



**INFORME DIAGNÓSTICO DEL GDR CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA  
NOROESTE (CÁDIZ) SOBRE JUVENTUD RURAL (2021):**  
***"ACCIONES DE DIAGNÓSTICO E INDICADORES DE LA JUVENTUD RURAL  
DE LA CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE"***

Máster en Economía y Desarrollo Territorial

Practicum 2

María del Pilar Blanco Martínez

julio de 2021





<b>ÍNDICE</b>	<b>Páginas</b>
1. <u>INTRODUCCIÓN</u> .....	5
1.1 Justificación.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivos generales.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 Metodología .....	7-10
2. <u>POBLACIÓN: JUVENTUD RURAL</u> .....	10-12
3. <u>CONTACTO Y CREACIÓN DE BASE DE DATOS CON ADMINISTRACIONES, ORGANIZACIONES Y AGENTES LOCALES DEL ÁREA DE JUVENTUD PRESENTES EN EL ENTORNO</u> .....	13-14
4. <u>ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN EL ÁREA DE JUVENTUD POR EL GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE</u> .....	15-24
5. <u>CUESTIONARIO DETECCIÓN DE NECESIDADES JUVENTUD RURAL - GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE (CÁDIZ)</u> .....	24-25
5.1 Planificación y ejecución de la acción.....	25-26
5.2 Informe de Resultados: Cuestionario Detección de necesidades Juventud Rural- Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz.....	26-78
5.3 Conclusiones cuestionario.....	78-83
6. <u>ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS, PERSPECTIVAS DE FUTURO (DAFO) POR ZONAS RURALES 2020-2021</u> .....	84
6.1 DAFO CA02-Campiña Jerez EDL 2020.....	84
6.2 DAFO CA02-Campiña Jerez 2021.....	85
6.3 DAFO CA03-Costa Noroeste EDL 2020.....	86
6.4 DAFO CA03-Costa Noroeste 2021.....	87



7. <u>CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE DESARROLLO RURAL PARA LA JUVENTUD DE LA CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE (CÁDIZ). ERA POST-CORONAVIRUS</u> .....	88-92
<u>BIBLIOGRAFÍA</u> .....	93
<u>ANEXOS</u> .....	94
- ANEXO 1: Base de datos administraciones, organizaciones y agentes locales del área de juventud.....	94-108
- ANEXO 2: Ficha técnica del cuestionario: Detección de Necesidades Juventud Rural Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz).....	109-112
- ANEXO 3: Plantilla Cuestionario Detección de Necesidades Juventud Rural Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz).....	112-124
- ANEXO 4: Material Difusión.....	125
- ANEXO 5: Protocolo para la constitución de mesas técnicas de trabajo.....	126-129

## 1. Introducción

El análisis diagnóstico territorial sobre la juventud rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz), es una cuestión muy amplia, variante y multidimensional, la cual debe ser pensada y analizada con toda la seriedad y rigurosidad que merece. Abordar este diagnóstico requiere que nos remontemos al análisis y estudio de los datos presentados por el GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, durante largos períodos de tiempo, y por diferentes entidades de alto prestigio como garantía de la fiabilidad de dichos datos. Por lo que actualmente, resulta limitado teniendo en cuenta la escasa disponibilidad de datos estadísticos oficiales, y a veces la no existencia de los mismos, sobre los territorios a analizar, sumado a la situación actual de pandemia sanitaria de coronavirus en la que nos encontramos, suponiendo un hándicap para este estudio diagnóstico.

Estas páginas muestran una visión de carácter multidimensional del ámbito de juventud del territorio de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz, plasmando y analizando las diferentes variables, desde fuentes primarias como son mi propia experiencia profesional práctica como técnica dentro del GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste; testimonios reales de los diferentes actores locales, realización de encuesta a la juventud, y análisis de los datos de la misma. Y usando como fuentes secundarias diversa bibliografía existente en la materia, estadísticas de fuentes oficiales, legislación y asistencia a diferentes seminarios, mesas técnicas y ponencias.

Es por ello, que a continuación se detalla los pasos a seguir, en primer lugar, se realiza el contacto con los actores de las Zonas Rurales, a modo de introducción. En segundo lugar, se crea una base de datos con los datos obtenidos de las administraciones, organizaciones y agentes locales del Área de Juventud presentes en el entorno. En tercer lugar, se plasma un resumen de trayectoria y actualización, de actividades y proyectos realizados por el Grupo de Desarrollo Rural. En cuarto lugar, se elabora, ejecuta, difunde y analiza los resultados del Cuestionario detección de necesidades juventud rural - Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz). Y por último, se confrontan los resultados de los diagnósticos de juventud de años anteriores con la actualidad, plasmando unas conclusiones finales y propuestas de mejora para el territorio.

## 1.1 Justificación

El diagnóstico planteado pretende contribuir al conocimiento sobre diagnóstico multidimensional de la juventud rural, concretamente en el territorio de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz), siendo la única vía de mejora posible para la posible implementación de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo territorial local de calidad. De ello, radica la importancia de realizar dicho estudio diagnóstico.

Inicialmente, se ha realizado un estudio previo de la información disponible, de las variables estudiadas y su resultado. Tras la revisión de esas fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas a día de hoy, pudiendo poner de manifiesto la necesidad de actualizar y complementar dicho diagnóstico a la situación actual, teniendo en cuenta la situación de pandemia de coronavirus en la que nos encontramos inmersos, unido a los cambios acontecidos en los últimos tiempos en campos como: Desarrollo económico, formación, empleo, innovación, igualdad, nuevas oportunidades, prevención, medio ambiente y sostenibilidad.

Revisando la documentación, nos encontramos con diferentes diagnósticos en el ámbito de juventud desarrollados con anterioridad por el Grupo de Desarrollo Rural. Asimismo, los documentos de las distintas Estrategias Desarrollo Local de los diferentes marcos desarrollados desde 1994 hasta la actualidad. Además, de constitución de diferentes mesas técnicas de trabajo a lo largo del tiempo en diferentes áreas temáticas: igualdad, participación ciudadana, absentismo escolar, entre otras, constituidas a lo largo del tiempo; diferentes fuentes de información del tercer sector; diversas estadísticas del Instituto Nacional de Estadística-INE, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía-IECA, y Sistema Multiterritorial de Andalucía (SIMA); diverso material bibliográfico en materia de juventud.

Por lo que, en primer lugar, manifiesto la necesidad de llevar a cabo este diagnóstico para complementar y actualizar la información existente. Y por otro lado, generar nuevo conocimiento con el análisis de la información recogida actualizada con carácter multidimensional en el ámbito de la juventud de la zona de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, que de otra forma es imposible consultar debido a la inexistencia de datos estadísticos para estas áreas territoriales de población. Por ello, es fundamental la motivación de partir de un buen diagnóstico de base, relacionando los diferentes agentes territoriales con las variables, para conseguir los objetivos marcados, entendiéndolo como eje de herramienta clave para conocer el potencial del territorio ante una posible implementación de iniciativas de desarrollo local. A su vez, afianzando a las personas jóvenes a la zona rural, pues serán el futuro de estos núcleos poblacionales. Logrando el bienestar social y mejorando la calidad de vida de la juventud rural.



## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivos generales:

- Generar conocimiento sobre el territorio rural del ámbito de actuación del GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste mediante la realización de acciones de diagnóstico en el área de juventud.
- Mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población de los territorios rurales de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste.
- Promover la participación de la juventud rural.

### 1.2.2 Objetivos específicos:

- Obtener información actualizada para la detección de necesidades reales de la población.
- Identificar situaciones de riesgo y sus consecuencias para la prevención.
- Reflexionar sobre la importancia de la detección de necesidades de la juventud derivadas de la pandemia de coronavirus.
- Facilitar a la población conocimientos y herramientas derivadas de la oferta actual de su entorno.
- Desarrollar una actitud crítica frente a las problemáticas sufridas y sentidas por la juventud del territorio en los ámbitos de formación, empleo, servicios e infraestructuras, vivienda, prevención y género.
- Potenciar la resiliencia de la juventud rural, a través de factores positivos del territorio como generadores de cambio de las zonas rurales.

## 1.3 Metodología

Para determinar la metodología de las acciones de diagnóstico a desarrollar, previamente, se revisó la documentación existente en el GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste en el ámbito de juventud desde sus inicios en el año 1994 hasta la actualidad. Asimismo, se ha contextualizado el desempeño de su trayectoria, a través de los proyectos y actividades



llevados a cabo, realizando diversas reuniones presenciales, telefónicas y telemáticas por videoconferencia con las integrantes del personal técnico y administrativo de la asociación.

Seguidamente, se determinan y calendarizan los principales ejes e indicadores de las acciones de diagnóstico de la juventud rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz) que se llevarán a cabo. Estableciéndose el siguiente orden de realización de las acciones, y ejecutándose las mismas durante los meses de mayo a julio del año 2021. Siendo conscientes de la limitación temporal de la que se dispone, y a su vez adaptándonos, a las limitaciones de la pandemia de coronavirus en cuanto a contacto presencial, distancia interpersonal, EPIS, teletrabajo, entre otras. Las actividades a realizar son las siguientes:

### **1º Contacto con los actores de las Zonas Rurales.**

Se contactará de forma presencial, telefónica y telemática mediante correo electrónico con las principales administraciones, organizaciones y agentes locales del área de juventud participantes en el territorio (políticos y políticas y personal técnico de ayuntamientos, personal técnico de entidades, asociaciones, universidad, entre otros) para realizar un sondeo-entrevista sobre la actividad actual en materia de juventud, conocer de primera mano las acciones que están llevando a cabo, y su opinión sobre los principales retos y dificultades a los que se enfrentan en su desempeño, y la repercusión de la misma en la juventud rural. Y las propuestas de mejora. Asimismo, se les informa sobre la realización y objetivos de las acciones diagnósticas que están siendo llevadas a cabo por el GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, y se les invita a participar en ellas. Para ello, se les solicita información sobre los contactos de los diferentes actores: entidades, asociaciones, entre otras, que participan en la temática juvenil, y además, pueden participar difundiendo las acciones de diagnóstico (encuesta). También se ha contactado con personas jóvenes participantes en cursos de formación de la Asociación Carriles.

### **2º Creación de base de datos administraciones, organizaciones y agentes locales del área de juventud presentes en el entorno.**

Con los datos obtenidos en la acción anterior, se realizará una base de datos de contactos operativa que recogerá las intervenciones de seguimiento con los principales actores de la zona. Con el objetivo de construir una herramienta que sistematice y agrupe los datos, para utilizarlos de una forma más eficaz. Obteniéndose los datos mediante la consolidación de la red de contactos existentes en el GDR, y su posterior ampliación a otros actores del territorio. Al mismo tiempo, la base de datos podrá facilitar el conocimiento de recursos en el área de juventud en tiempo real para facilitar la difusión y la puesta a disposición de los mismos a la población, evitando duplicidades y detectando oportunidades y necesidades más rápidamente. En aras de potenciar su eficacia, eficiencia y continuidad sería necesario continuar construyéndola y actualizándola de forma periódica.



### **3º Resumen de trayectoria y actualización, de actividades y proyectos realizados por el Grupo de Desarrollo Rural.**

Se realizará tabla resumen con las actividades y proyectos realizados desde los inicios de la asociación hasta la actualidad, a modo de clasificar y facilitar la consulta de la información.

### **4º Cuestionario detección de necesidades juventud rural - Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz).**

La acción diagnóstica de realización del cuestionario, será llevada a cabo entre personas jóvenes con edad comprendida entre los 16 y 34 años, residentes en las Zonas Rurales de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz, bajo la creación de un instrumento de elaboración propia planteando la acción siete fases consecutivas:

- 1- Detección de las necesidades: Se trasladará a las entidades participantes los objetivos de este estudio y se solicitará colaboración para que la juventud pueda acceder a la cumplimentación de los cuestionarios en base a la legalidad vigente. (Acción número 1).
- 2- Diseño del cuestionario en base a las necesidades detectadas: Formulación de preguntas utilizando el material necesario para llevarlo a cabo. Posteriormente se realizará maquetación virtual de la misma, a través de formulario online Google. Será necesario su prueba y validación, antes de lanzarla a la población.
- 3- Difusión de la encuesta entre la población de la zona de actuación: Se llevarán a cabo acciones de difusión para fomentar la participación juvenil, a través, de la difusión propia mediante la realización y publicación de cartelería divulgativa y/o notas informativas, en las redes sociales del GDR. Además, se ejecutará el envío del material e información por correo electrónico, para posibilitar la participación en el cuestionario a los diferentes actores locales y facilitarles las labores de difusión.
- 4- Análisis y estudio de los indicadores de la demanda: Recogida y tratamiento de los datos de los cuestionarios virtuales, y análisis de los resultados obtenidos.
- 5- Creación de informe en base a las necesidades detectadas y propuestas de mejora.
- 6- Difusión de los resultados, dotando de información al territorio.
- 7- Implantación de los resultados del estudio en futuras acciones destinadas a la juventud rural, especialmente en el futuro diseño de las EDL 2021-2027.

### **5º Confrontación de diagnósticos del área juventud- DAFO 2020-2021.**

Se compararán los resultados diagnósticos según las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) del territorio, extraídos de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) del GDR correspondientes al año 2020, confrontándolos con los datos actuales obtenidos del presente año 2021, actualizando los datos diagnósticos en una nueva DAFO- juventud 2021.

### **6º Conclusiones y propuestas de mejora.**

Se plasmarán unas breves conclusiones sobre las acciones diagnósticas realizadas, reflexionando sobre sus resultados (retos y avances), y exponiendo unas propuestas de mejora para el ámbito de juventud en las Zonas Rurales de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste.

## **2. Población: Juventud Rural**

El ámbito del informe es la Juventud Rural del territorio comprendido en Campiña de Jerez y Costa Noroeste de los Municipios de la provincia de Cádiz. Estableciéndose para su perfil su lugar de residencia y edad. Estableciéndose dos zonas de actuación, la primera de ellas: Zona CA02- Zona Rural de Jerez de la Frontera, Zona Rural de El Puerto de Santa María, Puerto Real. Y la segunda: Zona CA03- Trebujena, Chipiona, Zona Rural de Sanlúcar de Barrameda y Rota. Y marcando para el perfil, una edad comprendida entre 16 y 34 años de edad residentes en los territorios mencionados anteriormente.

El total de población es **38.202** personas jóvenes residentes en los territorios del ámbito a analizar. Correspondiendo al territorio **CA02-Campiña de Jerez** un total de **17.371** personas jóvenes, 8.923 hombres y 8.448 mujeres. Y, correspondiéndole al territorio **CA03-Costa Noroeste** un total de **20.831** personas jóvenes residentes, de los cuales 10.667 son hombres y 10.164 son mujeres.

Debido a la dificultad de extraer los datos oficiales disgregados, de las personas residentes en las zonas rurales, por rangos de edad y sexo, y ante la no existencia de tal nivel de detalle en los datos en los territorios a analizar. Hemos elaborado una metodología para la aproximación fiable a los datos de los territorios de las zonas rurales de Jerez de la Frontera,



El Puerto de Santa María y Sanlúcar de Barrameda, hallando un coeficiente de población joven para aplicar a los datos totales de población de las zonas rurales. El cual se ha obtenido a través de los cálculos de las medias de población existentes en los otros territorios de los cuales si se tenían datos oficiales (fuente INE), trasladando dicho dato a las zonas rurales, de igual modo se averiguó, por el mismo procedimiento, el dato disgregado por sexo. Para los cálculos se han implementado las fórmulas explicadas a continuación:

**Fórmula nº 1: Coeficiente media población juventud**

$$\frac{\text{Total de población joven de territorio X}}{\text{Total de población del territorio X}} = \text{coeficiente media población juventud}$$

**Fórmula nº 2: Coeficiente medias totales población juventud**

$$\frac{\text{coeficiente media 1} + \text{c.m. 2} + \text{c.m.3} + \text{c.m. 4}}{\text{n}^\circ \text{ territorios (4)}} = \text{coeficiente media total}$$

**Cálculos**

$$\frac{3,71 + 3,62 + 3,67 + 3,85}{4} = 3,71 \text{ Coeficiente media total}$$

$$\frac{1,95 + 1,96 + 1,98 + 1,89}{4} = 1,95 \text{ Coeficiente media hombres}$$

$$\frac{2,06 + 2,05 + 2,02 + 2,12}{4} = 2,06 \text{ Coeficiente media mujeres}$$

Tabla nº 1: Datos juventud CA02- Campiña de Jerez (Cádiz)

CA02-CAMPIÑA DE JEREZ	TOTAL JUVENTUD	POR SEXO
Zona Rural Jerez de la Fra.	5.906	3.034 hombres
		2.872 mujeres
Zona Rural Pto. de Sta. M <sup>a</sup>	653	172 hombres
		163 mujeres
Puerto Real	11.130	5.717 hombres
		5.413 mujeres
<b>TOTAL JUVENTUD TERRITORIO CA02</b>	<b>17.371</b>	<b>8.923 hombres</b>
		<b>8.448 mujeres</b>

Elaboración Propia. Datos INE, disgregados metodología elaborada.

Tabla nº 2: Datos juventud CA03- Costa Noroeste (Cádiz)

CA03-COSTA NOROESTE	TOTAL JUVENTUD	POR SEXO
Rota	8.050	4.114 hombres
		3.936 mujeres
Chipiona	5.131	2.596 hombres
		2.535 mujeres
Trebujena	1.843	974 hombres
		869 mujeres
Zona Rural Sanlúcar	5.807	2.983 hombres
		2.824 mujeres
<b>TOTAL JUVENTUD TERRITORIO CA02</b>	<b>20.831</b>	<b>10.667 hombres</b>
		<b>10.164 mujeres</b>

Elaboración Propia. Datos INE, disgregados metodología elaborada.



### **3. Contacto y creación de base de datos con administraciones, organizaciones y agentes locales del área de juventud presentes en el entorno.**

Se ha contactado de forma directa con 22 actores locales para realizar labores de sondeo-entrevista, para recabar información de los propios agentes del territorio, e invitarlos a participar en las acciones diagnósticas, a través, de la difusión de la encuesta diagnóstica. Entre los distintos actores destacan 3 Entidades Asociadas, como *AC Levante de Cuartillo, Cáritas y Asociación Carriles*; 8 administraciones, tales como, *Ayuntamiento de Guadalcazín, Ayuntamiento de Puerto Real, Guadalinfo de la Barca de la Frontera, Ayuntamiento Estella del Marqués, ELA La Barca de la Florida, Guadalinfo Torrecera, Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Chipiona y Universidad de Cádiz*; 8 Asociaciones Juveniles, entre ellas, *Asoc. Juvenil Jaleo Revilla (ELA San Isidro), Grupo Scout Samsara (Puerto Real), Luz Joven (Puerto Real), Asoc. Juvenil la Gatita Lucía (Puerto Real), Asoc. Cultural Fénix (Puerto Real), Asoc. La onda que anda (Puerto Real), Asoc. Juvenil Roteña de Malabares y Artes Circenses "MC Bonaro", Asoc. Juv. AJ Inter (Jerez de la Frontera)*; 1 Asociación Social, *COCEDER* y 1 Fundación, *Fundación de Formación y Empleo José Cabrera (Trebujena)*.

A su vez, se ha contactado indirectamente desde dos vías. La primera de ella, a través de los actores anteriormente citados que han difundido las acciones diagnósticas. Y la segunda, contactando directamente a través de las redes sociales oficiales del GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, logrando contactar, informar, difundir y compartir las acciones diagnósticas con otras entidades, organizaciones, administraciones, colectivo de juventud en la amplitud de su concepto y con población en general en su conjunto. Poniendo a disposición de los mismos la oportunidad de participar mediante la encuesta.

Seguidamente se expone una tabla con un listado con los agentes contactados, y también puede consultarte la base de datos creada al efecto, la cual incluye los datos de contacto y seguimientos de actuación recogidos en el **ANEXO 1: Base de datos administraciones, organizaciones y agentes locales del área de juventud.**

Tabla nº 3: Listado de contactos- Actores locales juventud

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>EMPRESA</b>
ENT_ASOCIADA	AC LEVANTE DE CUARTILLO
ADMINISTRACIÓN	AYTO GUADALCACÍN
ASOC.JUVENIL	ASOC JUVENIL JALEO REVILLA- ELA SAN ISIDRO
ADMINISTRACIÓN	AYTO PUERTO REAL
ADMINISTRACIÓN	GUADALINFO- LA BARCA
ENT_ASOCIADA	CÁRITAS
ENT_ASOCIADA	CARRILES
ASOC.JUVENIL	GRUPO SCOUT SAMSARA-PUERTO REAL
ADMINISTRACIÓN	AYTO ESTELLA DEL MARQUÉS
ASOC.SOCIAL	COCEDER
ADMINISTRACIÓN	ELA LA BARCA DE LA FLORIDA
ASOC.JUVENIL	LUZ JOVEN PUERTO REAL
ASOC.JUVENIL	ASOC. JUVENIL LA GATITA LUCÍA- PUERTO REAL
ASOC.JUVENIL	ASOC. CULTURAL FÉNIX- PUERTO REAL
ASOC.JUVENIL	ASOC. LA ONDA QUE ANDA- PUERTO REAL
ADMINISTRACIÓN	GUADALINFO- TORRECERA
FUNDACION	FUNDACION FORMACION Y EMPLEO JOSÉ CABRERA- TREBUJENA
ASOC.JUVENIL	ASOC. JUVENIL ROTEÑA DE MALABARES Y ARTES CIRCENSES "MC BONARO"
ADMINISTRACIÓN	DELEGACIÓN DE JUVENTUD DE CHIPIONA
ASOC.JUVENIL	AJ INTER-JEREZ
ASOC. JUVENIL	ASOCIACIÓN JUVENIL DE ESTELLA
ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Elaboración Propia.

#### 4. Actividades y Proyectos en el Área de Juventud por el GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste

A continuación, se plasma la tabla-resumen con las actuaciones llevadas a cabo por la Asociación desde los inicios hasta la actualidad.

Tabla nº4. Cuadro resumen actividades GDR.

