y recursos de cada territorio y tener en cuenta la capacidad que ya tienen los agentes de cada zona.



Las entidades que actúen como agentes clave deben hacer suyas las acciones que se lleven a cabo.



No se pueden proponer acciones que no tengan continuidad o viabilidad y con baja probabilidad de uso (experiencias pasadas).



El proyecto que se desarrolle no se puede condicionar a un sector o segmento turístico concreto.



### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

#### EXCELENCIA

SOSTENIBILIDAD



CALIDAD

*Segmentos consolidados y/o en alza*



DIGITALIZACIÓN



TURISMO EXPERIENCIAL

*Desestacionalización*

*Puesta en valor de los recursos del territorio*

*Atracción de nuevos segmentos*

*Creación de nueva oferta innovadora*



**Turismo de sol y playa**



**Enoturismo**



**Turismo Gastronómico**



**Turismo de congresos**



**Turismo Cultural**



**Turismo de deporte, salud y naturaleza**

**CREACIÓN DE OFERTA**



### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

## “Deporte, turismo experiencial”

#### Resumen de la idea

Ofrecer paquetes modulares que contemplen un recorrido por las zonas de los GDR y permita entrar en contacto con la naturaleza y la cultura gaditana de un modo saludable, además de vincularse a otros territorios.

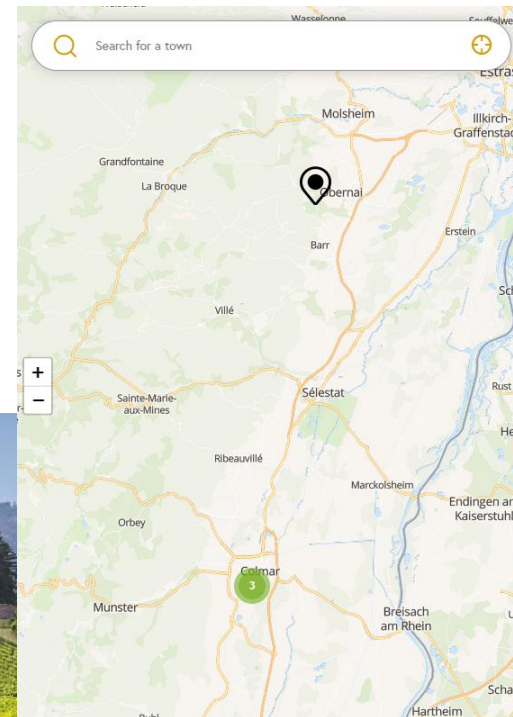
#### Inspirado en...

*Sélestat Cedex*



#### Acciones piloto con efecto demostración

Proyectos piloto para el desarrollo de los paquetes deportivos en las zonas de los GDR.





## “Rural Convention Bureau”

Resumen de la idea	Inspirada en...
Crear una red que permita poner a disposición del turismo de congresos los equipamientos y recursos que ofrece el territorio rural de Cádiz.	<u><i>Rural Convention Bureau Cederna (Navarra) – Bajo Guadalquivir (Sevilla).</i></u>



Acciones formativas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formación para los agentes turísticos para conocer el sector congresual, el turista congresual y sus necesidades, los intermediarios con los que se trabaja...</li><li>• Formación para adaptar las distintas ofertas turísticas que se hacen en el territorio a productos que puedan ser consumidos por este tipo de turistas</li></ul>



«RCB-Rural Convention Bureau»  
Red Nacional de Turismo de Reuniones en destinos rurales



## Eco-tours Cádiz

### Resumen de la idea

Un evento de carácter rotativo según las diferentes ZRL, que promueva la sostenibilidad en el que se realicen charlas, actividades, rutas turísticas... Algo adicional a los packs de turismo que ofrecen las agencias y hoteles.



### Recopilación de buenas prácticas

- Recursos turísticos que se pueden aprovechar para la atracción del turismo de ecológico y sostenible a estos destinos rurales (equipamientos para eventos, infraestructuras de movilidad y comunicación...)