<b>Actividades y Proyectos organizados por el GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste</b>	
<p><b>INFORME SOBRE LA JUVENTUD RURAL PARA EL PLAN ESTRATÉGICO (1999-2000)</b></p>	<p>Siguiendo una metodología participativa se formó una Comisión, con amplia y heterogénea representación civil e institucional, que fue la encargada de desarrollar el Informe.</p> <p>En cuanto a la metodología utilizada, se comenzó por realizar una encuesta entre los/as jóvenes de la zona rural de la Campiña de Jerez, para conocer sus inquietudes, problemas, expectativas, etc. Asimismo, también se contactó con los grupos juveniles que trabajaban en la zona rural para obtener información directa sobre su problemática y sus propuestas de mejora a través de diversas reuniones celebradas en diferentes núcleos de población de la comarca.</p> <p>Las conclusiones extraídas de todas estas acciones se incluyeron en el Informe sobre la Juventud Rural, que sirvió como referente a la hora de marcar una estrategia con este colectivo dentro del Plan Estratégico para el Jerez Rural 2000-2006.</p>
<p><b>PLURAL (2000-2001)</b></p>	<p>Este proyecto para la juventud rural se realizó en colaboración con el Ayuntamiento de Jerez y la Asociación Carriles Iniciativas Socioculturales.</p> <p>Sus objetivos fueron dinamizar, asesorar e impulsar las Casas de la Juventud existentes en la zona rural como centros de participación juvenil.</p> <p>Entre sus acciones destacaron actividades de corte lúdico y formativo (como cursos de dinamizadores juveniles), facilitando que surgieran espacios autogestionados por jóvenes de forma activa y dinámica.</p>
<p><b>JORNADAS DE LA JUVENTUD RURAL (2001)</b></p>	<p>Estas Jornadas se llevaron a cabo a finales de 2001 para propiciar un debate sobre las conclusiones del Plan Estratégico en materia de juventud y validarlas con la opinión y participación posterior de los/as propios/as jóvenes.</p>

	<p>En su programación se incluyeron actuaciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La edición del vídeo “Los/as jóvenes vistos por los/as jóvenes”.</li> <li>• Presencia de stands de Asociaciones Juveniles.</li> <li>• Talleres.</li> <li>• Difusión de los resultados del Plan Estratégico.</li> </ul>
<p><b>DINAMIZACIÓN DE LAS AMPAS DE LA ZONA RURAL</b></p>	<p>Las AMPAS son organismos muy activos en la zona rural de la Campiña de Jerez y vienen a paliar algunas carencias formativas o socioculturales que pueden darse en las pedanías y barriadas rurales. Así, uno de los proyectos que promovió el Grupo de Desarrollo Rural de Jerez fue la movilización de las AMPAS y los centros escolares en favor del desarrollo local y el establecimiento de un diálogo entre generaciones. Con el fin de conseguir este objetivo, se mantuvo contacto con todas las AMPAS, se realizaron actividades de animación en los centros escolares, se elaboró una guía de recursos de dichos centros y se organizaron encuentros formativos.</p>
<p><b>JORNADAS TÉCNICAS SOBRE LA JUVENTUD RURAL (2003)</b></p>	<p>Se trató de un encuentro, al que asistieron 14 técnicos/as que trabajaban realizando proyectos para los distintos organismos y entidades socias de la Asociación, llegando a definir un marco de actuación coordinada de nuestro Grupo de Desarrollo Rural en estos temas y, a su vez, discutiendo hacia dónde camina el desarrollo rural en nuestra Comarca y cómo implicar en él a los/as jóvenes.</p> <p>Entre las principales conclusiones a que se llegaron en dicho Encuentro, destacaban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las acciones que se realicen para la juventud rural no sólo deben incidir en un aspecto concreto, sino que deben abordar los problemas desde una perspectiva más amplia que incluya aspectos relacionados o coordinarse con otras entidades para, juntas, afrontar el problema en todas sus dimensiones.</li> <li>• Necesidad de una mayor coordinación a todos los niveles (institucional, técnico...) para evitar que se repitan acciones, que unos proyectos pisen a otros, que se ignoren estudios y acciones ya realizadas etc.</li> <li>• Hay que propiciar mecanismos de participación que incluyan a los/as propios/as jóvenes en la toma de decisiones para que puedan opinar y ser agentes activos en el diseño de las políticas o acciones para la juventud. Además, de esta forma</li> </ul>

	<p>se motivaría a los jóvenes superándose el tópico de que no tienen interés por participar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El problema más importante al que se enfrentan los jóvenes de la zona rural de Jerez vienen marcado por la escasez de empleo y de dinamización socioeconómica de su entorno. Todo ello se ve reforzado, además, por la falta de información, la insuficiente formación y la escasa orientación-asesoramiento que reciben. Es importante incidir en estos problemas mediante acciones globales de forma que no se limiten las posibilidades de crecimiento de las pedanías y barriadas rurales, a la vez que se evita la emigración masiva de sus recursos humanos más jóvenes y formados.</li> </ul>
<p align="center"><b>Orden 7 de mayo 2002, por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural</b></p>	
<p><b>CONVOCATORIA 2002: PROYECTO "ABRE TUS OJOS"</b></p>	<p>"Abre tus Ojos" fue una iniciativa dirigida a jóvenes de la zona rural quienes recibieron en sus centros educativos, y como actividad extraescolar, varios módulos formativos sobre cultura árabe para obtener la base necesaria que les permitiera entender la realidad del mundo islámico, con miras a realizar un encuentro intercultural con otros/as jóvenes del norte de Marruecos.</p> <p>Se realizó un viaje como actividad final del proyecto, concretamente a la región de Tetuán, y permitió a estos/as chicos/as disfrutar de varias actividades y comparar la realidad a ambos lados del Estrecho.</p> <p>De esta manera se consiguió favorecer la integración de los jóvenes en redes que superasen el ámbito local a la vez que se propiciaba una interacción con otra cultura para descubrir las raíces histórico-culturales en que asienta nuestra región; en definitiva, hacer que nuestros/as jóvenes reconocieran la cultura musulmana como parte importante de nuestra identidad, historia, legado cultural, etc.</p>
<p><b>CONVOCATORIA 2003: PROYECTO "ABRE TUS MANOS"</b></p>	<p>En la iniciativa denominada "Abre tus manos", cuyas acciones se encaminaron a conseguir el objetivo principal de involucrar a los jóvenes en el desarrollo local de la Campiña de Jerez, a través de la transmisión de conocimientos de nuestra historia a través de la cerámica, aproximando a los jóvenes la artesanía como actividad profesional. Nuestra estrategia fue continuar con el trabajo de cooperación emprendido con la comarca de</p>

	<p>Tetuán en "Abre tus Ojos" pero, en esta ocasión, ahondando en aspectos más concretos como la relación de artesanía y juventud, dos factores que pueden ser clave para potenciar la diversificación económica de las zonas rurales de Jerez y Tetuán.</p> <p>Entre las principales acciones, en las que se involucraron a más de 150 jóvenes de distintos puntos de la Campiña, se dio a conocer la historia de la vinculación de la artesanía de nuestra zona y, en concreto, de la cerámica, con la cultura árabe, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas didácticas a un yacimiento arqueológico y al Museo de la Cerámica de la Cooperativa JUGUM de Nueva Jarilla.</li> <li>• La elaboración de itinerarios didácticos y formativos sobre esta temática.</li> <li>• La edición de un DVD titulado "El barro y el hombre, 6.000 años juntos" y su posterior difusión.</li> </ul>
<p><b>CONVOCATORIA 2004: PROYECTO "CAMPIÑA 21"</b></p>	<p>En la convocatoria de 2004 se desarrolló el proyecto "Campiña 21", que planteaba la posibilidad de acercarnos a los/as jóvenes de nuestra zona rural a través de la naturaleza. El medio natural que posee nuestra Campiña es una oportunidad que no debe desaprovecharse para involucrar a los/as jóvenes en el desarrollo de su territorio. Por ello, desde el GDR Campiña de Jerez se planteaba la posibilidad de transmitir y divulgar entre los/as jóvenes, a través de la elaboración de una guía, la existencia de unos parajes, flora y fauna características de la riqueza natural de la zona.</p> <p>Tras la edición de esta publicación, y su correspondiente difusión, se elaboró un itinerario formativo que permitió a los/as chicos/as, aproximarse y conocer mejor nuestro medio natural, viendo in situ lo reflejado en la guía, para lo cual se organizaron varias visitas, de jóvenes entre 13 y 18 años, seleccionados/as de Institutos y colectivos de nuestra zona rural, recorriendo el itinerario planteado.</p>
<p><b>CONVOCATORIA 2006: PROYECTO "GENERACIÓN XXI, JÓVENES DEL SIGLO XXI"</b></p>	<p>El objetivo general del proyecto, fue alcanzar un mayor conocimiento de la realidad de la juventud del medio rural de la Campiña de Jerez en sus distintos ámbitos de relación y participación social, para acercarnos a sus problemas, expectativas, etc. y obtener así un diagnóstico previo de la situación de este sector de la población.</p> <p>De esta forma, se relacionaron estos grandes bloques temáticos de contenido con las posibles acciones concretas a desarrollar:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio Ambiente y naturaleza: Con este bloque de acciones se pretendió dar nuevas alternativas de ocio y tiempo libre a los/as jóvenes. Por ello, el elemento dinamizador fueron actividades deportivas y excursiones a la naturaleza.</li> <li>• Patrimonio Cultural: El elemento dinamizador de este bloque temático fueron actividades de representación teatral y búsqueda-recuperación de patrimonio oral, con dinámicas participativas previas y posteriores para que los/as jóvenes se impliquen en los procesos de elección o elaboración de las obras.</li> <li>• Comunidad Educativa y Desarrollo Rural _ En este bloque de acciones el elemento dinamizador fueron talleres de sensibilización dirigidos a la comunidad educativa, es decir, tanto al profesorado, las familias, como al alumnado de la zona rural.</li> <li>• Visitas a empresas y entidades de la zona rural, para que los/as jóvenes vieran proyectos de emprendedores/as hechos realidad.</li> </ul>
<p><b>CONVOCATORIA 2007: PROYECTO "EMPLÉATE CON LA COMARCA"</b></p>	<p>Contando con la colaboración de Cáritas Diocesana y con el apoyo de la Mesa Técnica de Empleo, pretendimos desarrollar una iniciativa que paliase el problema del desempleo y del abandono de la cualificación por parte de nuestros jóvenes, siguiendo el ejemplo de otra exitosa experiencia, el proyecto LABORARTE, que ya en su día llevamos a cabo con el otro colectivo más castigado por el desempleo, las mujeres.</p> <p>El objetivo era "Aumentar el sentido de territorialidad de los/as jóvenes a través del mayor conocimiento y aproximación a las potencialidades de desarrollo de su comarca, inculcándoles el reconocimiento de los recursos tanto medio ambientales y naturales, como culturales-patrimoniales y de desarrollo socioeconómico que posee el territorio, y despertando su espíritu emprendedor vinculado a dichos recursos". Con ello se quiso iniciar un proceso formativo-laboral con jóvenes de la zona rural de Jerez, que les capacitase para la inserción sociolaboral o la propia iniciativa empresarial y que, más adelante, continuase con el apoyo de otras entidades y proyectos.</p> <p>Las acciones se desarrollaron según el siguiente esquema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Captación de los/as destinatarios/as (fase de información sobre el proyecto, búsqueda y</li> </ul>



	<p>localización de posibles beneficiarios/as, selección de los/as mismos/as en base a entrevistas en profundidad).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de talleres de motivación con los/as beneficiarios/as ya seleccionados/as, para cohesionar el grupo, mejorar su autoestima y conocimiento del mercado laboral, así como detectar su vocación laboral, expectativas y preferencias.</li> <li>• Realización de talleres formativos prácticos para profundizar sobre las materias que se detectaron como posible salida laboral-empresarial posterior.</li> <li>• Visitas a experiencias desarrolladas por jóvenes emprendedores/as de zonas rurales, como elemento motivador y de intercambio de conocimientos.</li> <li>• Trabajo transversal para involucrar y sensibilizar en el proyecto al entorno de estos/as jóvenes (profesorado, familias y agentes socioeconómicos y políticos de la zona).</li> </ul>
<b>Otras actuaciones:</b>	
<p><b>DIAGNÓSTICO DE LA JUVENTUD PARA EL NUEVO MARCO 2007-2013</b></p>	<p>En el marco de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) para el período 2007-2013, desde el Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez se planteó actuar entre un colectivo clave, la juventud, como pilar imprescindible y grupo objetivo del mantenimiento de la vida social, cultural y económica del medio rural, implicándola en el proceso participativo y llevando a cabo un Estudio-diagnóstico específico que fue la base para el Plan de Actuación Global 2009-2015 para la Juventud de la Campiña, estructurado en cuatro bloques temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos poblacionales de la juventud rural, recogida utilizando el Padrón Municipal a marzo de 2007.</li> <li>2. La visión de los jóvenes de hoy y de mañana, recogida por medio de un cuestionario estructurado relleno por jóvenes fundamentalmente en colegios y Casas de la Juventud de las principales pedanías y barriadas de nuestra comarca.</li> <li>3. La visión de los representantes del área de juventud, de los ayuntamientos de las siete pedanías, quienes a través de una entrevista personal, plantean cuestiones muy interesantes desde el planteamiento de la administración.</li> <li>4. Propuestas de actuación</li> </ol>
<p><b>FORJEMOS. CONVOCATORIA PARA</b></p>	<p>Los objetivos eran:</p>

<p><b>ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA PROGRAMAS DE COOPERACIÓN Y VOLUNTARIADO SOCIAL CON CARGO AL IIRPF (2011)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la emancipación y la inserción sociolaboral de jóvenes de zonas rurales, con dificultad para acceder a un empleo y con escasa cualificación profesional.</li> <li>• Potenciar la capacidad emprendedora de los y las jóvenes a través de la información</li> <li>• Formación para el autoempleo y la promoción de iniciativas empresariales. - Impulsar acciones innovadoras, a través de las nuevas tecnologías, que faciliten la inserción laboral de los y las jóvenes.</li> </ul> <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de adecuación de la oferta y la demanda de empleo en los sectores económicos de la zona rural de la Campiña de Jerez, concretamente se profundizó en el ámbito agroalimentario como sector emergente.</li> <li>• Jornada de Formación: Aplicación de las nuevas tecnologías como instrumento de comunicación y de acceso a la información. Esta jornada de Dinamización Juvenil "FORJEMOS", se llevó a cabo el 5 de julio de 2012 en las instalaciones de Centro de la Juventud de la localidad de Conil de la Frontera, Cádiz.</li> </ul>
<p><b>ERASMUS+, BIRTH OF IDEAS (2015)</b></p>	<p>El proyecto "Birth of Ideas"- "El Nacimiento de las Ideas", financiado con fondos del Programa europeo de Educación de Adultos Erasmus+, en su convocatoria 2015, pretende impulsar el emprendimiento, animar a personas a iniciar nuevos negocios y ayudar a los/as emprendedores/as a cumplir sus ambiciones a través de unos modelos creativos de generación de proyectos que respeten tanto las actuales como las futuras necesidades de nuestras zonas rurales especialmente entre los/as jóvenes.</p> <p>El Proyecto "Birth of Ideas "tiene tres grandes líneas de trabajo con: Futuros/as emprendedores/as, jóvenes y personal de organizaciones de educación de adultos del mundo rural. El partenariado de entidades que trabajan en el proyecto, coordinado por el GDR Campiña de Jerez, aúna a 6 empresas y ONGs, tanto nacionales como europeas, de países tan diversos como España, Alemania, Bulgaria, Rumanía y Polonia.</p> <p>Para alcanzar los objetivos propuestos, se desarrollarán dos productos intelectuales:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El primer producto intelectual es un modelo innovador de formación para desarrollar la capacidad creativa de los/as jóvenes emprendedores en las zonas rurales unido al análisis y estudio de experiencias empresariales de éxito en zonas rurales. (modelo IMCRA)</li> <li>• El segundo producto es un modelo que persigue la modernización de la organización empresarial en las zonas rurales (OMRA), para asegurar la correcta implantación del modelo IMCRA.</li> </ul> <p>Estos productos se traducirán en una serie de herramientas concretas que el partenariado probará con un grupo de jóvenes de cada una de sus comarcas, así como difundirá entre todos los agentes y entidades de educación de adultos de su ámbito, y que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta online de autoconocimiento.</li> <li>• Conjunto de Recursos Educativos Abiertos relacionados con el empleo para elevar la habilidad creativa.</li> <li>• Conjunto de Recursos Educativos Abiertos relacionados con el empleo para aprender de las experiencias de emprendedores.</li> <li>• Portfolio online sobre las habilidades del emprendedor.</li> <li>• Guía online para las organizaciones de formación de adultos. -Recopilación de buenas prácticas en el modelo IMCRA.</li> <li>• Talleres nacionales para los facilitadores en la implementación de modelos IMCRA y OMRA.</li> <li>• Talleres nacionales para organizaciones de formación de adultos y los agentes sociales y económicos.</li> </ul>
<p><b>ERASMUS+, APIHEALTH (2018-2021)</b></p>	<p>El Proyecto Erasmus+ “Apiheath: Mejorar las oportunidades de desarrollo profesional en el sector de la Apiterapia en términos de salud” en el que ha participado el GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz, este proyecto de dos años de duración ha cooperado entre 6 países europeos –Polonia, Bulgaria, Eslovaquia, Rumanía, Turquía y España-. Basándose en las asociaciones estratégicas de entidades para generar contenidos que sirvan en cualquier parte de la Unión Europea y que sus ciudadanos estén más formados.</p> <p>“Apihealth” ha pretendido fomentar el emprendimiento en la Apicultura formando y dando a conocer nuevas actividades apícolas como diversificar la venta de</p>

	<p>productos derivados de la miel (polen, propóleo, jalea real, cera de abejas) o la utilización del veneno de abeja para practicar la apiterapia. Para ello, capacitando a las personas interesadas para ampliar los ingresos económicos de la apicultura vinculándolo a la salud, fomentando la idea del consumo beneficioso de la miel y de sus productos derivados.</p> <p>Los principales resultados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de aprendizaje on line gratuita, con contenidos de aprendizaje y métodos de evaluación de la adquisición de conocimientos de una forma autodidacta, asequible y atractiva.</li> <li>• Manual de Apicultura, con contenidos actualizados sobre Apiterapia y los beneficios nutritivos y terapéuticos de los productos derivados de las colmenas sobre la salud humana (miel, propóleo, jalea real cera, polen, veneno de abeja y cera de abejas). El Manual contiene una batería de buenas prácticas con ejemplos reales de creación de empresas y servicios de apicultura y apiterapia.</li> </ul>
<p><b>FORO RETOS RURALES (2021)</b></p>	<p>En el año 2015 se definieron las diferentes Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 para cada una de las Zonas Rurales Leader de la provincia de Cádiz. Argumentando los cambios en: las tecnologías de la información y la comunicación, nuevos retos globales, la pandemia de COVID19 y muchos otros fenómenos han cambiado el entorno en el que están inmersos nuestros territorios. Se fundamenta la realización de Foro retos rurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 130 participantes.</li> <li>• 4 temáticas y propuestas de mejora en cada una a partir de la EDL 2014-2020:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo económico, innovación y empleo en entorno rural.</li> <li>2. Igualdad en el ámbito rural.</li> <li>3. Oportunidades y juventud rural.</li> <li>4. Medioambiente, cambio climático, economía circular e impacto económico.</li> </ol> </li> </ul>
<p><b>INFORME SOBRE LA JUVENTUD RURAL (2021)</b></p>	<p>Acorde a la necesidad de continuar actuando en el Área de Juventud ,entendida esta como pilar fundamental de la sociedad de las Zonas Rurales del territorio del GDR de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste. Y por ello,</p>

	<p>es imprescindible actualizar el diagnóstico de cara a la siguiente EDL 2021-2027.                      Marcando para la realización del informe 6 acciones concretas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto con los actores de las Zonas Rurales.</li> <li>• Creación de base de datos administraciones, organizaciones y agentes locales del Área de Juventud presentes en el entorno.</li> <li>• Resumen de trayectoria y actualización, de actividades y proyectos realizados por el Grupo de Desarrollo Rural.</li> <li>• Cuestionario detección de necesidades juventud rural - Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz).</li> <li>• Confrontación de diagnósticos del Área Juventud-DAFO 2020-2021.</li> <li>• Conclusiones y propuestas de mejora.</li> </ul>
--	--

Elaboración Propia. (Datos GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz)).

### 5. Cuestionario detección de necesidades juventud rural - Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz)

El cuestionario: Detección de necesidades Juventud Rural-Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz, se encuentra recogido dentro de las acciones e indicadores de diagnóstico de la juventud rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz), marcando para el desarrollo del mismo los objetivos generales y específicos recogidos con anterioridad en el punto 1 del presente informe.

Derivado del estudio previo realizado para llevar a cabo las acciones diagnósticas, el personal del equipo técnico del GDR ha seleccionado los **contenidos** a tratar de forma consensuada, ajustándose a los siguientes ámbitos: **Empleo, formación, servicios e infraestructuras, vivienda, prevención, transversalidad de género, Igualdad y Conciliación**. Los **destinatarios** son las personas jóvenes residentes en el entorno del GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (**zona rural de los Municipios de la provincia de Cádiz: Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Trebujena, Chipiona, Sanlúcar de Barrameda y Rota**) con edad comprendida entre los **16 y 34 años de edad**.

La actividad programada tiene una duración aproximada de 5-7 minutos. Tiempo medio de respuesta para la cumplimentación de las preguntas cerradas y abiertas del cuestionario, no estableciendo tiempo máximo para su realización. El **lugar de realización** es flexible y virtual facilitando una **encuesta interactiva** realizada en formulario Google, distribuida y difundida mediante los contactos y las redes sociales de entidades, administraciones y agentes locales del entorno. Y encuesta presencial virtual a los jóvenes participantes en diferentes grupos que deseen formar parte del estudio diagnóstico (Asociación Carriles, Guadalinfo, entre otros).

### 5.1 Planificación y ejecución de la acción

La elaboración, ejecución y evaluación de los resultados del cuestionario se divide en 7 etapas detalladas a continuación:

- 1- Detección de las necesidades: Se trasladará a las entidades participantes los objetivos de este estudio y se solicitará colaboración para que la juventud pueda acceder a la cumplimentación de los cuestionarios en base a la legalidad vigente. (Acción detallada con anterioridad en los puntos 2 y 3 del presente informe).
- 2- Diseño del cuestionario en base a las necesidades detectadas: Formulación de preguntas utilizando el material necesario para llevarlo a cabo. Posteriormente se realizará maquetación virtual de la misma, a través de formulario online Google. Será necesario su prueba y validación, antes de lanzarla a la población. Para facilitar la consulta de la ficha técnica y el formulario elaborados con las preguntas del cuestionario presentado virtualmente, puede visualizarlo en los **ANEXOS 2 y 3**.
- 3- Difusión de la encuesta entre la población de la zona de actuación: Se llevarán a cabo acciones de difusión para fomentar la participación juvenil, a través, de la difusión propia mediante la realización y publicación de cartelería divulgativa y/o notas informativas, en las redes sociales del GDR. Además, se ejecutará el envío del material e información por correo electrónico, para posibilitar la participación en el cuestionario a los diferentes actores locales y facilitarles las labores de difusión. Puede consultar el cartel divulgativo realizado para las acciones de difusión en el **ANEXO 4**.

4- Análisis y estudio de los indicadores de la demanda: Recogida y tratamiento de los datos de los cuestionarios virtuales, y análisis de los resultados obtenidos.

5- Creación de informe en base a las necesidades detectadas y propuestas de mejora.

6- Difusión de los resultados, dotando de información al territorio.

7- Implantación de los resultados del estudio en futuras acciones destinadas a la juventud rural, especialmente en el futuro diseño de las EDL 2021-2027.

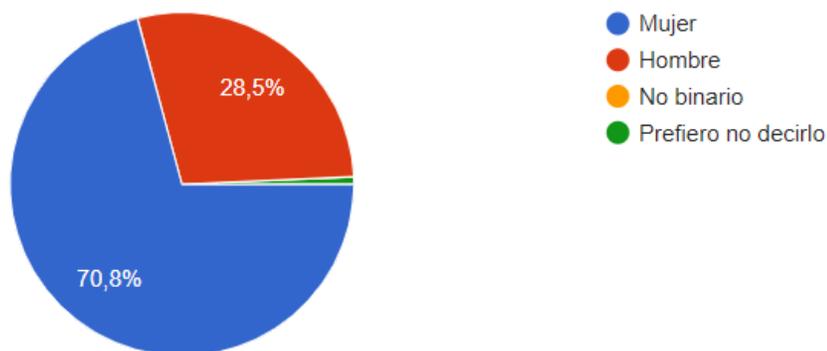
## 5.2 Informe de Resultados: Cuestionario Detección de necesidades Juventud Rural-Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz

A continuación, se detallarán los resultados de la encuesta obtenidos por las respuestas de las personas participantes. Los datos serán presentados por diferentes gráficas y tablas elaboradas para facilitar su análisis. El análisis será desglosado a lo largo de las cincuenta y dos preguntas del cuestionario distribuidas en seis bloques temáticos: Información general, formación, empleo, servicios e infraestructuras, vivienda y prevención. Asimismo, se agruparán los resultados, plasmando unas conclusiones generales al final del análisis del cuestionario.

### A. INFORMACIÓN GENERAL

#### 1. Sexo

Gráfico nº1



Fuente: Datos encuesta.

En cuanto a sexo, se han obtenido 144 respuestas, de las cuales 102 son mujeres, 41 son hombres y 1 persona prefiere no decirlo. El mayor porcentaje de participación lo ostentan las mujeres con un 70,8% de la participación.

## 2. Edad

Se han obtenido 144 respuestas, distribuidas de forma heterogénea plasmada en la siguiente tabla. Los datos desprenden un total de 130 respuestas comprendidas en el rango de edad de 16 a 34 años, ostentando el 90,6% de las respuestas. Si reagrupamos la edad en dos tramos, obteniendo un primer tramo de los 16 a 25 años con 93 respuestas (64,7%), y un segundo tramo de 26 a 34 años con una participación de 37 respuestas (25,9%), desprendiendo una clara participación mayor en el primer tramo de edad.

Tabla nº 5. Edad y porcentajes de personas encuestadas

Edad	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	T
Nº R	5	13	12	17	6	7	8	10	8	7	93
%	3,5%	9%	8,3%	11,8%	4,2%	4,9%	5,6%	6,9%	5,6%	4,9%	64,7%
Edad	26	27	28	29	30	31	32	33	34	Pref. no d.	
Nº R	1	6	4	4	6	4	5	3	3	1	37
%	0,7%	4,2%	2,8%	2,8%	4,2%	2,8%	3,5%	2,1%	2,1%	0,7%	25,9%
Edad	Otra	TOTAL									
Nº R	14	144									
%	9,7%	100%									

Fuente: Elaboración Propia (Datos Encuesta).

## 3. Lugar de residencia

Se han elaborado dos tablas distribuidas por las zonas del GDR CA02-Campiña de Jerez y CA03-Costa Noroeste. Los datos arrojan una participación mayoritaria en la zona de la Campiña de Jerez con un total de 109 respuestas en la zona rural, en comparación de las

16 obtenidas en la zona de la Costa Noroeste. Resaltando la no obtención de ningún resultado de la localidad de Chipiona. Paralelamente, se han obtenido 19 respuestas de otros territorios cercanos no comprendidos en la delimitación objeto del estudio.

Tabla nº6. Lugar de residencia CA02

CA02-CAMPIÑA DE JEREZ	TOTAL	%
Zona Rural Jerez de la Fra.	102	70,9%
Zona Rural Pto. de Sta. M <sup>a</sup>	1	0,7%
Puerto Real	6	4,2%
<b>TOTAL RESPUESTAS TERRITORIO CA02</b>	<b>109</b>	<b>75,8%</b>

Fuente: Elaboración Propia (Datos Encuesta).

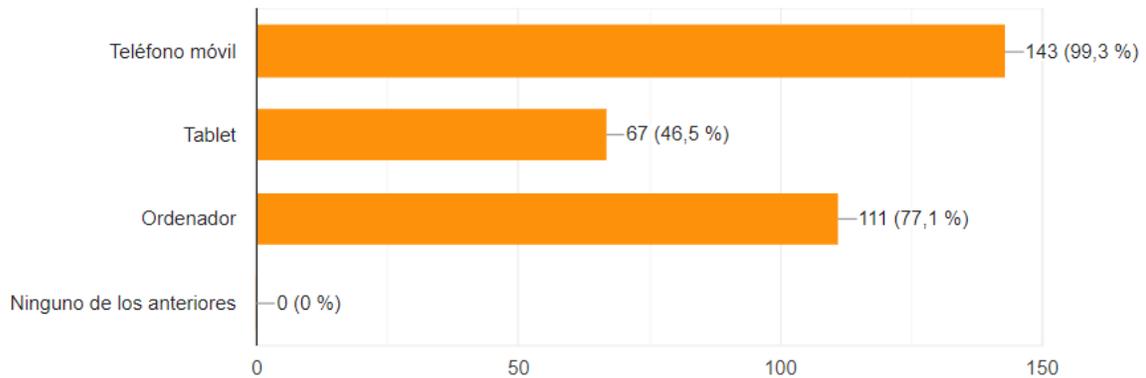
Tabla nº7. Lugar de residencia CA02

CA03-COSTA NOROESTE	TOTAL	%
Rota	3	2,1%
Chipiona	0	0
Trebujena	11	7,6%
Zona Rural Sanlúcar	2	1,4%
<b>TOTAL JUVENTUD TERRITORIO CA02</b>	<b>16</b>	<b>11,1%</b>

Fuente: Elaboración Propia (Datos Encuesta).

#### 4. Marca los dispositivos PROPIOS de los que dispongas:

Gráfico nº2



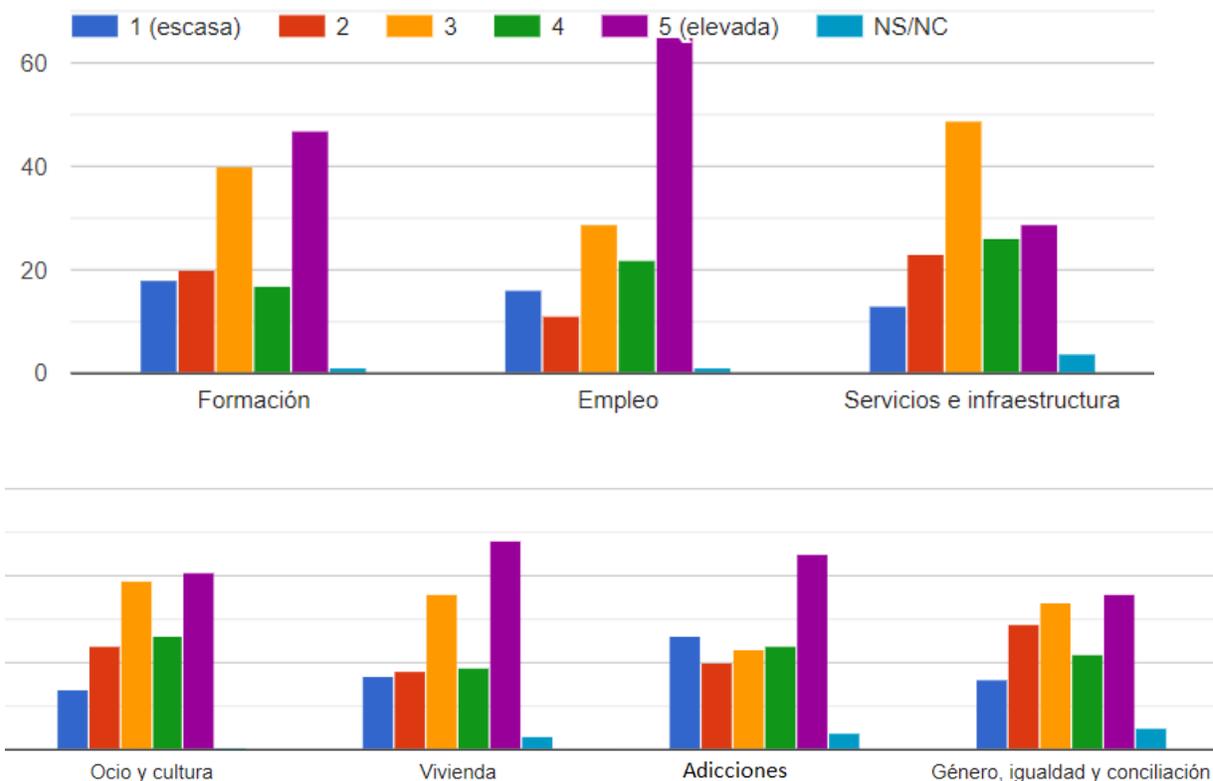
Fuente: Datos encuesta.

El dispositivo propio mayoritario entre la juventud es el teléfono móvil, casi la totalidad de las personas encuestadas con un 99,3% cuenta con uno. En segunda posición, se encuentra el ordenador con 77,1%, y en tercera posición se encuentra el dispositivo Tablet con el 46,5%. Todas las personas participantes cuentan con al menos un dispositivo propio, arrojando los datos como casi la mitad cuentan con al menos dos de los tres dispositivos sondeados (teléfono móvil, ordenador y tablet).



**5. Indica del 1 al 5 el NIVEL DE PREOCUPACIÓN que te causa los siguientes ámbitos en tu territorio, donde 1 indicaría escasa preocupación y 5 elevada preocupación**

Gráfico nº3



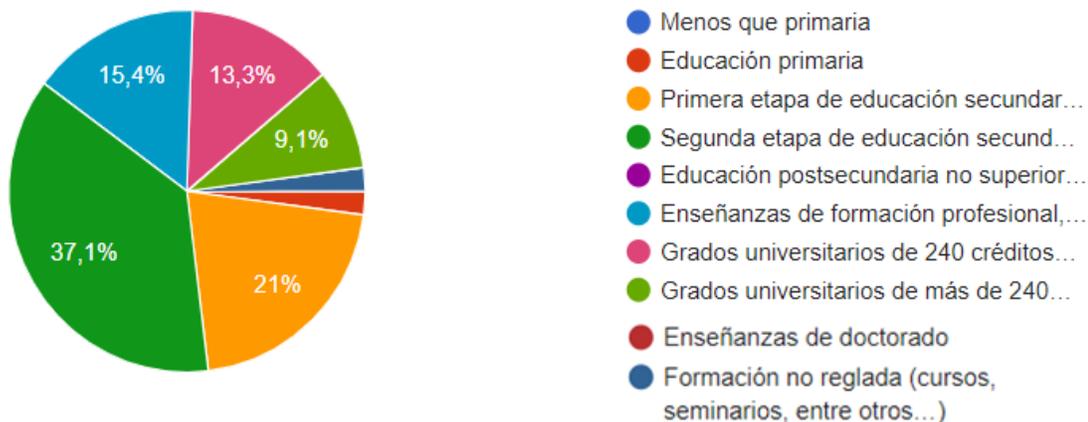
Fuente: Datos encuesta.

De los ámbitos sondeados, todos y cada uno de ellos preocupan a los jóvenes (formación, empleo, servicios e infraestructuras, ocio y cultura, vivienda, adicciones, género, igualdad y conciliación), de los cuáles el que más les preocupa es empleo, seguido de formación, vivienda y adicciones.

## B. FORMACIÓN

### 6. Indica el nivel de formación máximo alcanzado:

Gráfico nº4



Fuente: Datos encuesta.

De las 143 respuestas obtenidas, el grupo mayoritario de personas jóvenes se encuentra en el nivel de formación realizada correspondiente a la segunda etapa de estudios secundarios con un 37,1%, seguido de un 21% de participantes que han realizado estudios de la primera etapa de educación secundaria, y un 15,4% de enseñanzas de formación profesional, y un 13,3% y 9,1% de estudios universitarios. Destacando como es superior el porcentaje de formación profesional respecto a grados universitarios de 240 créditos o inferior. El total de representación de estudios universitarios 22,4%, es inferior al sumatorio del resto de estudios de enseñanza correspondientes a niveles inferiores de formación.

### 7. Especifica el ámbito de tu titulación (Por ej. peluquería, turismo, veterinaria, hostelería, etc.):

Para concretar aún más las titulaciones prevalentes en los territorios, se ofreció la posibilidad de que expresarán su ámbito de titulación mediante la realización de una pregunta corta abierta. Obteniendo 111 respuestas cortas, que se recogen a continuación en la siguiente tabla por áreas donde se muestra la gran diversidad que existe.

Tabla nº8

Ámbitos de las titulaciones- Respuestas cortas				
4 Sanidad	2 Administración	Educación infantil	4 Informática	Turismo
5 Imagen para el diagnóstico y medicina nuclear	3 Administración y Dirección de Empresas	2 Magisterio	2 Ingeniería	2 Hostelería
6 Auxiliar de enfermería	2 Economía	3 Integración social	Superior de Animación 3D y máster en diseño UX UI	2 Peluquería
2 Enfermería	Derecho	Geografía	Diseño gráfico	Transporte y logística
Química	Economía e Industria	Sociales	Automoción	Música
2 Odontología	Comunicación	Educación	Telecomunicaciones y sanidad	Cocina
Título de secundaria. Estudiando actualmente cultivos marinos	TECO	Trabajo social y técnico Administrativo	Deporte	Hostelería y esteticista
Medio ambiente	FFAA	Filología		Moda
Quiromasajista	ciencias empresariales	2 Bachillerato sociales		Comercio y Auxiliares de ayuda a domicilio
Bachillerato científico	Funcionaria			Ámbito funerario

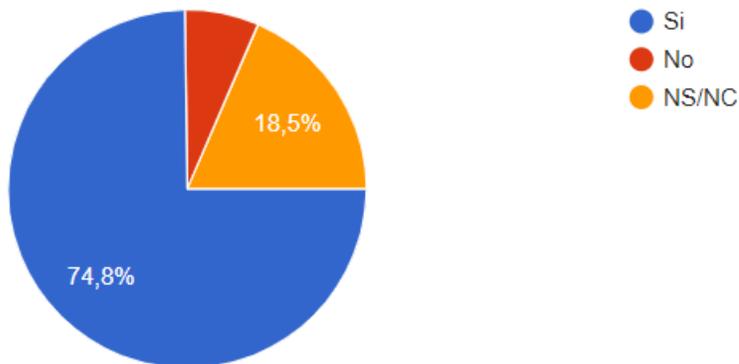
Medicina	2 Gestión Administrativa			Bachillerato
Socorrista	Marketing			2 ESO
Auxiliar de veterinaria y peluquería	Relaciones laborales y recursos humanos			Ninguna

Fuente: Elaboración propia (datos encuesta).

**8. En el caso que estés formándote actualmente, ¿Te consideras buen estudiante?**

De las 135 respuestas, corresponden: Si 101 (74,8%), no 9 (6,7%), y NS/NC 25 (18,5%).

Gráfico nº5

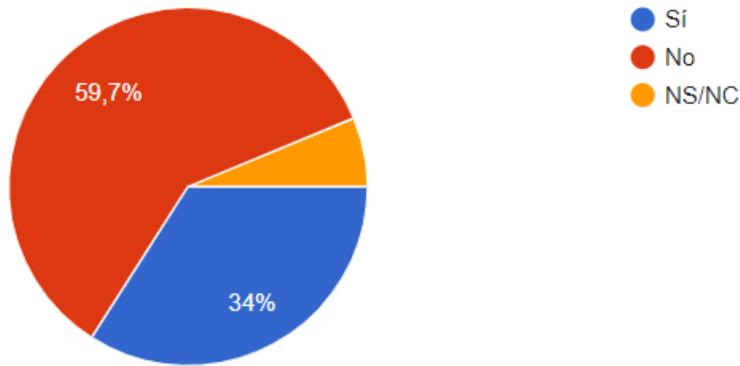


Fuente: Datos encuesta

**9. ¿Consideras suficientes los espacios para apoyo al estudio en tu territorio: bibliotecas, salas de estudios, academias, entre otros?**

De las 144 respuestas, corresponden: Si 49 (34%), no 86 (59,7%), y NS/NC 9 (6,3%). Un porcentaje mayoritario de los encuestados considera insuficiente los espacios de apoyo al estudio en el territorio.

Gráfico nº6

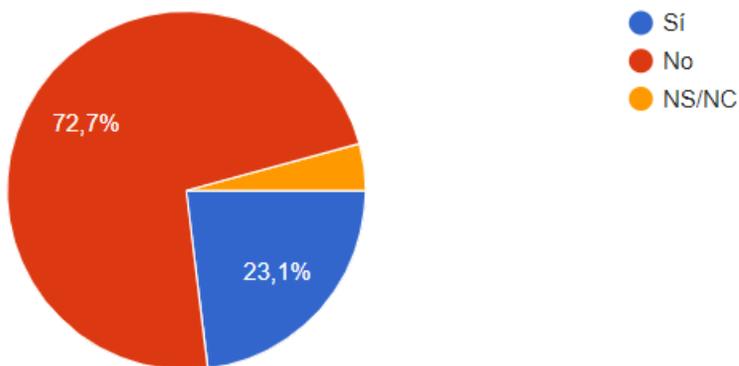


Fuente: Datos encuesta

**10. ¿Utilizas habitualmente los espacios de apoyo al estudio: bibliotecas, salas de estudios, entre otros?**

De las 143 respuestas, corresponden: Si 33 (23,1%), no 104 (72,7%), y NS/NC 6 (4,2%). Un 23,1% manifiesta utilizar habitualmente los espacios de apoyo al estudio, frente a un 72,7% que refiere no usarlos habitualmente.

Gráfico nº7

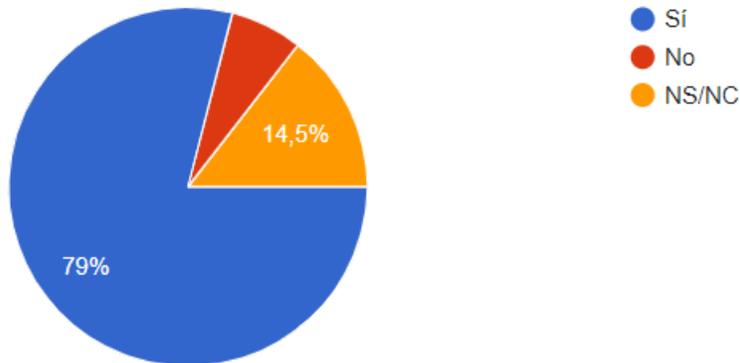


Fuente: Datos encuesta

### 11. ¿Te gusta lo que estudias?

De las 138 respuestas, corresponden: Si 109 (79%), no 9 (6,5%), y NS/NC 20 (14,5%).

Gráfico nº8

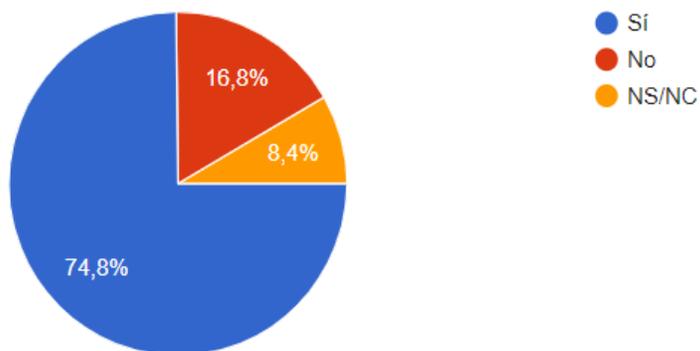


Fuente: Datos encuesta

### 12. ¿Consideras escasa la variedad de la oferta de formación en tu municipio?

De las 143 respuestas, corresponden: Si 107 (74,8%), no 24 (16,8%), y NS/NC 12 (8,4%). La mayoría de los encuestados consideran escasa la variedad de oferta formativa en sus municipios, frente a un 16,8%.

Gráfico nº9

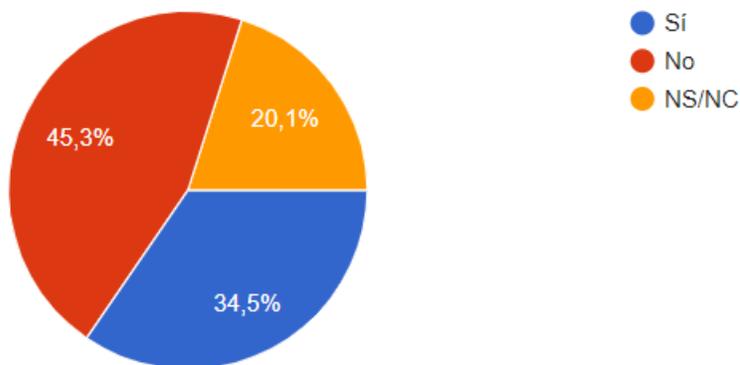


Fuente: Datos encuesta

### 13. ¿Tienes dificultad de compaginarlo con trabajo?

De las 139 respuestas, corresponden: Si 48 (34,5%), no 63 (45,3%), y NS/NC 28 (20,1%). Un 34,5% de la juventud encuestada refiere presentar dificultad para compaginar trabajo con estudios.

Gráfico nº10

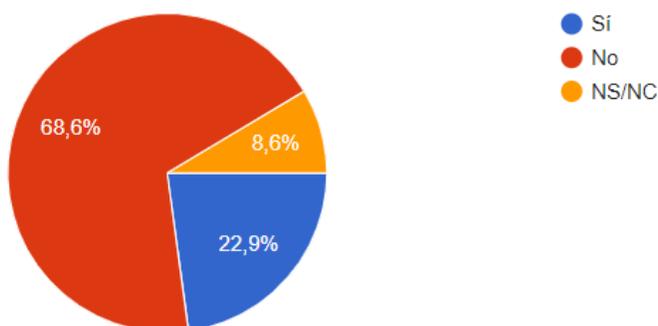


Fuente: Datos encuesta

### 14. ¿Tienes obstáculos para desplazarte hacia el centro de estudios?

De las 140 respuestas, corresponden: Si 48 (22,9%), no 63 (68,6%), y NS/NC 28 (8,6%). El 22,9% manifiesta dificultades para desplazarse hacia el centro de estudios.

Gráfico nº11



Fuente: Datos encuesta

### 15. ¿Cuáles obstáculos?

Se han obtenido 32 respuestas abiertas, mostradas de forma literal a continuación (únicamente se ha corregido la ortografía con el fin de facilitar la lectura). La mayoría de los comentarios hacen referencia a los obstáculos que representan los transportes y las posibles combinaciones actuales para desplazarse a los centros de estudios, haciendo hincapié en la red de transporte público, en cuanto a distancia entre los centros de enseñanza y las paradas de autobuses, periodicidad y horarios de los mismos.