## 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS



### Experiencias en Cádiz

Busca y reserva actividades de ecoturismo, turismo sostenible y aventura en Cádiz y mucho más

#### Experiencias destacadas

Algunas de nuestras mejores actividades

<b>Visita a un centro ecuestre: La historia viva del caballo español</b>	<b>Entre dos continentes: especial migración de aves (Tarifa, Cádiz)</b>	<b>Avistamiento de cetáceos en Tarifa, Cádiz (temporada baja)</b>	<b>Alquiler kitesurf con Supervisión</b>
<b>Destinos: Fermineros y Botánicos</b>	<b>País: subviro   Bioturismo</b>	<b>Subviro   Bioturismo</b>	<b>Subviro</b>
📍 Jerez de la Frontera, Cádiz, España	📍 Tarifa, Cádiz, España	📍 Tarifa, Cádiz, España	📍 Tarifa, Cádiz, España
🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 9 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad de alquiler.
<b>Observación de aves en Laguna de la Janda (Tarifa, Cádiz)</b>	<b>Avistamiento de cetáceos en Tarifa, Cádiz (temporada alta)</b>	<b>Clases de Paddle Surf Tarifa</b>	<b>Clases Privadas Kitesurf Tarifa</b>
<b>Turismo sostenible   Bioturismo</b>	<b>Turismo sostenible</b>	<b>Paddle surf</b>	<b>Kitesurf</b>
📍 Tarifa, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España
🕒 Actividad guiada. 9 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.





## Certificaciones, sostenibilidad y ocio

### Resumen de la idea

Crear o dar a conocer sellos y certificados de calidad que promuevan buenas prácticas entre los agentes turísticos



### Recopilación de buenas prácticas

- Buenas prácticas sobre certificados o sellos con mayor retorno para los agentes que los incorporen (reputación, visibilidad, ahorro real...). Ejemplos de éxito ya realizados en el territorio

## 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS





## Turismo zero-waste | Turismo cero residuo

### Resumen de la idea

Promover en el sector turístico la implementación de modelos que vinculen a diferentes actores de la cadena mediante fórmulas de consumo y producción circulares en consonancia con el mandato de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

*“El valor del Territorio”  
Campos de Hellín (Albacete)*



### Divulgación / Formación

- La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los ODS. Su uso para comunicar el compromiso con el desarrollo sostenible.
- Turismo y circularidad, su impacto en el ODS 12.
- El sector turístico y su papel en la acción por el clima (ODS 13).





### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

## Ruta SlowDriving Cádiz | Ruta Reposada Cádiz

#### Resumen de la idea

Crear una red de rutas parecida al Camino de Santiago/Ruta de la Plata, el Anillo de Kerry (Irlanda) o la "Ruta 66" (EE.UU) que una los diferentes ZRL para fomentar el desarrollo del turismo rural de las zonas por las que pasen las rutas, introduciendo a la vez el concepto de *slow tourism* en el marco de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

#### Inspirada en...

[SlowDriving Aragón](#)

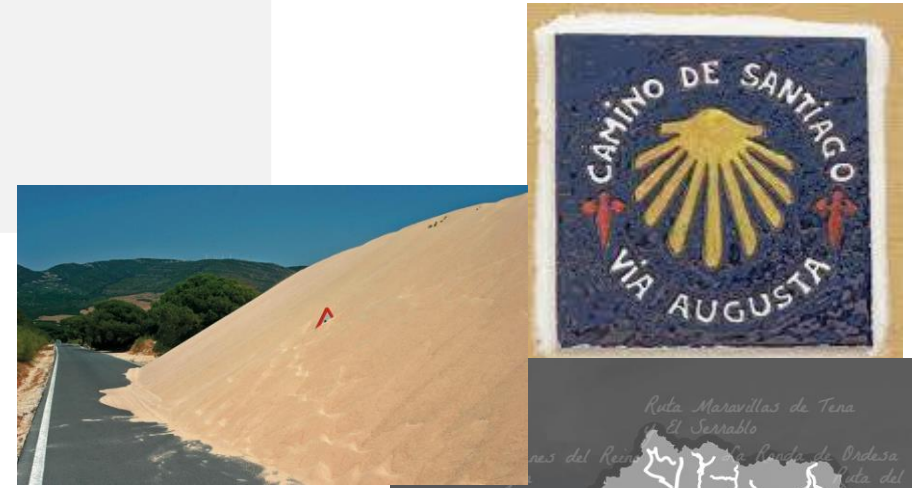


#### Intercambio de experiencias con otros territorios

- Contar con la experiencia del proyecto SlowDriving Aragón.
- Otras rutas turísticas consolidadas.