Tabla nº9

- 1) Pocos autobuses.
- 2) Transporte.
- 3) No.
- 4) Km.
- 5) Realizo formación continua de especialización profesional a distancia que se puede compaginar perfectamente con el trabajo.
- 6) Transporte público horario.
- 7) No los tengo, ya que mis padres me han permitido tener un coche para desplazarme hasta Puerto Real, donde estudié. Pero si no fuera así, me hubiera sido muy difícil.
- 8) La distancia y la falta de medios de transporte.
- 9) Las comunicaciones de transporte.
- 10) Los autobuses urbanos.
- 11) Compaginar empleo con estudios.
- 12) Vivo en una cañada real y no hay parada de bus para poder ir al centro de estudios. Me tengo que desplazar más lejos para coger el bus y después donde me deje ir andando hasta el centro de estudios.
- 13) Los medios de transportes escasos Lejanía Horarios.
- 14) Poco transporte público y mal planificado.
- 15) Escasos autobuses.
- 16) Transporte público con horarios y servicios regulares.
- 17) La dependencia a la estructura pública de transporte.
- 18) El transporte público; el horario.

- 19) Falta de medios de transporte, los horarios también me vienen mal.  
Enfermedad crónica (Lupus eritematoso sistémico).
- 20) Lejanía de los centros de formación y escasos autobuses urbanos en los que poder transportarnos. Al ayuntamiento de Jerez le da prácticamente igual que los estudiantes de las ELAs no podamos asistir a clases debido a los pocos horarios de autobuses urbanos de los que disponemos.
- 21) Horario de los autobuses urbanos. En Guadalcazín tenemos una línea específica de Nueva Jarilla que pasa cada mucho tiempo y la línea de Guadalcazín también tarda mucho en pasar. Obstáculos económicos. No disponer de coche, etc.
- 22) Los horarios de autobuses es nefasta. No coincide con un horario de trabajo o de escuela.
- 23) Pocos autobuses.
- 24) Trabajo.
- 25) Desplazamiento en sí.
- 26) Kilómetros.
- 27) No hay medios de transporte, ni los horarios son accesibles.

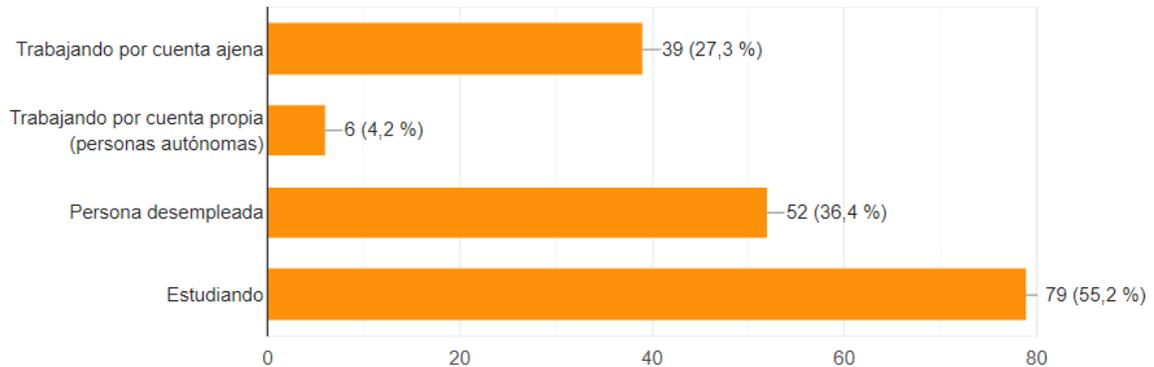
Fuente: Datos encuesta.

## C. EMPLEO

### 16. Indica tu situación actual:

Las 143 respuestas arrojan como un 31,5% de la juventud encuestada está ocupada, concretamente un 27,3% se encuentra trabajando por cuenta ajena, mientras que un 4,2% trabajando de forma autónoma. Otro, 55,2% de la juventud se encuentra estudiando, y un 36,4% de las personas jóvenes se encuentra desempleada. Por lo que, podemos apreciar que hay un **mayor porcentaje de personas jóvenes desempleadas en comparación con el número de personas que están trabajando.**

Gráfico nº12

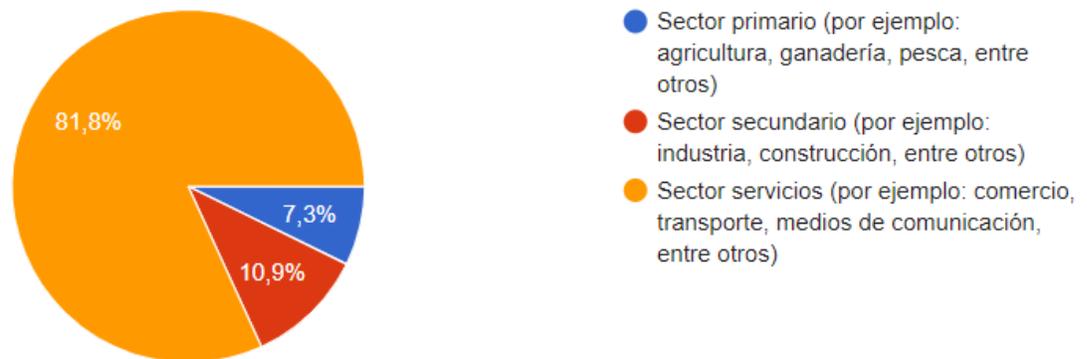


Fuente: Datos encuesta

### 17. En el caso que estés trabajando, indica en qué SECTOR:

De las 55 respuestas, corresponden: sector primario 4, sector secundario 6, y sector terciario o servicios 45. La mayoría de la juventud trabaja en el sector servicios representando un 81,8% de los datos.

Gráfico nº13



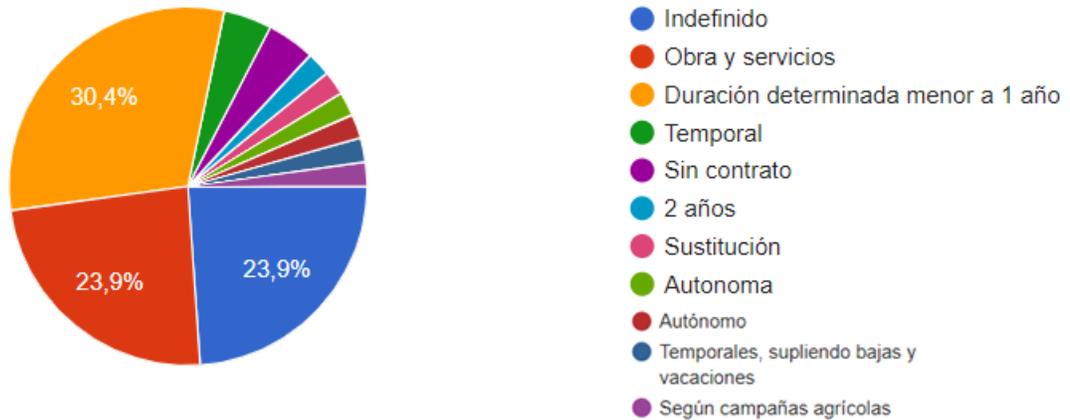
Fuente: Datos encuesta

### 18. En el caso que estés trabajando, ¿Qué tipo de CONTRATO tienes?

Los resultados arrojan 46 respuestas, entre ellas se ha incluido un campo de texto libre denominado "otros". El sumatorio de los datos muestra como el porcentaje de contratos

temporales es muy superior, al número de contratos indefinidos al que le corresponde un 23,9% de los datos.

Gráfico nº14

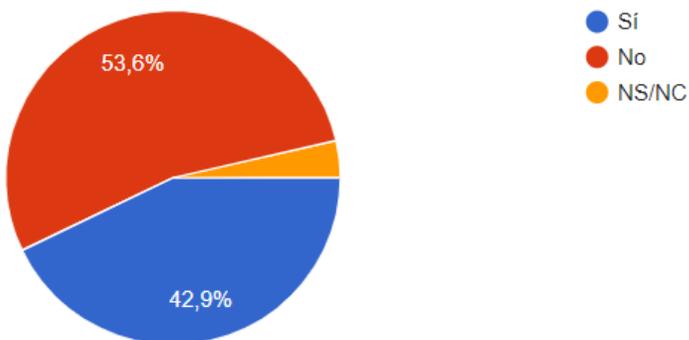


Fuente: Datos encuesta

**19. En el caso que estés trabajando, ¿Trabajas de aquello que estudiaste?**

Se han obtenido 56 respuestas, correspondiendo: Si 24 (42,9%), no 30 (53,6%), y NS/NC 2 (3,6%). Los datos muestran como más de la mitad de las personas jóvenes participantes refieren no trabajar de aquello en lo que se formaron. En consonancia la oferta formativa no se corresponde con la demanda de empleo de la zona.

Gráfico nº15

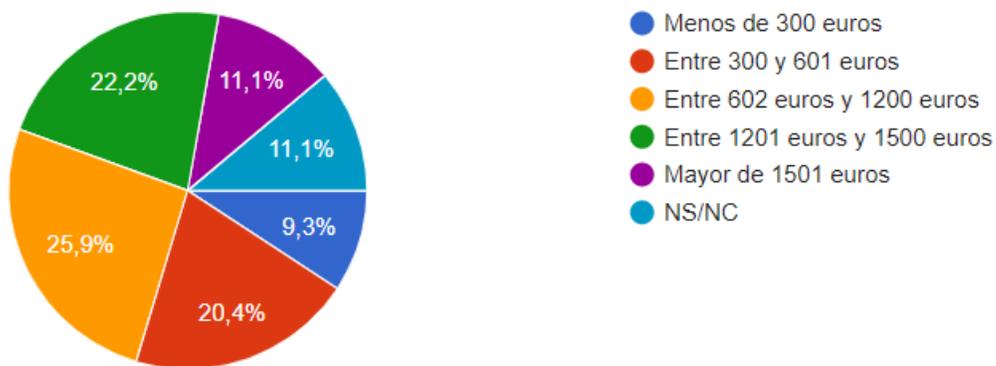


Fuente: Datos encuesta

## 20. En el caso que estés trabajando, ¿En qué intervalo se sitúa tu sueldo?

Las 54 respuestas arrojan como más de la mitad de las personas encuestadas cobran en un rango mejor inferior a los 1.200 euros. Y, de esa mitad de juventud, un 30% cobraría menos de 601 euros, sueldo muy inferior si los comparamos al actual Sueldo Mínimo Interprofesional (SMI) de 950 euros.

Gráfico nº16

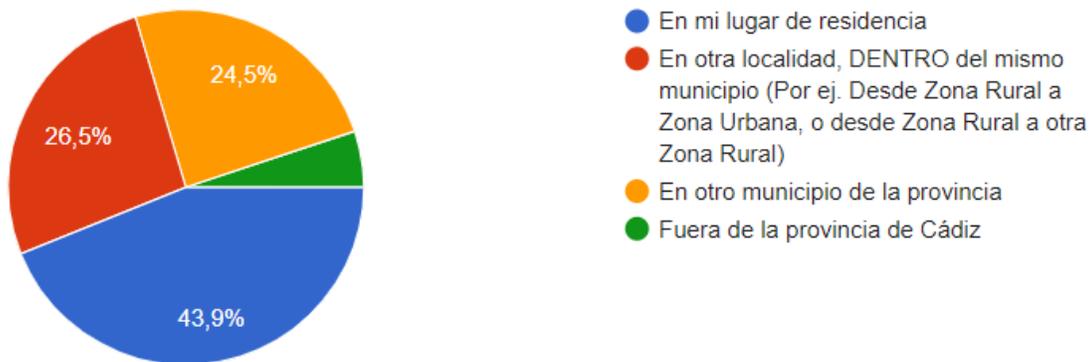


Fuente: Datos encuesta

## 21. En el caso que estés trabajando y/o estudiando, ¿Dónde realizas tu actividad?

Se han obtenido 98 respuestas, de lo que se traduce como el 43,9% de las personas encuestadas siendo menos de la mitad, trabajan y/o estudian en su mismo lugar de residencia. Un poco más de la cuarta parte se desplaza dentro de su municipio (26,5%), y otra cuarta parte, trabaja y/o estudia en otro municipio de la provincia. Es un porcentaje inferior de juventud, concretamente 5,1% los que se desplazan fuera de la provincia de Cádiz. Mostrando los resultados, la gran cantidad de desplazamientos entre localidades dentro del mismo municipio, intermunicipales y provinciales que se realizan, siendo éstos superiores a la mitad de las personas jóvenes encuestadas.

Gráfico nº17



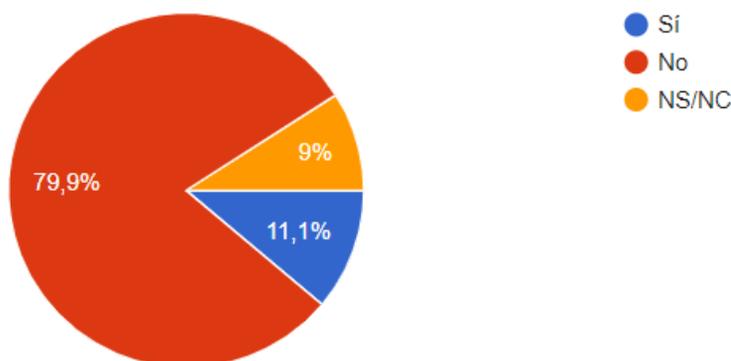
Fuente: Datos encuesta

## C1. PERSPECTIVAS DE FUTURO

### 22. ¿Consideras que hay buenas posibilidades de empleo en esta zona rural?

De las 144 respuestas, corresponden: Sí 16 (11,1%), no 115 (79,9%), y NS/NC 13 (9%). De los datos se desprenden la consideración negativa, con una amplia mayoría del 79,9% de las respuestas, respecto a las buenas posibilidades de empleo que ofrece la zona rural. Solo 16 personas jóvenes de las 144 (11,1%) considera que hay buenas posibilidades de empleo.

Gráfico nº18

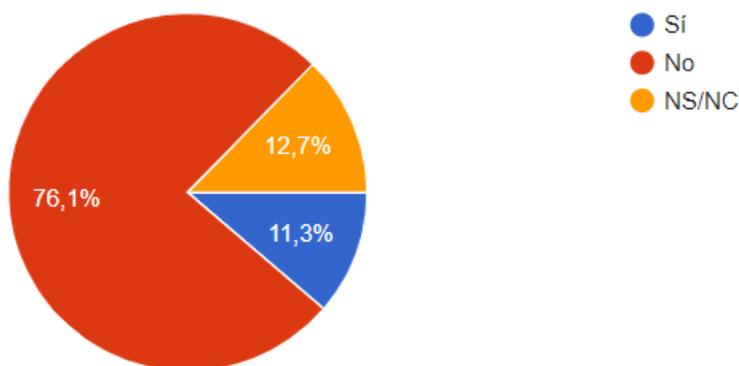


Fuente: Datos encuesta

### 23. ¿Te gustaría ser profesional de la agricultura o ganadería?

Se han obtenido 142 respuestas, corresponden: Si 16 (11,13%), no 108 (76,1%), y NS/NC 18 (12,7%). Tres cuartas partes de las personas encuestadas con un 76,1% refiere no querer dedicarse profesionalmente a la agricultura o ganadería, siendo la mayoría de la juventud. En consecuencia, solo un 11,13% personas jóvenes indican que sí les gustaría dedicarse al sector.

Gráfico nº19

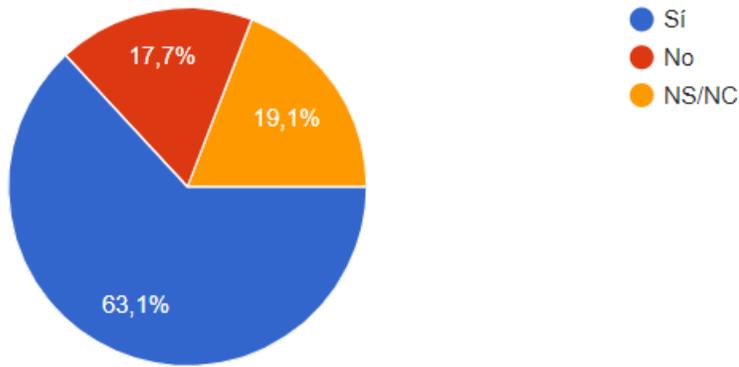


Fuente: Datos encuesta

### 24. ¿Te gustaría implementar medidas novedosas que mejoren la actividad agraria existente (Innovación)?

De las 141 respuestas, corresponden: Si 89 (63,1%), no 25 (17,7%), y NS/NC 27 (19,1%). La juventud manifiesta en su mayoría (63,1%) el deseo de implementar medidas de innovadoras en la práctica y mejora de la agricultura. En este caso se evidencia como supera el porcentaje de juventud que se decanta por no responder a la pregunta, frente al porcentaje de personas jóvenes que responden que no les gustaría implementar innovación en la agricultura.

Gráfico nº20

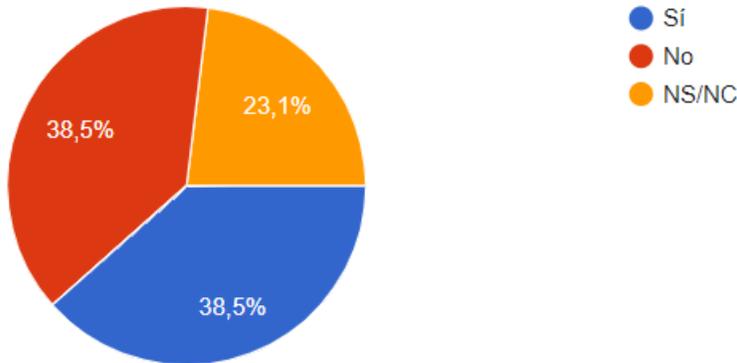


Fuente: Datos encuesta

**25. En un plazo de 10 o 15 años, ¿Piensas que continuarás viviendo en tu misma localidad?**

De las 143 respuestas, corresponden: Si 55 (38,5%), no 55 (38,5%), y NS/NC 33 (23,1%). A la pregunta referente a continuar residiendo en la misma localidad dentro de 10 o 15 años, se obtienen datos idénticos en cuanto a la peyorativa de continuar o no residiendo, compartiendo un resultado de 38,5% de juventud. También es destacable como un 23,1% de las personas jóvenes están indecisas en la respuesta, no posicionándose sobre si continuarán viviendo o se marcharán de su localidad. En el peor de los escenarios más de la mitad de la población joven piensa que abandonará su lugar de residencia actual, poniendo de manifiesto la necesidad de implementar medidas para afianzar la juventud al territorio para evitar el éxodo hacia otras localidades.

Gráfico nº21



Fuente: Datos encuesta

**26. ¿Por qué piensas que continuarás viviendo en tu misma localidad o fuera de ella, dentro de 10 o 15 años? ¿Y por qué no? Indica las razones.**

Se han obtenido 99 respuestas, las cuales destacan en su mayoría como inconvenientes para continuar residiendo en su localidad, la falta de empleo y diversidad en la oferta, ligado a la de falta recursos y posibilidades de acceso a vivienda. Asimismo, coinciden en que les gustaría continuar residiendo en sus localidades destacando el arraigo afectivo que poseen. Por lo que, una vez más se pone de manifiesto la misma problemática (empleo, vivienda y recursos) de los territorios analizados, y cómo la juventud se ve afectada notablemente, no queriendo abandonar sus localidades, pero pudiendo verse forzados y forzadas a abandonarlas debido a las carencias y necesidades sentidas y sufridas. A continuación, en la tabla nº10 se recogen todas las respuestas abiertas a la pregunta, únicamente se ha corregido la ortografía para facilitar su lectura.

Tabla nº10

- 1) Porque no hay nada productivo.
- 2) Por motivos de trabajo.
- 3) Por bienestar social.
- 4) Escasa oferta de empleo.
- 5) No pienso marcharme.
- 6) Responsabilidad.
- 7) Porque ya tengo mis niños en los colegios de aquí.
- 8) Depende de donde pueda estudiar la carrera.
- 9) Trabajo.
- 10) Las opciones de trabajo son escasas.
- 11) Por falta de empleo.
- 12) Para mejorar mi carrera profesional.
- 13) Porque he montado mi empresa aquí, apuesto por ella y considero crecerá con un modelo de negocio basado en la innovación y apostando por el territorio.
- 14) Si, si mi trabajo siguiese estando en la misma localidad y mi familia también
- 15) Me siento a gusto en mi pueblo.
- 16) Falta de empleo / vivienda.
- 17) No sabría seguro, ya que si se me ofrece un trabajo con mejores condiciones fuera de mi localidad los aceptaría sin dudar y tendría que salir.
- 18) Porque es muy complicado encontrar un trabajo y por tanto mientras lo encuentro tendré que permanecer en mi casa.
- 19) Porque me quedaré en mi casa, como no se puede edificar tendré que realizar las opciones que si me dejan, opciones como casa de madera o reformas de casa de mis padres.
- 20) Porque me gusta mi localidad.
- 21) Por trabajo.
- 22) No lo tengo claro ya que no se está permitido construir y en mi localidad hay poca oferta de trabajo.

- 23) Porque creo que no tendré dinero suficiente para comprarme algo en la ciudad.
- 24) Las opciones que ofrece.
- 25) Empleo.
- 26) Porque aquí no hay salidas.
- 27) Pienso que mi futuro no está aquí.
- 28) Porque pienso que hay más oportunidades laborales en una ciudad.
- 29) Pienso y espero que sí. Pero la verdad lo tenemos muy complicado con el tema de la vivienda. Muchos se van fuera porque no hay, y las que hay son viejas y muy caras.
- 30) Porque dependemos de la economía, y si hay q salir fuera, no queda de otra.
- 31) Calidad de vida es mucho mejor en una pedanía, así que haría todo lo posible por seguir viviendo en mi pedanía.
- 32) Porque me gusta la tranquilidad de la zona rural y es donde me he criado.
- 33) Porque no hay futuro en cuanto a crecimiento.
- 34) Porque fuera de ella tengo más recursos.
- 35) Porque pienso que seguiré teniendo mi negocio.
- 36) Tengo hipoteca pues donde voy a ir.
- 37) Estoy feliz donde resido, aunque no tenga los mismos servicios que en la ciudad.
- 38) Tengo aquí mi vivienda y mi familia.
- 39) No, porque no tenemos trabajo en el Ela, a no ser que sea la hostelería.
- 40) Porque no tengo dinero para ir a vivir a otro lugar ni trabajo.
- 41) Me gusta estar cerca de los míos.
- 42) Por la calidad del empleo y las posibilidades de crecimiento y superación personal y profesional.
- 43) Por mi me gustaría estar en mi ciudad, pero por inestabilidad laboral no sé dónde acabaré.
- 44) No hay trabajo.
- 45) Tengo casa aquí.
- 46) Porque aquí no hay futuro de nada.
- 47) Porque acepto cualquier oferta de trabajo estable a la que esté capacitada a desempeñar en el ámbito nacional.