#### Acciones piloto con efecto demostración

- Integración de las rutas turísticas con otros territorios próximos para incrementar las oportunidades de oferta diferenciada mediante sinergias.







### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

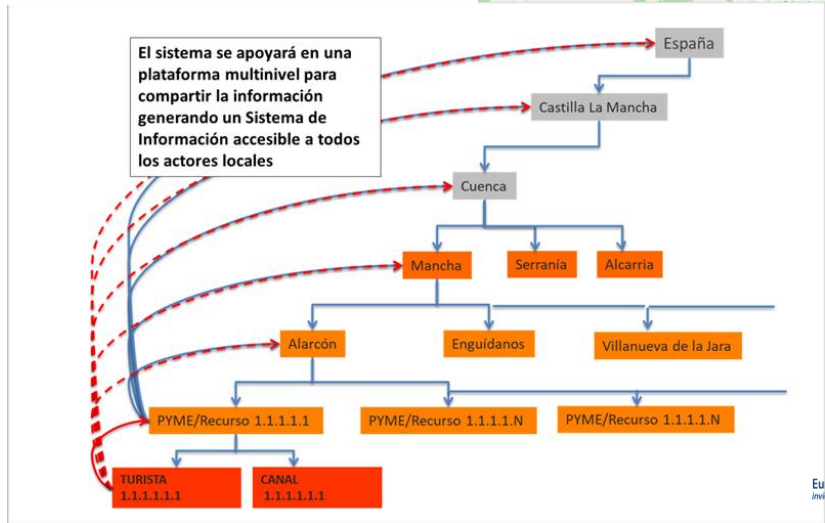
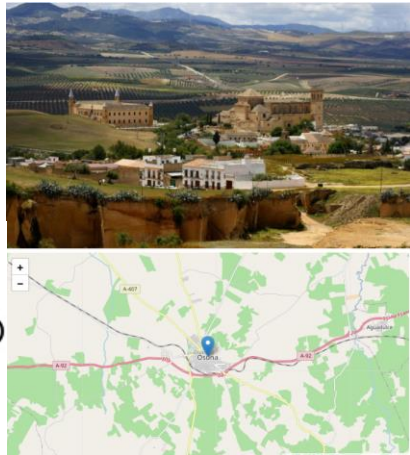
## Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)

Resumen de la idea	Inspirada en...
Fomentar la imagen del medio rural para una visión más innovadora y positiva en calidad de vida, apostando por la digitalización, la creación de empleos y empresas que usen las TICs, en coherencia con el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.	<u><i>DRIS Cuenca</i></u>



### Jornadas Divulgativas / Formación

- Nuevos productos/ nueva oferta Destino Turístico Inteligente (DTI)
- Digitalización del turismo ¿qué impacto tiene?
- Destinos Turísticos Inteligentes y su compromiso con el desarrollo sostenible. La Agenda 2030 de los ODS





# ¿Qué pensáis?

# ¿Qué necesita el territorio?

- ¿Estás de acuerdo con las propuestas realizadas?
- ¿Crees que alguna de las ideas propuestas es más importante que las demás? ¿Crees que alguna se puede rechazar?
- ¿Crees que tiene sentido desarrollar estas tareas en tu territorio?
- ¿Crees que a las propuestas realizadas se puede añadir alguna propuesta de naturaleza similar?





# 4. PARTICIPACIÓN

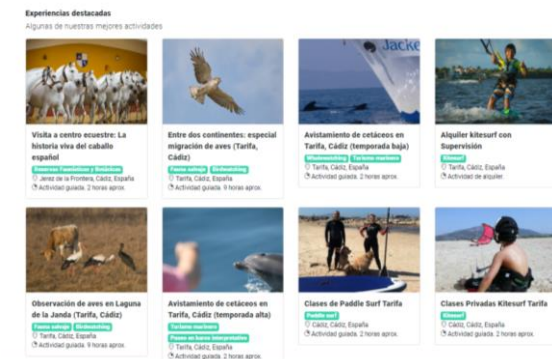
## 1 “Deporte, turismo experiencial”