- 48) Esto es lo mejor.
- 49) No lo podemos saber ya que no disponemos de una estabilidad. Mi residencia estará donde esté el trabajo.
- 50) Porque viví fuera y no veo volviéndome a ir.
- 51) Quiero vivir fuera un tiempo, pero al final acabare viviendo donde lo hago actualmente porque es un lugar tranquilo y es donde he vivido siempre.
- 52) Es un periodo muy a largo plazo como para prever nada, en la actual situación de inestabilidad e incertidumbre.
- 53) Porque es donde quiero vivir, quiero que mis hij@s se críen en la zona rural. Tenemos muchas cosas buenas.
- 54) Porque todo tengo el trabajo al lado de casa y todo está donde vivo no imagino vivir lejos.
- 55) Vivo demasiado bien en Estella del Marqués.
- 56) Lo que quiero estudiar, se estudia en otro sitio distinto a mi lugar de residencia, además quiero conocer sitios nuevos.
- 57) No estoy seguro. Hoy en día es difícil conseguir trabajo, dudo que lo encuentre en mi localidad. Creo que me sería más fácil encontrar trabajo en otro país de Europa.
- 58) Pocos avances, tanto escolares como sociales. En el colegio cada vez van a ir desapareciendo líneas escolares y no creo que la educación que se ofrece sea muy buena. Poco trabajo por la zona a no ser que sea en el sector de la agricultura y en este solo se trabaja por campañas. Poca igualdad real y poca valoración tanto a los niños como a los adolescentes.
- 59) Me encantaría poder seguir viviendo en Guadalcazín y echar raíces aquí, en mi pueblo natal, cerca de mi gente y de este maravilloso pueblo, pero no sé si seguirá siendo posible en un futuro próximo, ya que escasea el trabajo y las oportunidades para los jóvenes.
- 60) No creo que siga viviendo, ya que en lo que me quiero dedicar no está en Jerez de la Frontera, hay más salidas en otras localidades.
- 61) Si porque me gusta la zona, el ambiente y la cultura. Y para mi es importante estar cerca de la gente que quiero. Si tuviera que desplazarme sería por motivos de trabajo, debido a las reformas de la bolsa.
- 62) Por mejores puestos de trabajo fuera de la localidad.

- 63) Si porque tengo mi trabajo aquí.
- 64) Porque me gusta donde vivo, a pesar de que si me tengo que desplazar para trabajar, me iré.
- 65) Seguiré viviendo porque me gusta y no me quiero marchar.
- 66) Porque mi futuro no está en Trebujena.
- 67) Pienso que no, porque Trebujena se está quedando obsoleto, yo necesito realizarme como persona en una ciudad, y no en un pueblo pequeño.
- 68) Porque para poder trabajar desde mi titulación y con unas condiciones de trabajos adecuadas me tendré que ir fuera de mi pueblo, ya que aquí no hay mucha oferta de empleo relacionado con la misma.
- 69) Porque me gustaría irme a otro sitio.
- 70) Porque es un pueblo pequeño pero tiene todo aquello que puedas necesitar trabajo cerca, buena educación y formación.
- 71) No podría estar sin mi familia cerca.
- 72) Me gusta mi ciudad, pero me iría donde sea por trabajo.
- 73) Pienso que viviré fuera ya que debido a mi futuro trabajo me tendré que ir de mi localidad. Además, no quiero vivir en ella.
- 74) Tengo mi vivienda y mi familia.
- 75) Lo que me depara el futuro es imprevisible, solo lo sabe el universo.
- 76) Para lo que me quiero dedicar (sanidad) necesito una puntuación muy alta en el hospital más cercano a mi zona.
- 77) Por independencia. En mi pueblo no hay buena oferta de vivienda para gente desempleada joven y si es así, es una casa vieja y en malas condiciones. Además, de que mi puesto de trabajo sería en la ciudad, más el ocio. Pero me encantaría continuar viviendo aquí.
- 78) Dificultad a la hora de poder comprar una vivienda debido al incremento del coste de la vida y la poca subida de sueldo.
- 79) No tengo pensamientos de mudarme.
- 80) Me gustaría vivir en una ciudad más grande.
- 81) Falta de viviendas.
- 82) El empleo es casi inexistente y el que hay tiene condiciones pésimas.
- 83) No sé, por las opciones de futuro personal.

- 84) Porque me gusta mi pueblo y me gustaría vivir aquí independizada el día de mañana.
- 85) Porque me independizaría.
- 86) Me encontraría en la misma localidad dentro de 10 o 15 si encuentro un trabajo, sino me tendría que ir a buscar empleo en otro lugar.
- 87) Me gusta estar al lado de las personas que quiero.
- 88) Porque me gustaría optar a otra tipo de trabajos, que aquí en mi pueblo no voy a poder en un futuro.
- 89) Supongo que por años que pasan.
- 90) Por motivos de trabajos, me mudaría lo más seguro para otros sitios distintos.
- 91) Porque estaré trabajando y no sé dónde estaré, además, no quiero vivir aquí.
- 92) Mis estudios son relacionados con la informática y mientras haya más tecnología en un lugar, mejor para mí.
- 93) Por las pocas posibilidades que hay en todos los sentidos, tanto de ocio, como de estudio y trabajo, creo sinceramente que en los tiempos en los que estamos las ELAS y pueblos no tienen mucho futuro.
- 94) En estos momentos todo está cambiando y el mundo da muchas vueltas.
- 95) Porque tengo 64 años me júbilo este año.
- 96) Porque no hay vida para mis futuros hijos y no me gustaría que viviesen como yo he vivido.

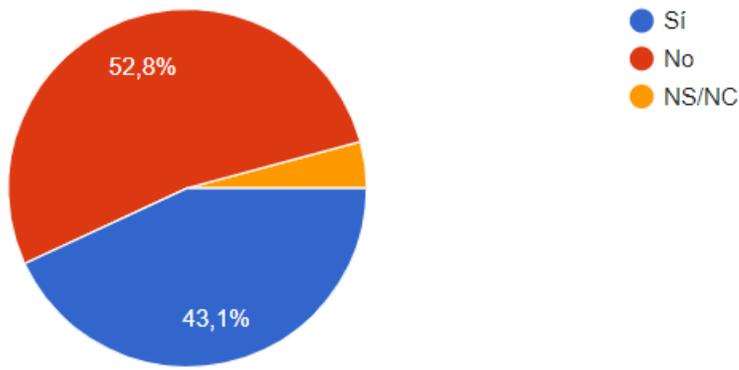
Fuente: Datos encuesta.

## **C2. EMPRENDIMIENTO**

### **27. ¿Has considerado emprender, montar una empresa?**

De las 144 respuestas, corresponden: Si 62 (43,1%), no 76 (52,8%), y NS/NC 6 (4,2%). Algo más de la mitad de la juventud encuestada no ha considerado emprender, muy cercano se encuentra el porcentaje de las personas jóvenes que si lo han considerado, teniendo entre ambas respuestas una diferencia de respuestas del diez por ciento.

Gráfico nº22

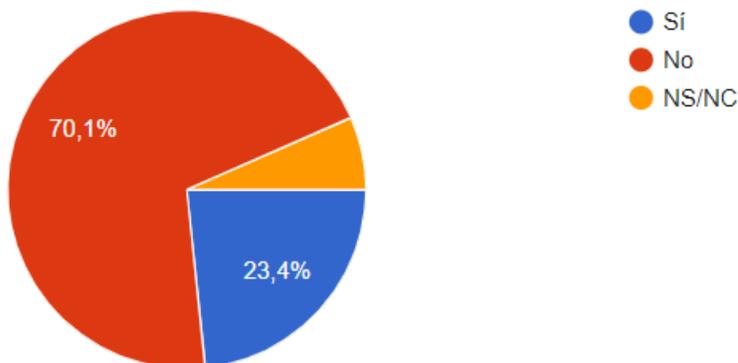


Fuente: Datos encuesta

### 28. ¿Te has planteado solicitar ayudas de financiación para emprender?

Se han obtenido 137 respuestas, corresponden: Si 32 (23,4%), no 96 (70,1%), y NS/NC 9 (6,6%). El 70% de las personas participantes no han considerado solicitar ayudas para emprender, pudiendo gran parte corresponder a que no han considerado primeramente emprender, y segundo, al desconocimiento que las ayudas existentes para la financiación de acciones de emprendimiento. Poniendo de manifiesto la necesidad de dar a conocer las opciones de emprendimiento de la zona y las posibilidades de financiación de las mismas.

Gráfico nº23

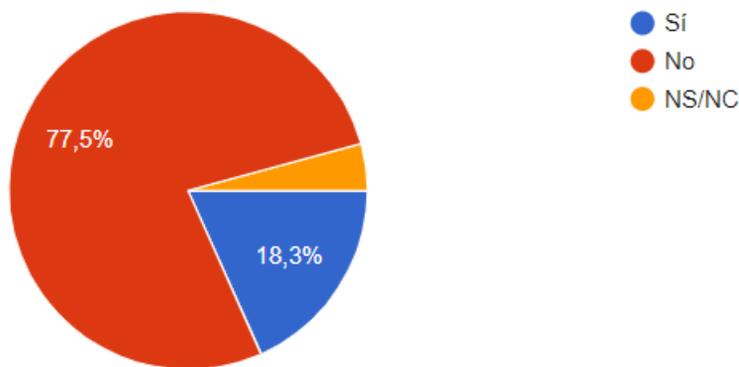


Fuente: Datos encuesta

### 29. ¿Conoces al GDR (Grupo de Desarrollo Rural) de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste?

De las 142 respuestas, corresponden: Si 26 (18,3%), no 110 (77,5%), y NS/NC 6 (4,2%). El 18,3% de la juventud conoce al Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, frente a un 77,5% que no manifiesta no conocerlo.

Gráfico nº24



Fuente: Datos encuesta

### 30. Si conoces al GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, ¿Podrías indicar por qué vías? (Por ejemplo: Redes Sociales como Facebook, página web, participación en sus proyectos subvencionados, participación como persona usuaria de proyectos, etc.):

A continuación, se recogen las 17 respuestas de texto libre obtenidas, mostrando la variedad de las vías por las que la juventud conoce al Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste. Únicamente se ha corregido la ortografía con el objetivo de facilitar su lectura.

Tabla nº11

<ol style="list-style-type: none"><li>1) Redes sociales (4 respuestas).</li><li>2) Facebook.</li><li>3) Todas las mencionadas, además, de recomendaciones y por el buen trabajo que realiza todo su equipo humano.</li><li>4) Usuaría de proyectos.</li><li>5) Redes, el ayuntamiento.</li><li>6) La conozco porque en la asociación juvenil que tenemos (aunque ya está muy desgastada) hicimos proyectos con ellos.</li><li>7) Por la Universidad.</li><li>8) Por estudios.</li><li>9) Todas.</li><li>10) Familiar.</li><li>11) Participación en sus proyectos subvencionados.</li><li>12) Máster (2 respuestas)</li><li>13) Página web.</li></ol>
--

Fuente: Datos encuesta

### **31. ¿Crees que las mujeres encontrarían algún obstáculo para emprender por el hecho de ser mujer? ¿Cuál?:**

Se han obtenido 57 respuestas. Se han clasificado en la siguiente tabla, en base a las respuestas abiertas de texto libre, siendo corregida únicamente la ortografía para facilitar su lectura. La clasificación se ha categorizado en tres variables, si, no y NS/NC, en función de la opinión sobre si encontrarían o no algún obstáculo para emprender las mujeres por el hecho de ser mujer y el por qué. El número de respuestas negativas y positivas es el mismo. Una parte considera que se ha alcanzado una igualdad legal, a niveles normativos y sociales. Y otra parte considera que sí existirían obstáculos, entre ellos destacan, la falta de igualdad real, con problemáticas como la conciliación familiar, corresponsabilidad, patriarcado, brecha de género, discriminación de género, discapacidad, entre otras. Otra parte de la juventud, en menor proporción, se posiciona en la duda entre ambas categorías.

Tabla nº12

NO	SI	NS/NC
No. (5 respuestas)	Si. (4 respuestas)	Creo que en pleno siglo XXI NO debería.
No, al menos eso creo.	La conciliación familiar. (3 respuestas)	Creo que actualmente, no.
No deberían.	Sí, porque hoy en día todavía no hay igualdad suficiente.	Según.
No, dejemos de lado lo que ya se perdió hace tiempo... Ahora hay facilidades para ambos sexos.	Si, por el hecho de que en la actualidad hay una sociedad machista y patriarcal Si, por ejemplo por el hecho de quedar embarazada, hay empresarios que lo ven como un inconveniente por lo que para las mujeres son desventajas.	Creo que no.
No porque tenemos que tener igualdad.	Sí, el ser mujer conlleva unas etiquetas y trato discriminatorio en muchas situaciones.	Creo que no, hay muchas ayudas por ser mujer.
Creo que no, ya que la sociedad está más novedosa en ese término.	Serían menospreciadas por los hombres de su sector.	
Actualmente está muy igualado el emprendiendo y no creo que haya discriminación en ese sector.	Si, por el techo de cristal que tiene la mujer.	
No entiendo de diferencias por género sino por conocimiento.	Sí, ya que el machismo y el techo de cristal siguen estando muy presentes en nuestra sociedad.	
No lo creo hoy en día hay igualdad de género.	Creo que depende del sector.	
Ninguno. (3 respuestas)	En principio no, pero hay algunos casos que tienen alguna situación desfavorable.	

No, cada día hay más igualdad.	El tipo de negocio.	
Ninguno la igualdad es para todos.	Dependiendo, creo que en el sector de Agricultura y ganadería puede ser algo más complicado, pero creo que cada vez menos.	
No, pero si existe reticencia... Es cultural.	Si porque no te toman en cuenta como si fuese un hombre.	
Actualmente, no.	Patriarcado.	
No, ya que como dice la constitución todos los españoles son iguales ante la ley (aunque esto sea un poco contrario a la práctica) y se le otorgan las mismas oportunidades, por lo que ninguna entidad pondría pegas a un emprendedor a razón de su sexo.	Tema de embarazo, conciliación.	
No, pues mientras que la mujer esté preparada, para desarrollar tal actividad, se puede realizar, tanto sea hombre o mujer.	Si, por ejemplo las mujeres están más al cuidado de la casa o de los niños no tienen tiempo suficiente para emprender o tener más responsabilidades.	
No tiene porque.	A las mujeres se les da menos posibilidades para todo.	
Me gustaría pensar que no.	Posiblemente. No sólo las mujeres, también aquellos de grupos minoritarios y discriminados. Yo mismo como chico trans y discapacitado tengo bastante preocupación respecto a esto. Desgraciadamente sigue existiendo esta discriminación en los trabajos y los gobiernos.	

Si la emprendedora pone ganas y trabajo puede hacerlo.	Si, en esta sociedad siguen dando más privilegios a los hombres.	
En el siglo XIX sí, ahora no.	Porque las mujeres lo tienen todo más difícil a la hora de encontrar un trabajo digno	
Financiación, conciliación y al resto de problemas a los que se encuentran todos los autónomos en general sean hombres o mujer.	Confianza	
No. Todos tenemos los mismos derechos.		
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>		
<b>26</b>	<b>26</b>	<b>5</b>

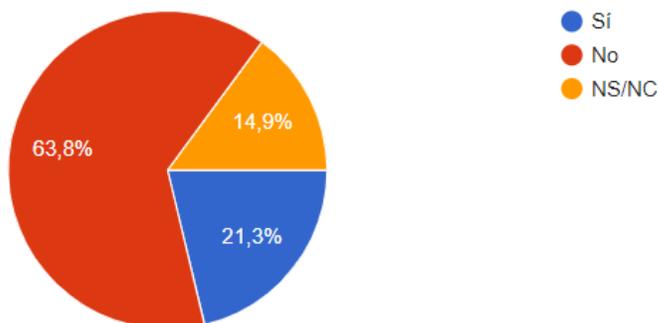
Fuente: Elaboración propia. Datos encuesta

#### **D. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS**

#### **32. ¿Consideras suficientes los SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS con los que cuenta tu territorio?**

De las 141 respuestas, corresponden: Si 30 (21,3%), no 90 (63,8%), y NS/NC 21 (14,9%). La juventud en su mayoría (63,8%) manifiesta que no son suficientes los servicios e infraestructuras con los que cuenta su territorio.

Gráfico nº25

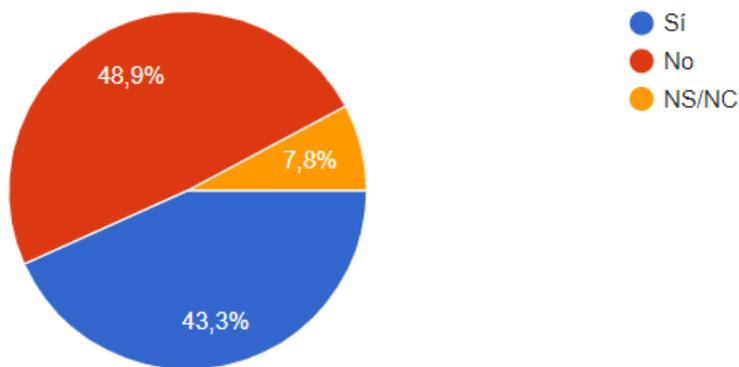


Fuente: Datos encuesta

**33. ¿Consideras suficientes los servicios de tu territorio que faciliten la CONCILIACIÓN FAMILIAR, como por ejemplo: escuelas infantiles, escuelas de verano, entre otras?**

Se han obtenido 141 respuestas, si 61 (43,3%), no 69 (48,9%), NS/NC 11 (7,8%). Tampoco consideran suficientes los servicios facilitadores de la conciliación familiar, aunque la diferencia con la respuesta afirmativa es de un 5,6% de las respuestas.

Gráfico nº26

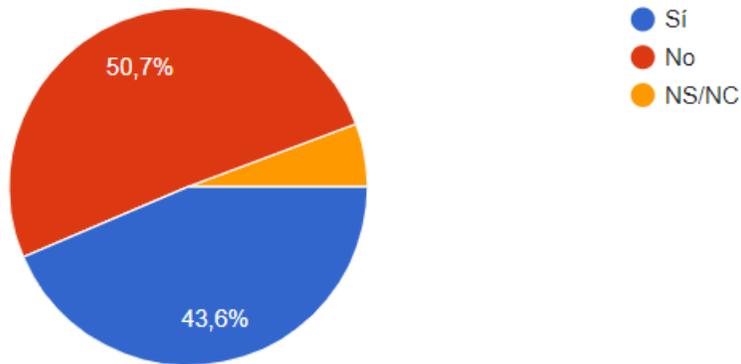


Fuente: Datos encuesta

**34. ¿Consideras suficientes los servicios en el ámbito de la SALUD, como por ejemplo los centros médicos, farmacia?**

Las 140 respuestas obtenidas, corresponden: si 61 (43,6%), no 71 (50,7%), y NS/NC 8 (5,7%). Al igual que los servicios de los ámbitos preguntados con anterioridad, en el ámbito de la salud los servicios son considerados insuficientes por la mitad de las personas encuestadas. Teniendo una diferencia de 6,4% con las personas que si consideras los servicios sanitarios de su territorio suficientes.

Gráfico nº27



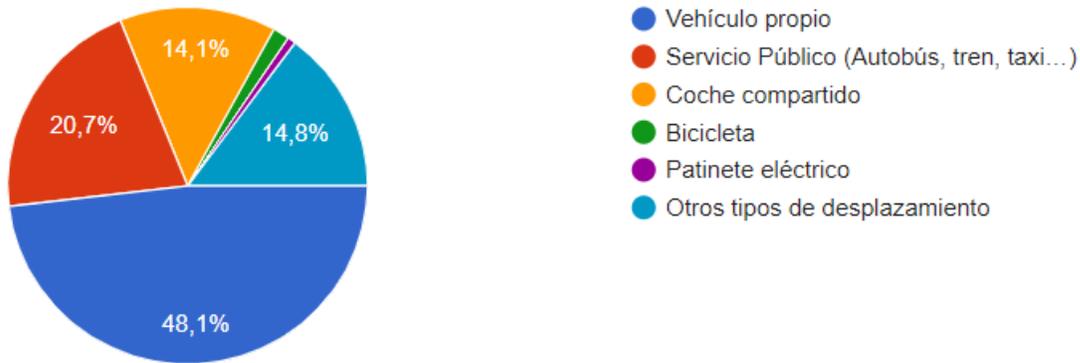
Fuente: Datos encuesta

## **D1. MOVILIDAD**

### **35. En el caso que estés trabajando y/o estudiando, ¿Cómo te desplazas preferentemente hacia tu actividad?**

Se han obtenido 135 respuestas distribuidas de la siguiente forma: Vehículo propio 65 (48,1%), Servicio Público (autobús, tren, taxi...) 28 (20,7%), coche compartido 19 (14,1%), bicicleta 2 (1,5%), patinete eléctrico 1 (0,7%), otros tipos de desplazamiento 20 (14,8%). A través de los datos se destaca en primera posición, el uso del vehículo propio, y en segunda posición el transporte público. Las bicicletas y patinetes eléctricos tienen escasa representatividad entre la juventud encuestada no superando el 3% del total.

Gráfico nº28



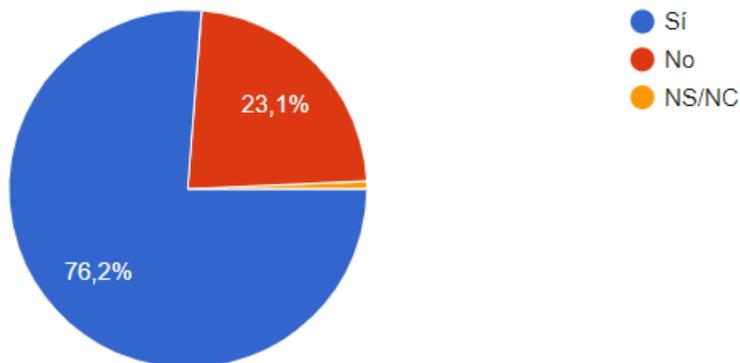
Fuente: Datos encuesta

## E. VIVIENDA

### 36. ¿Vives con tus padres?

Las 143 respuestas dadas, corresponden: Si 109 (76,2%), no 33 (23,1%), y NS/NC 1 (0,7%). Una amplia mayoría que supera tres cuartas partes de las personas jóvenes encuestadas continua viviendo con sus padres.

Gráfico nº29

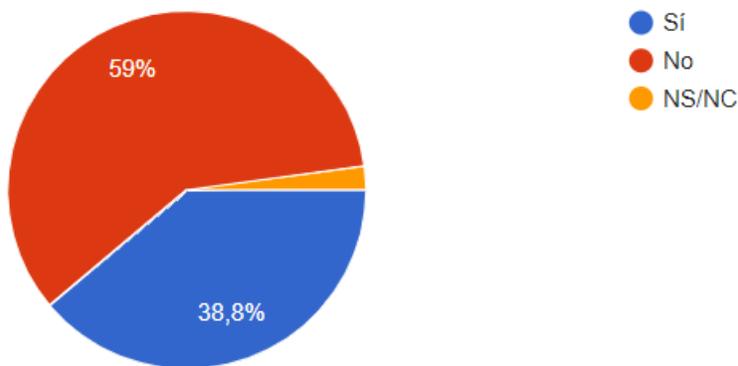


Fuente: Datos encuesta

### 37. ¿Tu casa se encuentra en el mismo lugar donde estudias o trabajas?

139 respuestas, si 54 (38,8%), no 82 (59%), NS/NC 3 (2,2%). Casi un 60% de la juventud reside en un lugar diferente de donde estudia y/o trabaja.

Gráfico nº30

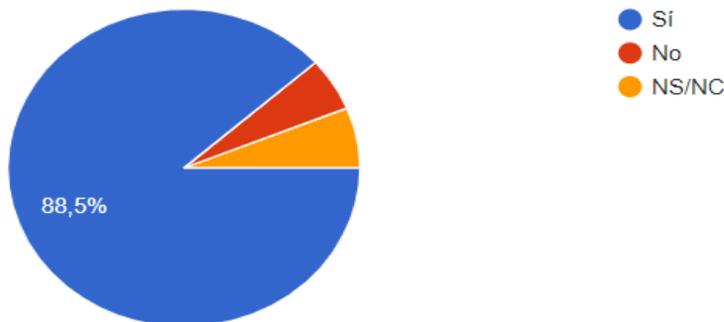


Fuente: Datos encuesta

### 38. ¿Te gustaría independizarte?

Se han obtenido 130 respuestas, correspondiendo: Si 115 (88,5%), no 7 (5,4%), y NS/NC 3 (2,2%). Los datos arrojan como una mayoría cercana al 90% de la juventud indica que su deseo de independizarse.

Gráfico nº30

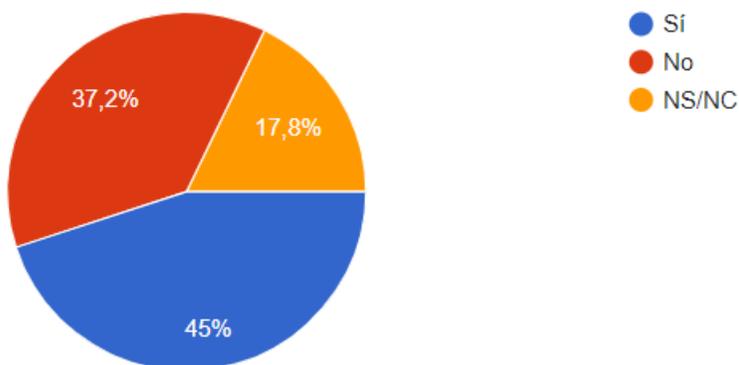


Fuente: Datos encuesta

### 39. En el caso que quieras independizarte, ¿Lo harías en tu misma localidad?

De las 129 respuestas, corresponden: Si 58 (45%), no 48 (37,2%), y NS/NC 23 (17,8%). Cruzando los datos con las respuestas a las preguntas número 36 y 38, muchas de las personas jóvenes que viven con sus padres quieren independizarse, y de ese margen de juventud, casi la mitad (45%), quiere hacerlo en su actual localidad de zona rural.

Gráfico nº31

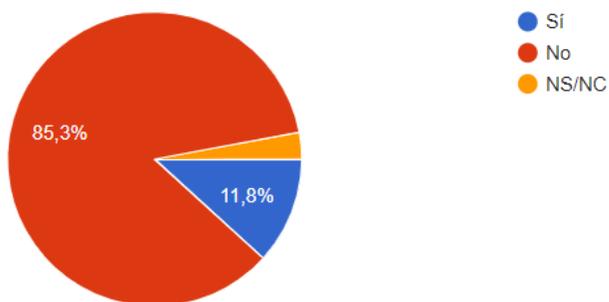


Fuente: Datos encuesta

### 40. ¿Resides de forma independiente en vivienda de alquiler?

De las 136 respuestas, corresponden: Si 16 (11,8%), no 116 (85,3%), y NS/NC 4 (2,9%). Un 11,8% de la juventud reside independiente en vivienda de alquiler.

Gráfico nº32

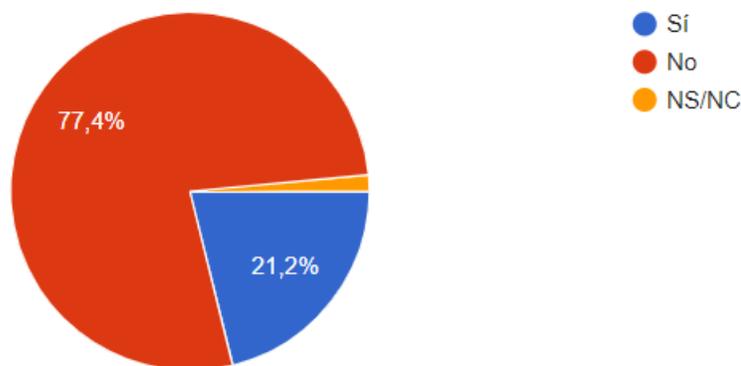


Fuente: Datos encuesta

#### 41. ¿Vives de forma independiente en una vivienda comprada?

Se han obtenido 137 respuestas, de las cuales corresponden: Sí 29 (21,2%), no 106 (77,4%), y NS/NC 2 (1,5%). Casi una cuarta parte de la juventud participante reside de forma independiente en una vivienda comprada. Residen casi el doble de personas encuestadas con un 21,2% en viviendas en régimen de compra, frente al 11,8% de viviendas alquiladas.

Gráfico nº33

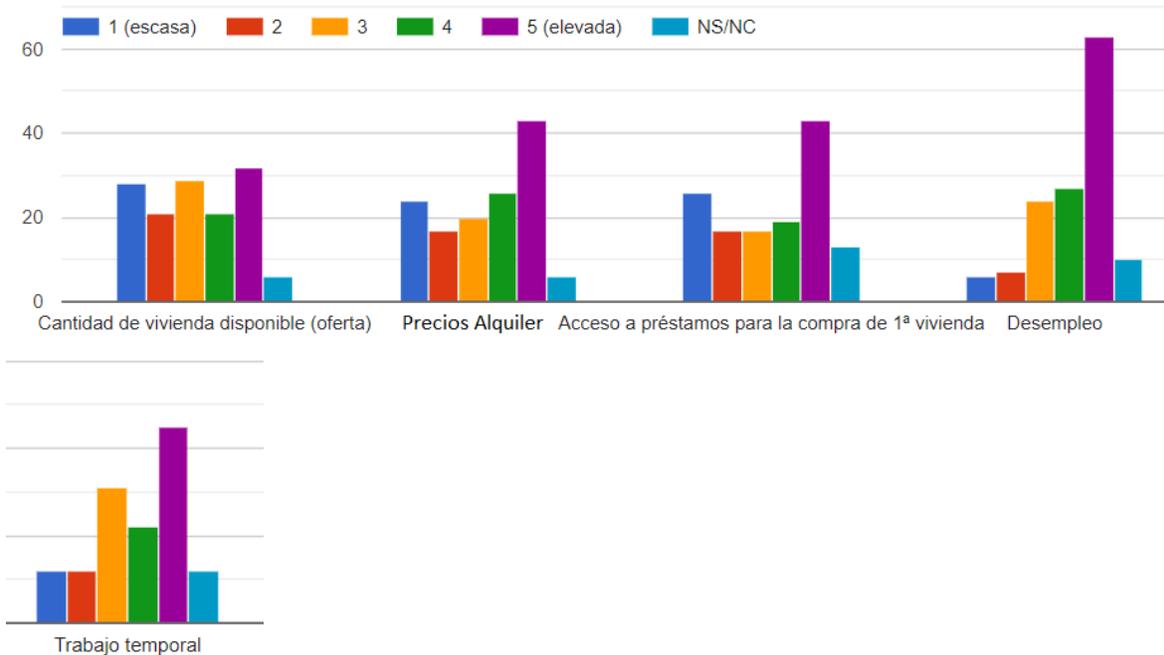


Fuente: Datos encuesta

#### 42. Indica del 1 al 5 las PRINCIPALES DIFICULTADES para el ACCESO A LA VIVIENDA, donde 1 indicaría escasa dificultad y 5 elevada dificultad:

La juventud ha indicado en todos y cada uno los aspectos a considerar como dificultades para el acceso a la vivienda un porcentaje mayoritario de respuestas elevadas, categorizadas con la máxima puntuación 5/5, frente a la otorgación de menores puntuaciones en esos aspectos. Las dificultades analizadas han sido cinco: **oferta disponible vivienda, precios alquiler, acceso de préstamos para la compra de la primera vivienda, desempleo y trabajo temporal.** Ostentando el primer lugar de dificultad, vivienda, seguido en el mismo nivel de dificultad los puntos de precios alquiler, acceso a préstamos y trabajo a temporal. Y en último lugar, con una pequeña distancia de puntuación con el resto de aspectos, la cantidad de vivienda disponible (oferta). Destacando la importancia, representada en los altos porcentajes expresados por las personas encuestadas, de la preocupación sentida por la juventud en el acceso a la vivienda.

Gráfico nº34



Fuente: Datos encuesta

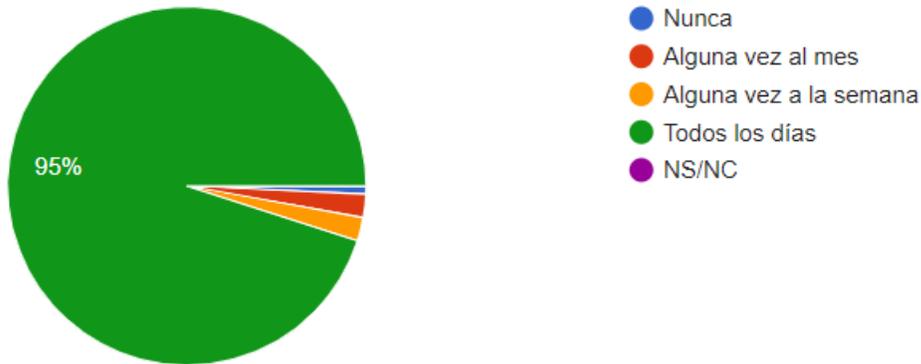
## F. PREVENCIÓN

### F.1 NUEVAS TECNOLOGÍAS

**43. ¿Con qué frecuencia accedes a Internet, te relacionas a través de Redes Sociales, aplicaciones de mensajería (Whatsapp, Telegram,...) y/o juegas con videojuegos?**

Se han obtenido 141 respuestas, desagregando los resultados en las siguientes categorías: Nunca 1 respuesta (0,7%), alguna vez al mes 3 (2,1%), alguna vez a la semana 3 (2,1%), todos los días 134 respuestas (95%). NS/NC no tiene representación. Resaltando como casi la totalidad de la juventud con un **95% accede diariamente a Internet, Redes Sociales, utiliza aplicaciones de mensajería y/o juega a videojuegos**. Evidenciando como la juventud de las zonas rurales integra en su vida diaria la utilización nuevas tecnologías, como medio de relación, comunicación y entretenimiento.

Gráfico nº35



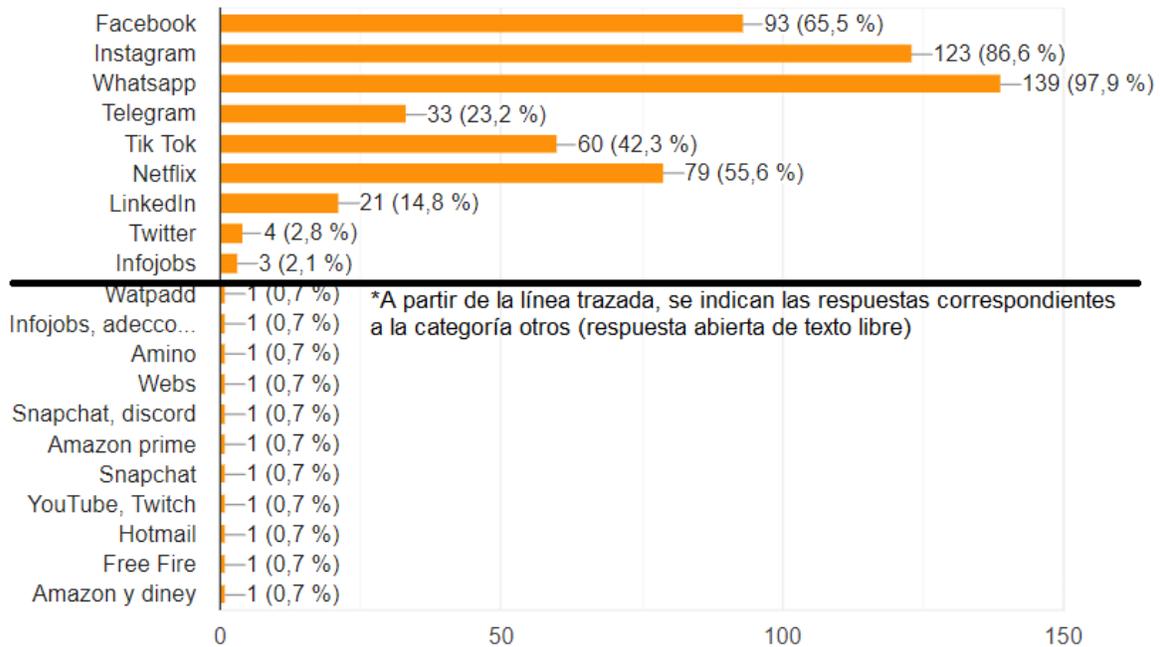
Fuente: Datos encuesta

#### 44. Indica dónde tienes cuentas activas que utilices habitualmente (más de una vez al mes):

Se han obtenido 142 respuestas, la pregunta permitía la selección múltiple de opciones prefijadas (Facebook, Instagram, Whatsapp, Telegram, Tik Tok, Netflix, LindedIn, Twitter e Infojobs), y también permitía añadir texto; es por ello que en la gráfica se diferencian esos dos niveles.

**Casi la totalidad de la juventud tiene y usa de forma habitual la aplicación de mensajería whatsapp con un 97,9%**, la otra opción de aplicación de mensajería Telegram ha tenido una puntuación mucho menor 23.2%. En redes sociales, la red social Instagram, ha desbancado Facebook con una diferencia porcentual superior a 20 puntos. Posteriormente también refieren un uso significativamente importante la plataforma de visualización Netflix, y la red social Tik Tok. La aplicación en el ámbito de empleo más significativa es LinkedIn con un 14,8% frente al 2,1% de Infojobs. La red social Twitter tiene escasa significación entre la juventud rural. Finalmente, en la segunda parte del gráfico (posterior a la línea gruesa sombreada) se muestran las opciones de texto añadidas de forma individual por algunas personas encuestadas ofreciendo cuentas de diversa índole.

Gráfico nº36

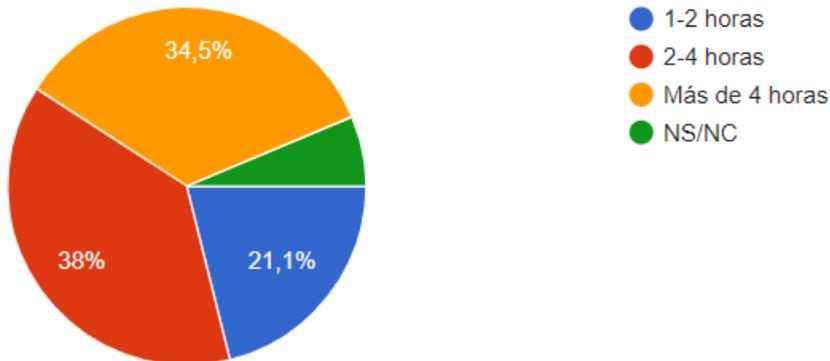


Fuente: Datos encuesta

#### 45. USOS ¿Cuántos horas dedicas a Internet al día (Redes Sociales, navegar por Internet, aplicaciones de mensajería (Whatsapp, Telegram...))?

Las 142 respuestas obtenidas, corresponden a: 1-2 horas 30 respuestas (21,1%), 2-4 horas 54 respuestas (38%), más de 4 horas 49 respuestas (34,5%). La mayor franja horaria de usos corresponde al uso de más de 4 horas diarias correspondiéndole un 34,5% de las respuestas de las personas jóvenes encuestadas, demostrando la importancia del uso de Internet en la vida diaria de la juventud rural.

Gráfico nº37

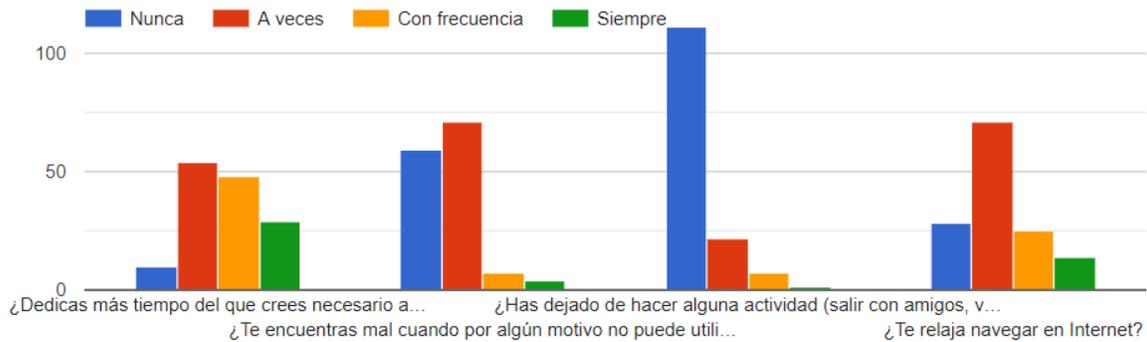


Fuente: Datos encuesta

#### 46. Indica la FRECUENCIA:

Se han lanzado las siguientes cuatro preguntas a las personas jóvenes encuestadas: ¿Dedicas más tiempo del que crees necesario a Internet, móvil y/o videojuegos?, ¿te encuentras mal cuando por algún motivo no puede utilizar Internet, teléfono móvil y/o jugar videojuegos queriendo hacerlo?, ¿has dejado de hacer alguna actividad (salir con amigos, ver la televisión, ir al cine...) por estar conectado?, ¿te relaja navegar en Internet?, ponderando las respuestas en cuatro categorías de frecuencia: Nunca, a veces, con frecuencia y siempre. Los resultados muestran que la juventud considera que realiza un consumo excesivo a internet, móvil y/o videojuegos. De una forma más sostenida, algunas de las personas encuestadas refieren que a veces se encuentran mal cuando no pueden utilizar internet. Y en menor representación, a veces han dejado de hacer alguna actividad por conectarse. Asimismo, tres cuartas partes de la juventud manifiesta relajarse navegando por internet. **De los datos se extrae la necesidad de prevención en el uso y abuso de las nuevas tecnologías, derivado del alto consumo que se realiza de internet, pudiendo conllevar que el estado de ánimo de la juventud (encontrarse mal o relajado) dependa, de conectarse o no a internet.**

Gráfico nº38

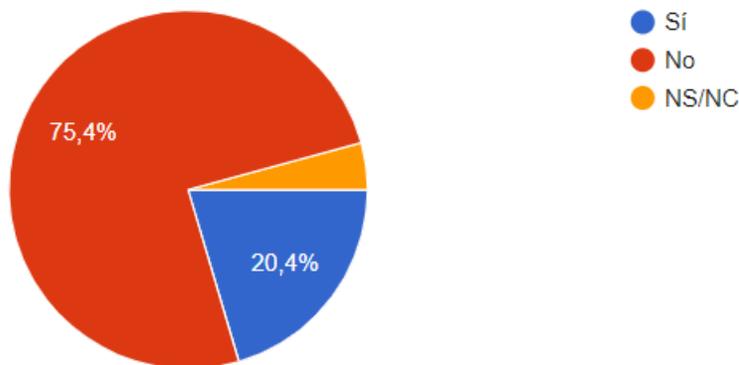


Fuente: Datos encuesta

**47. ¿Has presenciado ciberacoso escolar o ciberbullyng (acoso escolar en el ámbito virtual y online)?**

De las 142 respuestas, corresponden: Si 29 (20,4%), no 107 (75,4%), y NS/NC 6 (4,2%). Una quinta parte de la juventud, concretamente un 20,4% de la juventud refiere haber presenciado ciberacoso escolar o ciberbullyng en el ámbito virtual.

Gráfico nº39



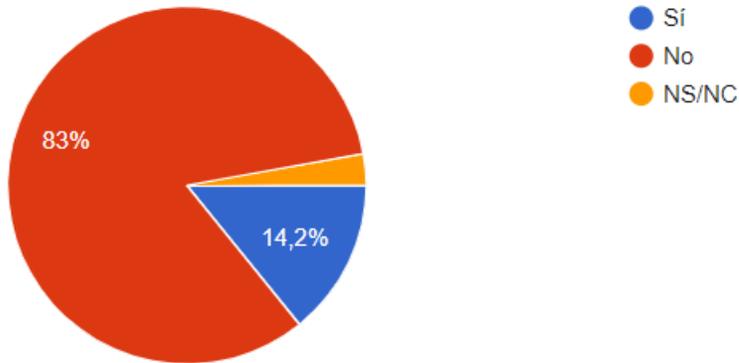
Fuente: Datos encuesta

**48. ¿Has presenciado sextorsion (amenazas y coacciones, en el ámbito virtual y online, de relevar contenido sexual sin consentimiento)?**

Se han obtenido 141 respuestas, de las cuales corresponden: Si 20 (14,2%), no 117 (83%), y NS/NC 4 (2,8%). El porcentaje de la juventud que ha presentado sextorsion es de

14,2%, un porcentaje inferior en comparativa al obtenido en la pregunta anterior sobre presenciar ciberacoso.

Gráfico nº40

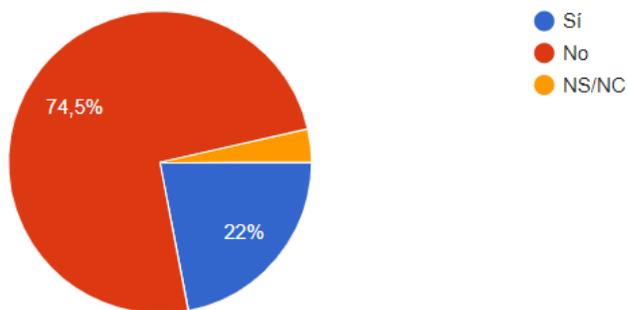


Fuente: Datos encuesta

#### 49. ¿Has presenciado ciberviolencia de género (violencia hacia la mujer en el ámbito virtual y online)?

De las 141 respuestas, corresponden: Si 31 (22%), no 105 (74,5%), y NS/NC 5 (3,5%). El porcentaje de las personas jóvenes encuestadas que han presenciado ciberviolencia de género es de un 22%, siendo el mayor índice de los 3 ambitos preguntados (ciberbullyng, sextorsion y ciberviolencia). Alertando la alta incidencia de la violencia en las redes, y con ello la necesidad de prevención.