## 2 “Rural Convention Bureau”



## 3 Eco-tours Cádiz



## 4 Certificaciones, sostenibilidad y ocio



## 5 Turismo zero-waste Turismo cero residuo



## 6 Ruta SlowDriving Cádiz Ruta Reposada Cádiz

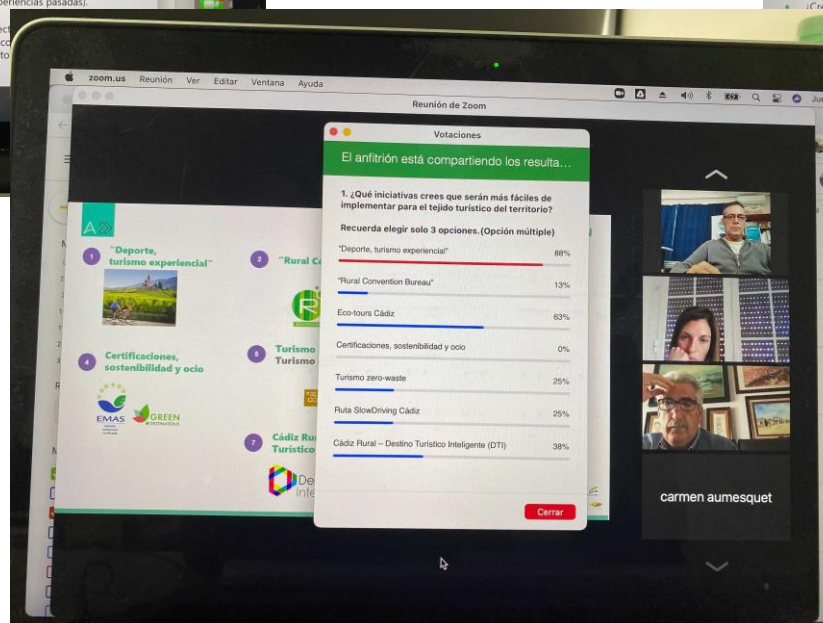
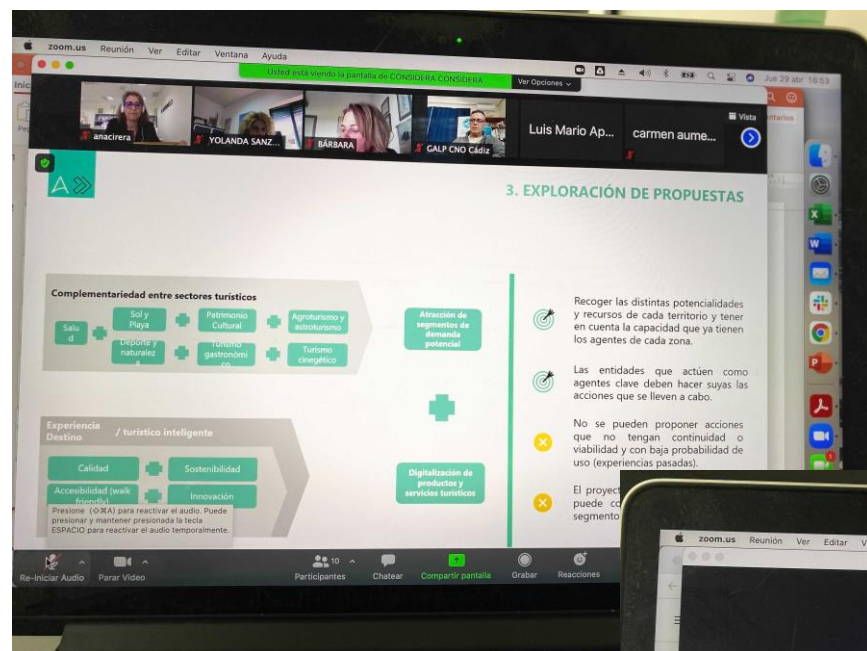