Gráfico nº41



Fuente: Datos encuesta

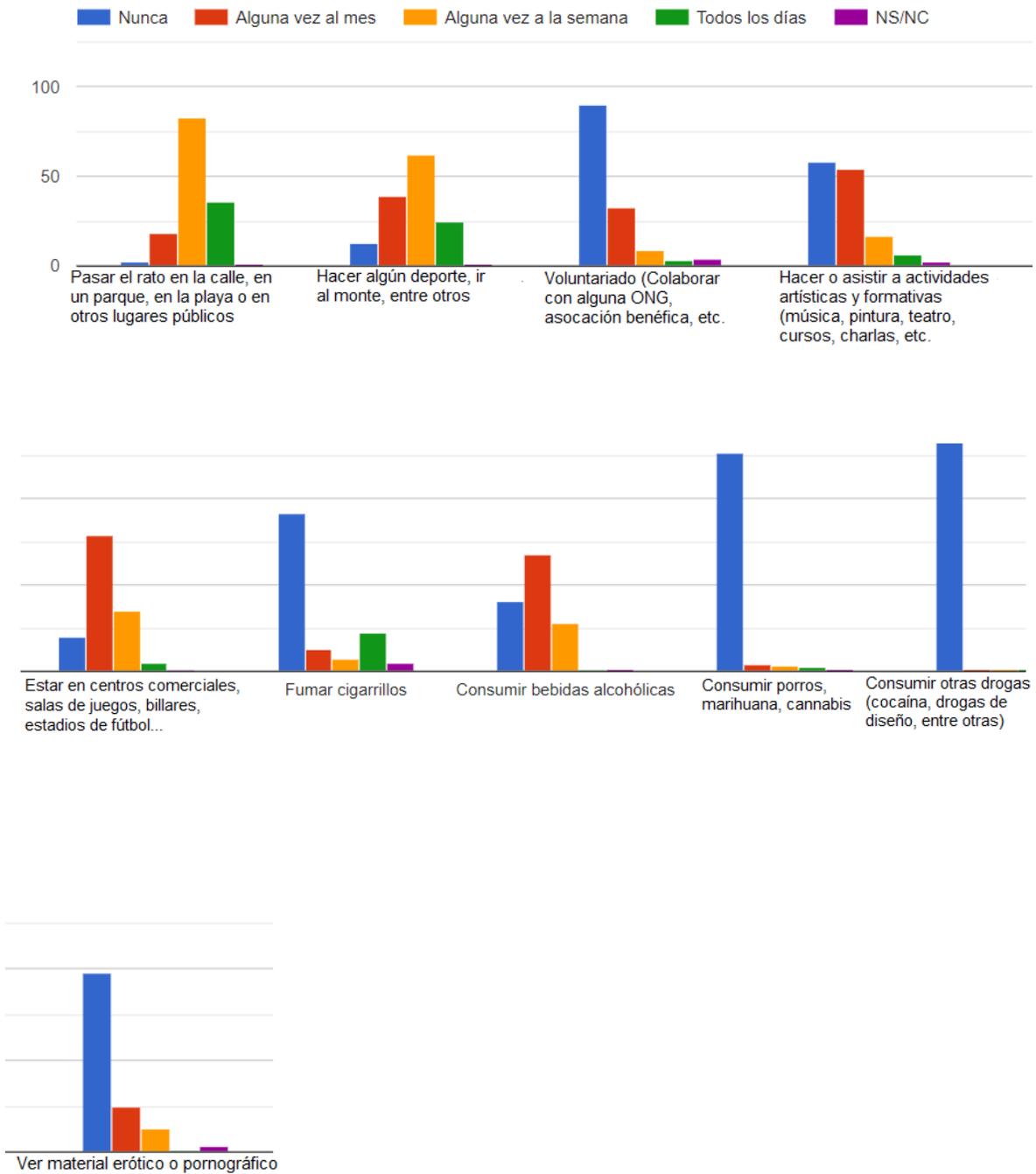
## **F.2 OTROS ÁMBITOS DE PREVENCIÓN**

### **50. Indica la frecuencia con la que realizas las siguientes actividades:**

Las respuestas respecto a la frecuencia (nunca, alguna vez al mes, alguna vez a la semana, todos los días, NS/NC, de realización de las actividades sondeadas arrojan una mayor participación en pasar el rato en la calle, en un parque, en la playa o en otros lugares públicos, también hay datos positivos en hacer algún deporte, ir al monte entre otros. En menor medida, la juventud participa en actividades artísticas y formativas, y acudir a centros comerciales, salas de juegos, estadios de fútbol. Se pone en evidencia una participación mucho más baja en actividades de voluntariado.

En cuanto a consumo se refiere, la sustancia más consumida diariamente es el tabaco, seguido de bebidas alcohólicas, las cuales evidencian un consumo más distanciado en el tiempo (no diario), junto a un consumo medio de material pornográfico. Los datos revelan que escasa juventud rural reconoce consumir porros, cannabis y/o marihuana, y un índice casi inexistente de consumo de otras drogas.

Gráfico nº42

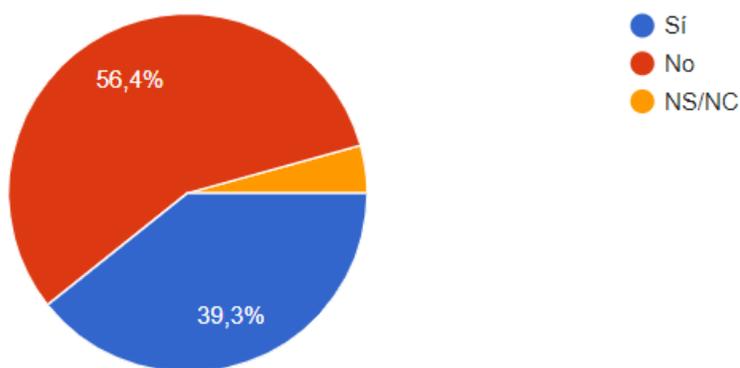


Fuente: Datos encuesta

**51. ¿Has presenciado machismo, en el último mes, en tu entorno (formativo, laboral, hogar, amistades, entre otros)?**

Se han obtenido 140 respuestas, corresponden: Si 55 (39,9%), no 79 (56,4%), y NS/NC 6 (4,3%). Cuatro de cada diez personas jóvenes encuestadas han presenciado machismo en su entorno en el último mes, concretamente el 39,9%. Un porcentaje muy elevado, que nos indica una vez más la necesidad de la implementación de medidas preventivas.

Gráfico nº42



Fuente: Datos encuesta

**52. Para terminar, PROPUESTAS DE MEJORA ¿Qué mejoras propondrías para tu pueblo (territorio de zona rural)?**

Se han obtenido 144 respuestas abiertas de texto libre, únicamente se ha realizado corrección ortográfica de las mismas para facilitar su lectura. A continuación se muestra, la tabla nº13: Propuestas de mejora de la juventud rural. En ella, se han clasificado las respuestas en las siguientes áreas temáticas: Formación; empleo; transporte, infraestructuras, cultura y ocio, actividades y participación; vivienda; salud; igualdad, conciliación familiar y corresponsabilidad; y otras, con el objetivo de analizar que ámbitos son aquellos en los que se registran una mayor cantidad de propuestas de mejora. Algunas respuestas recogen más de una propuesta de mejora englobada en más de un ámbito de actuación.

Las mejoras de formación y empleo se relacionan con la adquisición de un nivel educativo y formativo que permita la empleabilidad mediante la adquisición de competencias transversales, básicas y específicas. A su vez, proponen aumentar la oferta de empleo juvenil permitiendo el acceso al trabajo de personas jóvenes sin experiencia laboral, y una mayor diversificación de los sectores ofertantes (aumento de ofertas en sanidad, industria...). Asimismo, en el ámbito del transporte indican la necesidad de mejorar la red de transporte público con flexibilidad y puntualidad en los horarios, y un aumento de la oferta existente actualmente con la mejora de la infraestructura en si misma. Relacionados con infraestructuras, cultura, ocio, actividades y participación demandan y proponen una mejora transversal en todas las instalaciones, dotando al territorio de más actividades de ocio y culturales que permita el correcto desarrollo de la juventud de forma segura, como por ejemplo diversas actividades deportivas, mantenimiento de las zonas verdes (parques), quitar barreras arquitectónicas, dotar de instalaciones como bibliotecas o gimnasios.

En el ámbito de vivienda y salud, hacen hincapié en mejorar la atención médicos y los centros sanitarios, a veces, inexistentes. Y aumentar la oferta de vivienda, en algunas ocasiones es imposible la construcción de nuevas viviendas teniendo que rehabilitar viviendas antiguas ya existentes. Además, como aspectos a mejorar en igualdad, conciliación familiar y corresponsabilidad hacen alusión a formaciones para prevención de violencia, conductas machistas, no a la discriminación, colectivos lgtb. Y por último, hacen propuestas de mejora para aumentar la motivación de los y las jóvenes, apostando por el colectivo.

Tabla nº13

<b>Propuestas de mejora de la juventud rural</b>
<b>Relacionadas con formación</b>
Formación para todas las edades.
Más actividades de ocio y formación.
Mayor oferta formativa y vivienda
La oferta de cursos de FPE
Motivar a los jóvenes o concienciar de que las tecnologías y el conocimiento son la única herramienta para conseguir un empleo de calidad y duradero. El hambre por saber es algo que echo en falta y que debe ser inculcado desde un ámbito familiar.

Actividades para los jóvenes, talleres de empleo, o de actividades gratuitas.
Más acciones formativas para adolescentes, más campañas de empleo en la agricultura, rehabilitación de calles, alquitranado de cañadas, mejorar horario de autobuses, mejora en el centro de salud...
Educación y valores de género e igualdad.
Facilitaría la posibilidad de estudiar a los jóvenes que no cuenten con recursos para ir a otros lugares a estudiar.
Hacer más talleres para adultos, jóvenes y tercera edad.
Más actividades formativas más viviendas más actividades para niños.
Cursos de formación, talleres de aprendizaje, ayuda para los usuarios del transporte público (autobús), ofertas de empleo, espacios o actividades para los jóvenes. Limpieza y poda de nuestros parques y caminos.
Mejoras en formación y empleo.
Aumentar la oferta de grado medio, grado superior.
Que ponga más ciclos formativos para mejorar la formación de la población.
Incrementar opciones de estudios.
Más comunicaciones cursos, charlas formativas...
Más cursos de formación y puesto de trabajo.
Que se hagan más cursos gratis , facilitar trabajo a los jóvenes y zonas de ocio para la convivencia como piscina Parque para los más pequeños etc.
Fomentar con urgencia la formación y inculcar a las nuevas generaciones otro tipo de diversión muy diferente a la que tienen ahora, además de fomentar más el ocio exterior.
<b>Relacionadas con empleo</b>
Más empleo (3 respuestas).
Crear puestos de trabajo.
Más empleo en esta zona.
Más trabajo para los jóvenes.
Fomentar la empleabilidad juvenil.
Más Oportunidades y puestos de trabajo.
Más actividades para jóvenes y empleo.
Mejor conexión wifi y más oferta de empleo.
Fomentar el trabajo para los jóvenes.
Más trabajo y ayudas económicas.
Mejoraría el trabajo, casas para comprar o alquilar.

Más ayudas a empresas o autónomos para que haya más trabajo digno en la zona rural. Que haya más viviendas accesibles para los jóvenes.
Más servicios público accesible para todos y no depender de Jerez.
Que el responsable tuviese informado a todo el pueblo de todo y se vea movimiento de empleo.
Oportunidades para el empleo y/o atracción de empresas con futuro.
Mas industria menos terciarización.
Oportunidades seguras, empleo, viviendas asequibles en propiedad, seguridad en las calles.
Campañas activas de desarrollo laboral.
Más oportunidades laborales y formación con prácticas para los jóvenes.
Mayor oferta de empleo para formación de grados universitario.
Más trabajo en centro de salud y hospital.
Programa de desarrollo de empleo, más instituciones o mejor atención a la ciudadanía para menor colapso.
Más trabajo para los jóvenes sin experiencia laboral.
Premiar con pequeños homenajes a cada joven cuando llegue a los 18. No ocultar favoritismo. Poner tablón de anuncios cuando las empresas de alrededores buscan trabajadores. Tener una hoja de puntos con obras sociales donde cada vez que se ayuda se sellan ayudaría a activar la pasividad de algunos ciudadanos con todo lo que se ha vivido en la pandemia. Y no mejorar siempre al mismo, mirar la trayectoria de las personas.
<b>Relacionados con transporte</b>
Más acceso a infraestructura de transporte.
Mejoraría el transporte.
Mejores transportes.
Facilidad para el acceso y transporte cuando se tiene que ir a la ciudad.
Mejor comunicación y horarios para los transportes públicos
Aumentar el transporte público, aumentar las actividades para jóvenes, concienciar sobre el machismo y enseñar a identificarlo.
Mejor red de transporte.
Deberían mejorar el transporte público inter e intraurbano.
Mejores comunicaciones con otros pueblos.



Favorecer el empleo a jóvenes y mejorar las conexiones con Jerez, el único modo sin vehículo es vía bus y tarda bastante en llegar, además no son puntuales.
<b>Relacionados con infraestructuras, cultura, ocio, actividades y participación</b>
Más infraestructuras
Actividades, ocio
Fomentar actividades y crear asociaciones para los jóvenes.
Mayor participación de los ciudadanos.
Más actividades para la gente joven y para la gente mayor.
Zonas donde los jóvenes y niños puedan realizar distintas actividades, parques con césped. Algún polideportivo donde poder realizar deporte sin tener que saltar la valla para utilizar las instalaciones del colegio. Alguna biblioteca o zona de estudio donde poder tener acceso a wifi gratis, ordenadores o libros. Algún supermercado donde los precios no se vean aumentados dado que es el único comercio de la zona.
Más actividades y cosas para los jóvenes.
Más actividades de ocio, bibliotecas o actividades más juveniles, charlas o cursos.
Espacio deportivo.
Campo de fútbol, actividades de ocio, biblioteca, gimnasio (calistenia).
Actividades para mejorar la sociedad.
Arreglo de parques infantiles y escuelas de verano.
Más ocio para jóvenes.
Mejorar infraestructuras, y más actividades para jóvenes y mayores.
Más sitios para la juventud.
Arreglar las pistas de pádel.
Más sitios para la juventud (4 respuestas).
Más actividades extraescolares.
Mayor infraestructura.
Ayuda a los discapacitados con actividades y centros.



Actividades culturales.
Cultura hace falta mucha y actividades que fomenten la convivencia social.
Alguna zona para que los jóvenes de 14 hacia arriba podamos estar con nuestros amigos sin peligro y pasar el rato.
Gimnasio en Estella.
Mejorar los parques de mi barriada.
Propongo que se tengan más en cuenta las zonas rurales y se arreglen.
Que los parques estén limpios.
Para mi pueblo propondría, más actividades o zonas para los más jóvenes edad de 16 a 22-23 años, más actividades, que se termine la guardería que está por hacer....
Hacer más sitios de ocio sobre todo para la juventud, poner fines d semana mercados agrícolas, artesanales,... Darle un poco de vida al pueblo.
Actividades interactivas e interesantes que estén enfocadas a los jóvenes, cosas útiles para emprender en el futuro y para clarificar las ideas del sector al que dedicarse por ejemplo. Enseñanza sobre el mundo laboral, sin que sean tostones de charlas, actividades un poco más interactivas.
Más infraestructuras.
Mejorar la calzada.
Que pongan más actividades tanto educativa como social.
Que la juventud dispongamos de más salas de entretenimiento.
Más actividades para los jóvenes.
Más zonas de ocio, más puestos de trabajo, que siempre le dan los pocos que hay a los mismos.
Zona de ocio de bicicletas para niñ@s, mas meses de piscina ya que la tenemos climatizada y nunca la abren en invierno.
En particular, daría más dinero a bibliotecas para que a los que nos gusta la lectura podamos disfrutar más de ella sin necesidad de gastar una fortuna.
Actividades nocturnas.
Lugares centrados en la danza y en el ocio.
Más carriles bicis.

Más tiendas de ocio.
Actividades para niño en verano gimnasio.
Limpiar las aguas residuales, arreglar el acceso en la carretera del puerto en sanlúcar de Barrameda.
Quitar barreras.
Entretenimiento para los juveniles, o para todas las edades.
<b>Relacionados con vivienda</b>
Muchas, mejoras de zonas de ocio, mejoras de vivienda.
Crear viviendas en primer lugar... Y encontrar algo interesante en el que invertir y crear empleo.
Bajar impuestos, facilidad para acceder a la 1ª vivienda, desestacionalizar el turismo...
Más vivienda, más cosas de cultura para los niños, una biblioteca para los niños.
Mejora de todo en general, aunque hay sitios peores, pero sobre todo de viviendas, facilidades para hacernos viviendas.
Más empleo para los jóvenes. Me encantaría actividades para el pueblo, sobre todo enfocadas en nuestros mayores. Me gustaría más opciones de vivienda pero no quiero construcciones nuevas.
Más viviendas y más empleo.
Más trabajos, oportunidades a los jóvenes y hacer casa para los jóvenes asequible a la situación que estamos viviendo.
<b>Relacionados con salud</b>
Mejora en sanidad.
Que tengamos una mayor atención medica en el centro de salud.
Más días para las citas médicas. Arreglo del parque infantil añadir algún juguete más. Más oportunidades para el estudio.
1-Consulta de médico para no desplazarnos a jerez ciudad. 2- 3- Más cuidados a la barriada. Minimarket.
Más amplitud en el horario del centro médico y más ayuda a los jóvenes.
Mejores medidas de seguridad del COVID-19.
Más médico en la zona.
Que el centro de salud también esté abierto durante la tarde y los fines de semana
<b>Igualdad, conciliación familiar y corresponsabilidad</b>
Facilitar el movimiento en transporte público para el entorno rural. Arreglar los horarios de autobuses y trenes para horas más puntas. Crear algún tipo de asociación contra el machismo y la violencia homofobia y discriminatoria que aconseje y ayude a personas que sufran el machismo y a personas lgbt+.

La conciliación familiar. Este año no había la posibilidad de centro infantil donde matricular a los niños menores de 3 años. En los parques y calles están prohibido jugar a la pelota. Los parques estaban cerrados hasta mayo. Ningún acto sobre la igualdad y en caso de que lo hubiera sobre igualdad o cualquier otra cosa, siempre son por las mañanas y por eso los estudiantes no podemos asistir. Estaría bien unos cursos de formación sobre la violencia, igualdad, cuidado infantil, o de personas mayores. Mayor inversión en trabajo para jóvenes.
<b>Otras</b>
Todo lo que sea mejora da igual de donde venga. No tengo unas en concreto.
Ante todo motivación, salgo que empiece motivando al personal, que está totalmente apático ante todo.
Que se interesen más por los jóvenes
Menos diagnósticos y más presupuesto para acción continua.
Que se hiciera una encuesta
No apertura de comercios en días festivos
Apuesta definitiva por las nuevas generaciones.
Pues un poco de todo.
Alguna inversión para la juventud
Más control
Mi pueblo está muerto necesitaría muchas mejoras en ámbito juvenil.
Actualmente está bien, pero le falta más vida.
Todo.
Ninguna (2 respuestas).
No sé (7 respuestas).

Fuente: Elaboración Propia. Datos encuesta.

### 5.3 Conclusiones cuestionario

A continuación, se plasmarán las conclusiones del análisis realizado en base a las respuestas obtenidas del cuestionario diagnóstico. El mayor porcentaje de participación lo ostentan las mujeres con un 70,8% de participación. Si reagrupamos la edad en dos tramos, se obtiene un primer tramo de los 16 a 25 años con 64,7%, y un segundo tramo de 26 a 34 años con una participación de 25,9%. Además, Los datos arrojan una participación mayoritaria en la zona de la Campiña de Jerez, frente a la zona de la Costa Noroeste. De

los datos sondeados, los que más preocupan a la juventud son empleo, seguido de formación, vivienda y adicciones.

En cuanto al nivel de formación, el grupo mayoritario de personas jóvenes se encuentra en el nivel de formación realizada correspondiente a la **segunda etapa de estudios secundarios con un 37,1%**, destacando cómo es superior el porcentaje de formación profesional respecto a grados universitarios de 240 créditos o inferior, mostrandando amplia diversidad en los ámbitos de las diferentes titulaciones. Además, Un porcentaje mayoritario considera insuficientes los espacios de apoyo al estudio en el territorio, al igual que considera **escasa la oferta formativa, presetando dificultades para compaginar trabajo con estudios (34,5%), y dificultad para desplazarse hacia el centro de estudio (22,9%)**. La mayoría de los comentarios hacen referencia a los obstáculos que representan los transportes y las posibles combinaciones actuales para desplazarse a los centros de estudios, haciendo hincapié en la red de transporte público, en cuanto a distancia entre los centros de enseñanza y las paradas de autobuses, periodicidad y horarios de los mismos.

Referente al empleo, un 31,5% de la juventud encuestada está ocupada, concretamente un 27,3% se encuentra trabajando por cuenta ajena, mientras que un 4,2% trabajando de forma autónoma. Otro, 55,2% de la juventud se encuentra estudiando, y un 36,4% de las personas jóvenes se encuentra desempleada. Por lo que, podemos apreciar que hay un **mayor porcentaje de personas jóvenes desempleadas en comparación con el número de personas que están trabajando**. De igual modo, **más de la mitad de las personas jóvenes participantes refieren no trabajar de aquello en lo que se formaron**, no correspondiéndose la oferta formativa con la demanda de empleo existente. Además, más del 30% cobraría menos de 601 euros, sueldo muy inferior si los comparamos al actual Sueldo Mínimo Interprofesional (SMI) de 950 euros. Realizándose la mayoría de las **contrataciones de forma temporal**.

De igual modo los resultados arrojan la gran cantidad de desplazamientos entre localidades dentro del mismo municipio, intermunicipales y provinciales que se realizan, siendo éstos superiores a la mitad de las personas jóvenes encuestadas. De todo ello se desprende la **consideración negativa, con una amplia mayoría del 79,9%, sobre las buenas posibilidades de empleo que ofrece la zona rural**. Concretamente sobre la



agricultura y la ganadería, tres cuartas partes de la juventud no querer dedicarse profesionalmente a ello, siendo la mayoría de la juventud. A su vez, manifiesta en su mayoría (63,1%) el deseo de implementar medidas de innovadoras en la práctica y mejora de la agricultura.

Sobre **el futuro de la situación del lugar de residencia de la juventud** en 10 o 15 años, se obtienen **datos idénticos en cuanto a la peyorativa de continuar o no residiendo**, compartiendo un resultado de 38,5% de juventud. También es destacable como un 23,1% de las personas jóvenes están indecisas en la respuesta, no posicionándose sobre si continuarán viviendo o se marcharán de su localidad. Destacan en su mayoría como inconvenientes para continuar residiendo en su localidad, la falta de empleo y diversidad en la oferta, ligado a la de falta recursos y posibilidades de acceso a vivienda. Asimismo coinciden en que les gustaría continuar residiendo en sus localidades debido a su arraigo afectivo familiar. Por lo que, una vez más se pone de manifiesto la misma problemática (empleo, vivienda y recursos) de los territorios analizados, y cómo la juventud se ve afectada notablemente, no queriendo abandonar sus localidades, pero pudiendo verse forzados y forzadas a abandonarlas debido a las carencias y necesidades sentidas y sufridas.