## 7 Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)





## 4. PARTICIPACIÓN





## 4. PARTICIPACIÓN



**Valor añadido:** Beneficios que aportará la diferenciación de nuestro tejido turístico si apuesta por una iniciativa.

***¿Ayudará a la diferenciación y aumentar el atractivo de la zona?***

***¿Será considerado un elemento de calidad por potenciales clientes?***

***¿Es sostenible, en cuanto a combinar la dimensiones sociales, económicas y medioambientales?***

**Asimilación:** Facilidad que tendrá nuestro tejido turístico para trabajar en una idea o segmento concreto

***¿Está el tejido productivo preparado para desarrollar la idea?***

***¿Será rentable (coste de implementación y retornos)?***

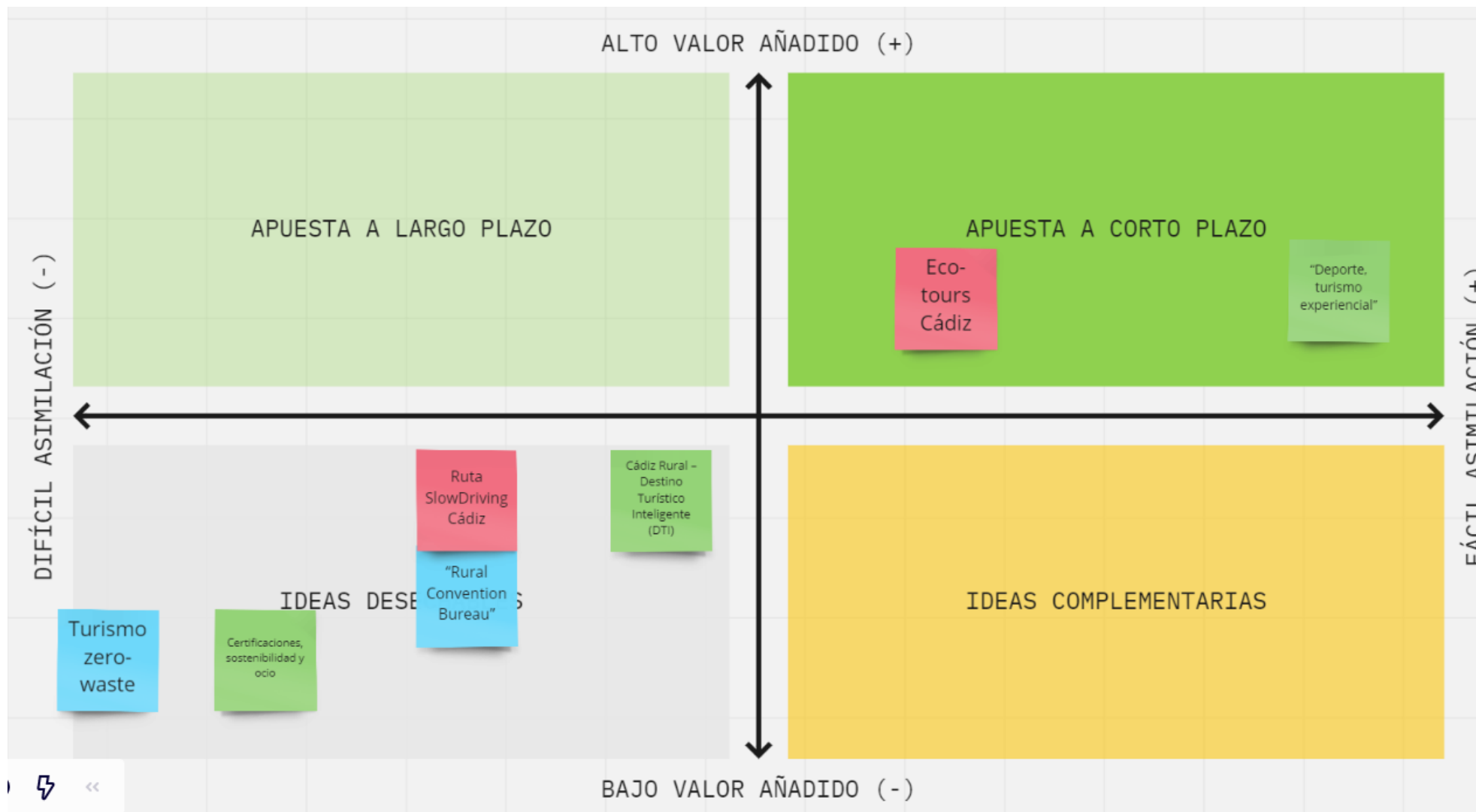
***¿Será sostenible, en cuanto a perdurar cuando acabe la ayuda del GDR?***



# 4. PARTICIPACIÓN

## RESULTADOS EJERCICIO 2

**Matriz 1.**  
**Resultado de la**  
**votación**

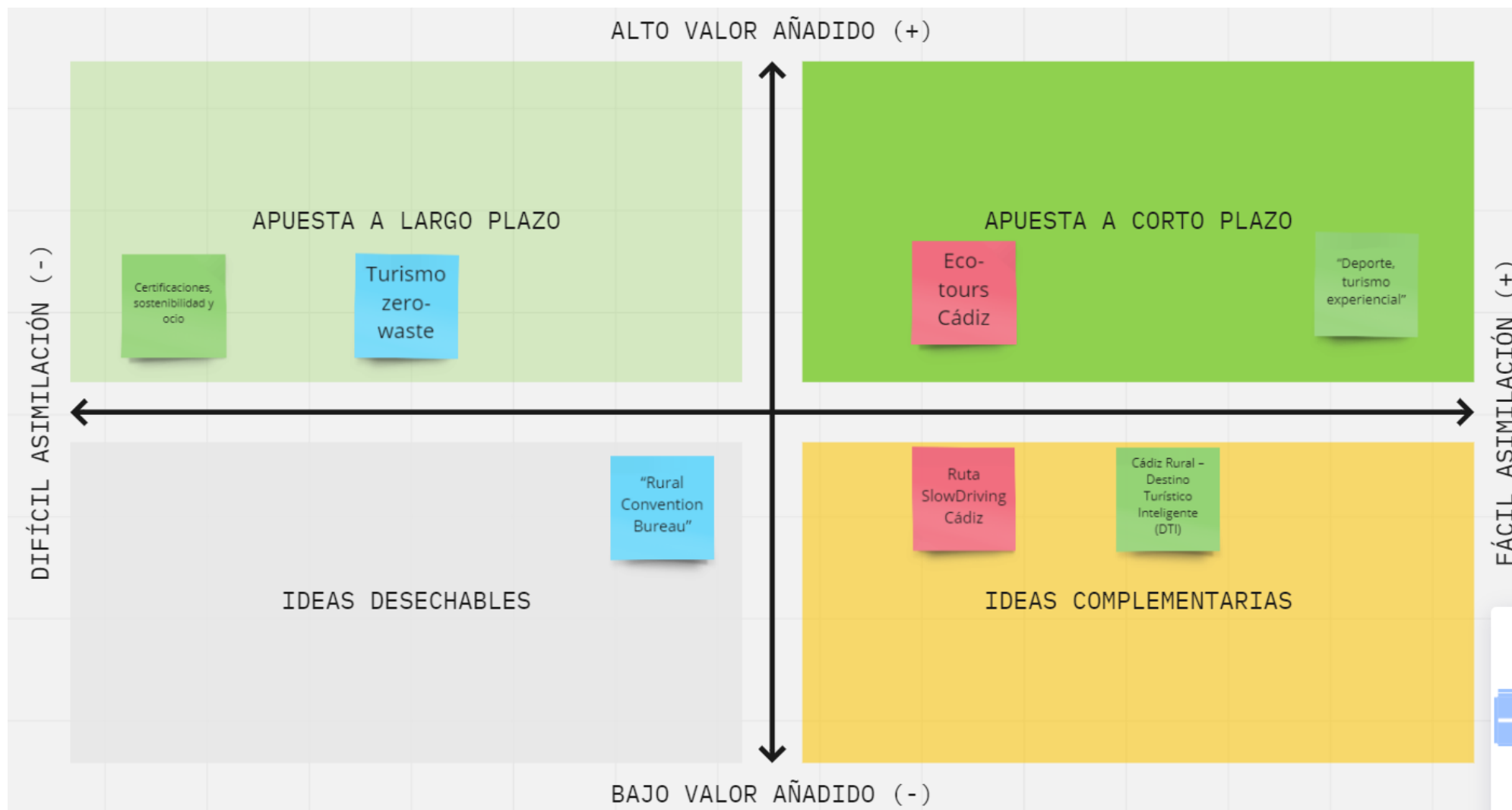




# 4. PARTICIPACIÓN

## RESULTADOS EJERCICIO 2

**Matriz 2.**  
**Resultado de la**  
**discusión**



# ¡GRACIAS!

Europa   
*invierte en las zonas rurales*