En cuanto a acciones de emprendimiento, **algo más de la mitad de la juventud encuestada no ha considerado emprender**, muy cercano se encuentra el porcentaje de las personas jóvenes que si lo han considerado. En la misma línea, el 70% no han considerado solicitar ayudas para emprender, pudiendo corresponderse a la falta de espíritu emprendedor, unido al desconocimiento que las ayudas existentes para la financiación de acciones de emprendimiento. Poniendo de manifiesto la necesidad de dar a conocer las opciones de emprendimiento de la zona y las posibilidades de financiación de las mismas. No obstante, cerca del **20% conoce al Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste** mediante diferentes vías. También se ha analizado los posibles obstáculos con los que se encontraría la mujer emprendedora por el hecho de serlo, y el por qué, una parte considera que se ha alcanzado una igualdad legal, a niveles normativos y sociales. Y otra parte considera que sí existirían obstáculos, entre ellos destacan, la falta de igualdad real, con problemáticas como la conciliación familiar, corresponsabilidad, patriarcado, brecha de género, discriminación de género, discapacidad, entre otras.

Seguidamente, la juventud rural en su mayoría (63,8%) manifiesta que **son insuficientes: Los servicios e infraestructuras, los servicios facilitadores de la conciliación familiar (48,9%), y los servicios sanitarios** con los que cuenta el territorio. Analizando los desplazamiento, se destaca en primera posición, el uso del vehículo propio, y en segunda posición el transporte público. Las bicicletas y patinetes eléctricos tienen escasa representatividad entre la juventud encuestada no superando el 3% del total.

Continuamos analizando donde vive la juventud rural, arrojando los datos como una amplia mayoría que supera **tres cuartas partes de las personas jóvenes encuestadas continua viviendo con sus padres**. Casi un 60% de la juventud reside en un lugar diferente de donde estudia y/o trabaja. Y una mayoría cercana al 90% de la juventud indica que su deseo de independizarse. Cruzando los datos de las respuestas, se devenga que gran cantidad de las personas jóvenes que viven con sus padres quieren independizarse, y de ese margen de juventud, casi la mitad (45%), quiere hacerlo en su actual localidad de zona rural. De la juventud que reside independientemente, 11,8% lo hace en régimen de alquiler, y un 21,2% en régimen de compra, viviendo casi el doble en viviendas compradas.

Se han analizado cinco **dificultades de acceso a la vivienda**: oferta disponible vivienda, precios alquiler, acceso de préstamos para la compra de la primera vivienda, desempleo y trabajo temporal. Destacando los altos porcentajes expresados, de los cuales ostenta **el primer lugar de dificultad, desempleo**, seguido en el mismo nivel de dificultad los puntos de precios alquiler, acceso a préstamos y trabajo a temporal. Y en último lugar, con una pequeña distancia de puntuación con el resto de aspectos, la cantidad de vivienda disponible (oferta).

Respecto a las nuevas tecnologías se resalta como casi la totalidad de la juventud con un **95% accede diariamente a Internet, Redes Sociales, utiliza aplicaciones de mensajería y/o juega a videojuegos**. Evidenciando como la juventud de las zonas rurales integra en su vida diaria la utilización nuevas tecnologías, como medio de relación, comunicación y entretenimiento. Además, casi **la totalidad de la juventud tiene y usa de forma habitual la aplicación de mensajería whatsapp con un 97,9%**. En redes sociales, la red social más usada es Instagram. También refieren un uso significativamente importante la plataforma de visualización Netflix, y la red social Tik



Tok. La aplicación en el ámbito de empleo más significativa es LinkedIn. La red social Twitter tiene escasa significación entre la juventud rural.

Si hablamos de tiempo de uso, la mayor franja horaria de usos corresponde al uso de **más de 4 horas diarias correspondiéndole un 34,5%** de las personas jóvenes encuestadas. Sobre las frecuencias de uso, los resultados muestran que la juventud considera que realiza un consumo excesivo a internet, móvil y/o videojuegos. De una forma más sostenida, algunas de las personas encuestadas refieren que a veces se encuentran mal cuando no pueden utilizar internet. Y en menor representación, a veces han dejado de hacer alguna actividad por conectarse. Asimismo, tres cuartas partes de la juventud manifiesta relajarse navegando por internet. **De los datos se extrae la necesidad de prevención en el uso y abuso de las nuevas tecnologías, derivado del alto consumo que se realiza de internet, pudiendo conllevar que el estado de ánimo de la juventud (encontrarse mal o relajado) dependa, de conectarse o no a internet.**

En consecuencia, **una quinta parte de la juventud, refiere haber presenciado ciberacoso escolar o cyberbullyng, un 14,2% sextorsión y un 22% ciberviolencia de género en el ámbito virtual.** Siendo esta última el mayor índice de las tres, alertando la alta incidencia de la violencia en las redes, y con ello la necesidad de prevención. De las actividades sondeadas arrojan una mayor participación en pasar el rato en la calle, en un parque, en la playa o en otros lugares públicos, también hay datos positivos en hacer algún deporte, ir al monte entre otros. En menor medida, la juventud participa en actividades artísticas y formativas, y acudir a centros comerciales, salas de juegos, estadios de fútbol. Se pone en evidencia una participación mucho más baja en actividades de voluntariado. En cuanto a consumo se refiere, la sustancia más consumida diariamente es el tabaco, seguido de bebidas alcohólicas, las cuales evidencian un consumo más distanciado en el tiempo (no diario), junto a un consumo medio de material pornográfico. Los datos revelan que escasa juventud rural reconoce consumir porros, cannabis y/o marihuana, y un índice casi inexistente de consumo de otras drogas.

Por último, se han analizado las **propuestas de mejora** de la juventud rural. Las mejoras de formación y empleo se relacionan con la **adquisición de un nivel educativo y formativo que permita la empleabilidad** mediante la adquisición de competencias transversales, básicas y específicas. A su vez, proponen **augmentar la**

**oferta de empleo juvenil** permitiendo el acceso al trabajo de personas jóvenes sin experiencia laboral, y una mayor diversificación de los sectores ofertantes (aumento de ofertas en sanidad, industria...). Asimismo, en el ámbito del transporte indican la necesidad de **mejorar la red de transporte público** con flexibilidad y puntualidad en los horarios, y un aumento de la oferta existente actualmente. Relacionados con infraestructuras, cultura, ocio, actividades y participación demandan y proponen una **mejora transversal en todas las instalaciones, dotando al territorio de más actividades de ocio y culturales que permita el correcto desarrollo de la juventud de forma segura**, como por ejemplo diversas actividades deportivas, mantenimiento de las zonas verdes (parques), quitar barreras arquitectónicas, dotar de instalaciones como bibliotecas o gimnasios.

En el ámbito de vivienda y salud, hacen hincapié en **mejorar la atención médicos y los centros sanitarios**, a veces, inexistentes. Y **aumentar la oferta de vivienda**, en algunas ocasiones es imposible la construcción de nuevas viviendas teniendo que rehabilitar viviendas antiguas ya existentes. Además, como aspectos a mejorar en igualdad, conciliación familiar y corresponsabilidad hacen alusión a **formaciones para prevención de violencia, conductas machistas, no a la discriminación, colectivos lgtb**. Y por último, hacen propuestas de mejora para aumentar la motivación de los y las jóvenes, apostando por el colectivo.

## 6. Análisis de los principales aspectos positivos y negativos, perspectivas de futuro (DAFO) por Zonas Rurales 2020-2021.

### 6.1 DAFO CAO2-Campiña Jerez EDL 2020.

<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta cualificación y profesionalización.</li> <li>-Falta relevo generacional y desarraigo con la zona rural.</li> <li>-Complicación actitud emprendedora (hostórica jornalera).             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta espacios o espacios infrautilizados.</li> </ul> </li> <li>-Dificultad acceso mercado trabajo.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pocas actividades infancia.</li> <li>-Falta motivación jóvenes.</li> </ul> </li> <li>-Falta dinamicación juventud desde administraciones.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta arraigo entorno rural.</li> <li>-Nivel formativo mejorable.</li> </ul> </li> <li>-Escaso apoyo emprendimiento, y financiación.</li> <li>-Dificultad de transporte público.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta ocio juventud.</li> </ul> </li> <li>-Escasa educación en valores</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elevada tasa desempleo, riesgo fuga y pérdida capital humano, especialmente jóvenes formados.</li> <li>-Despoblación y fuga talentos             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación económica actual.</li> </ul> </li> <li>-Falta viviendas para fijar juventud con proyecto de vida y espacios para emprender.</li> <li>-Desarrollo tecnológico escaso y baja cualificación.</li> <li>-Falta guarderías y espacios para la infancia.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Jóvenes más cualificados y formados.</li> <li>-No existe tendencia pérdida población.</li> <li>Mayor abanico posibilidades: mundo digital interconectado.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor concienciación de calidad de vida.</li> <li>-Recuperación de conocimientos y saberes tradicionales.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Asociacionismo juvenil como germen de dinamizar la población juvenil.</li> </ul> </li> <li>-Trabajar educación en valores y los procesos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cooperación entre localidades y conexión interterritorial (superar localismos y optimizar recursos).</li> <li>-Relevo generacional en el sector primario (ayudas para ello).</li> </ul> </li> <li>-Dinamicación juventud a través de actividades (por ejemplo ocio).</li> </ul>

Fuente: Datos extraídos GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste-EDL 2020.

## 6.2 DAFO CAO2-Campiña Jerez 2021

<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta cualificación y profesionalización.</li> <li>-Falta relevo generacional y desarraigo con la zona rural.</li> <li>-Complicación actitud emprendedora (histórica jornalera).             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta espacios o espacios infrautilizados.</li> <li>-Dificultad acceso mercado trabajo.</li> </ul> </li> <li>-Resistencia de la juventud a la participación y dinamización comunitaria. Escasa motivación.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta dinamicación juventud desde administraciones.</li> <li>-Falta arraigo entorno rural.</li> <li>-Nivel formativo mejorable.</li> </ul> </li> <li>-Escaso apoyo emprendimiento, y financiación.</li> <li>-Limitaciones transporte público, perioicidad y horarios.</li> <li>-Uso predonimante vehículo particular para desplazamientos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta ocio juventud.</li> </ul> </li> <li>-Escasa educación en valores.</li> <li>-Falta de recursos para poner en marcha iniciativas.</li> <li>-Dificultad acceso tecnologías.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Elevada tasa paro, riesgo fuga y pérdida capital humano, especialmente jóvenes formados.</li> <li>-Bajos sueldos, temporalidad y precariedad laboral.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Escasa diversificación de los nichos de empleo.</li> <li>-Economía sumergida.</li> </ul> </li> <li>-Despoblación y fuga talentos</li> <li>-Situación económica actual: Pandemia Coronavirus.</li> <li>-Falta viviendas para fijar juventud con proyecto de vida y espacios para emprender.</li> <li>-Desarrollo tecnológico escaso y baja cualificación.</li> <li>-Falta guarderías y espacios para la infancia.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Brecha digital.</li> <li>-Aumento contaminación.</li> </ul> </li> <li>-Necesidad de prevención en hábitos de consumo saludable, violencia, y uso y abuso en nuevas tecnologías.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Juventud más cualificada y formada.</li> <li>-No existe tendencia pérdida población.</li> <li>-Mayor abanico posibilidades: mundo digital interconectado.</li> <li>-Nuevas formas de relación, comunicación y trabajo en base a TICs.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Situación en el centro de la comarca.</li> <li>-Cercanía con aeropuertos, y puertos.</li> </ul> </li> <li>-Interés Local por disminuir los factores de riesgo.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor concienciación de calidad de vida.</li> <li>-Recuperación de conocimientos y saberes tradicionales.</li> <li>-Asociacionismo juvenil como germen de dinamizar la población juvenil.</li> <li>-Trabajar educación en valores, igualdad, corresponsabilidad y prevención transversal.</li> <li>-Cooperación entre localidades y conexión interterritorial (superar localismos y optimizar recursos).</li> <li>-Coordinación de los agentes, entidades y organismos locales para trabajar en inserción sociolaboral.</li> <li>-Relevo generacional en el sector primario (ayudas para ello), nuevos cultivos e innovación.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Auge turismo rural.</li> </ul> </li> <li>-Dinamización juventud a través de actividades (por ejemplo ocio).</li> <li>-Posibilidad de aumentar energías renovables.</li> <li>-Teletrabajo y creación nuevos nichos empleo con oportunidades pandemia.</li> </ul>

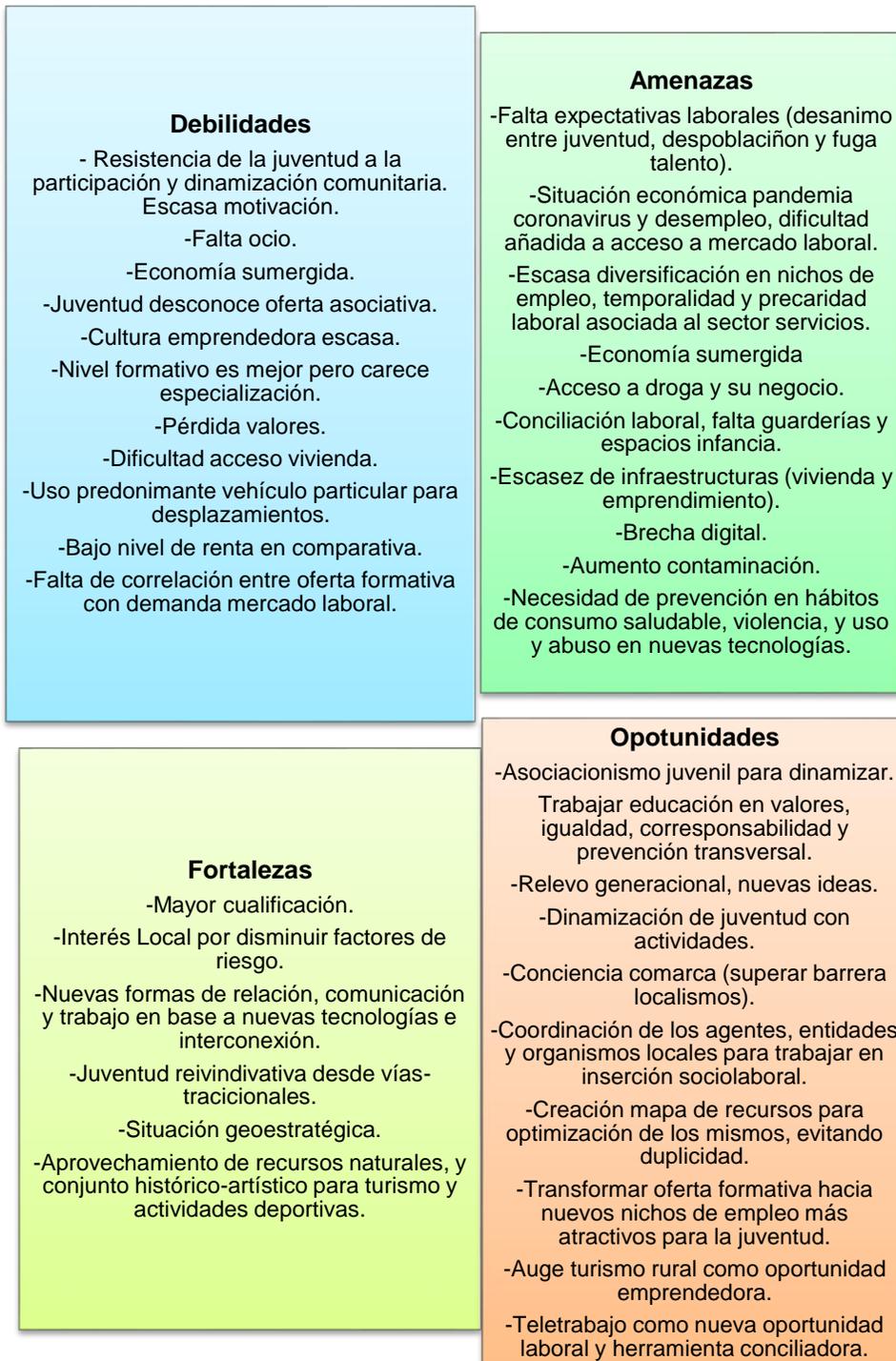
Fuente: Elaboración Propia. Datos encuesta

### 6.3 DAFO CAO3-Costa Noroeste EDL 2020



Fuente: Datos extraídos GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste-EDL 2020.

## 6.4 DAFO CA03- Costa Noroeste 2021



Fuente: Elaboración Propia. Datos encuesta

## 7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE DESARROLLO RURAL PARA LA JUVENTUD DE LA CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE (CÁDIZ). ERA POST-CORONAVIRUS.

Gráfico nº43: Propuestas desarrollo juventud Juventud



Fuente: Elaboración propia.



Para concluir se ha implementado unas propuestas de avance para la juventud rural de los territorios comprendidos en la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz. Estas propuestas han sido distribuidas en diferentes líneas de actuación, mostradas en la gráfica anterior nº43: Propuestas de avance, y seguidamente serán explicadas cada una de ellas.

- **Resiliencia, nuevos modelos de negocio y readaptación del sistema productivo:** Ante el nuevo paradigma marcado por la crisis sanitaria y económica, surgen nuevos modelos de negocio caracterizados por la innovación. La digitalización juega un papel fundamental ante las nuevas circunstancias marcadas por la distancia social y las nuevas formas de relación entre individuos: teletrabajo, teledocencia, etc. Por lo que es necesario adaptar la oferta de bienes y servicios a las nuevas características de la demanda definida por nuevos hábitos de consumo en un entorno seguro. Surgiendo una oportunidad para la juventud de nuevas oportunidades de negocio a través de acciones de emprendimiento, en sectores en alza como turismo rural, innovación en agricultura y ganadería, nuevas tecnologías, energías renovables, mensajería, entre otros sectores. Optimizando para ello los recursos de financiación ofrecidos para ello tanto públicos como privados (ayudas europeas, estatales, andaluzas, de obras sociales, de entidades privadas como empresas). Asimismo, apostando el tejido empresarial de la zona por la contratación juvenil, incentivada por los beneficios a la contratación de este colectivo.
- **Conexiones entre agentes, red de redes. Nuevas formas de comunicación. Posicionamiento a nivel conectividad:** Atracción de la Campiña Jerezana y la Costa Noroeste como punto de encuentro entre agentes específicos en materias de juventud y agentes transversales (empleo, vivienda, igualdad, educación, fomento, comunicación, asociacinismo, etc). Amplificando de forma aumentativa las redes establecidas y por establecer con otros territorios, tanto dentro de la provincia como fuera de ella, a nivel andaluz, nacional e internacional. Fomentando el destino como lugar para trabajar, tanto en las nuevas formas de la situación de pandemia, como en la implementación que se sufrirá post-pandemia. Teniendo en cuenta para ello las nuevas formas de relacionarnos. Uso de las TIC, digitalización, evitando la brecha digital. Para posicionar a la Campiña de Jerez y a la Costa Noroeste de Cádiz



como territorios ampliamente conectados, dejando atrás los localismos. Y otorgando, un mapa de recursos operativo, integrado por todas las entidades, organizaciones e instituciones. Poniendo a disposición de la juventud los recursos, evitando las duplicidades, y pionero en el avance de la juventud como eje del desarrollo rural y el futuro territorial.

- **Normas formales e informales y cooperación público- privada:** Consenso y participación en la toma de decisiones y planificación estratégica entre todos los agentes y actores del territorio. La gobernanza debe estar liderada por organismos de carácter cohesionador a nivel local, en colaboración, cooperación y coordinación con los diferentes organismos representantes de los principales sectores sociales y económicos, como ayuntamientos y mancomunidades de municipios, sindicatos, empresarios, asociaciones, sindicatos, representación de la sociedad civil..., para crear sinergias. Trabajando el fortalecimiento de las organizaciones apoyado con políticas públicas.
- **Infraestructura, redes de transporte, vertebración del territorio y capital social:** El aprovechamiento de los elementos de cohesión territorial y del capital social es clave para el desarrollo del territorio, y para evitar las desigualdades sociales entre la juventud, favoreciendo que se afiance al territorio y evitando su éxodo a zonas urbanas. Como se ha evidenciado a lo largo del informe, es necesario apostar por una mejora y aprovechamiento de las infraestructuras y servicios ofrecidos para la juventud, como zonas de ocio, centros sanitarios, centros facilitadores de conciliación como escuelas infantiles, escuelas de verano, instalaciones deportivas, bibliotecas, centros de formación, zonas verdes. Y mejorar el funcionamiento de la red de transporte público, haciéndolas más eficiente, a la par de sostenible. Porque actualmente los indicadores muestran como el uso del transporte privado (coche) es mayoritario entre los desplazamientos que realiza la juventud. No por ello olvidando, la cercanía con el aeropuerto de Jerez y Sevilla, los puertos de Cádiz y Algeciras, y una red ferroviaria y de carreteras mejorable.



- **Prevención exclusión social y marginación:** Trabajar las fortalezas y potencialidades que ofrece la zona rural, en contraprestación de las debilidades y amenazas del territorio. Trabajar con la juventud como un colectivo vulnerable. Evitar guetos, adicciones y delincuencia. Creación de grupos de discusión, para fomentar la inclusión de la juventud en la participación de las diferentes iniciativas. Haciendo hincapié en actividades de prevención. Y como medida para la disminución del desempleo, uno de los mayores obstáculos que sufre la juventud, agravado aún más si cabe en las mujeres jóvenes.
- **Perspectiva de género y feminismo:** Transversalidad de la perspectiva de género en la implementación de los diferentes planes, políticas, programas e iniciativas. Feminismo, corresponsabilidad y conciliación como ejes clave de la igualdad de la juventud.
- **Tradición, cultura e identidad local. Trabajo comunitario y asociacionismo:** Fortalezas con las que cuenta la zona rural como elemento diferenciador y, por lo tanto, para fomentar su competitividad en los mercados globales. Fortalecer el tejido asociativo y el trabajo comunitario, como uno de los ejes de afianzar la juventud al territorio, trabajando el sentido de pertenencia y la democratización. Activación de la participación juvenil en los procesos productivos.
- **Recursos naturales y medioambientales:** Suponen un factor de atracción para la dinamización del turismo, la agricultura y la ganadería, entre otros sectores, siendo además elementos fundamentales en el diagnóstico del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad. Aplicar los mismos a la vertebración de energías renovables en el territorio. Reciclaje y reutilización de las materias.
- **Especialización de los recursos humanos y capacidad emprendedora:** Profesionalización de la fuerza de mano de obra de la juventud basadas en Itinerarios Personalizados de Inserción en sectores productivos estratégicos – innovación en sector primario, transformación de materias primas, turismo rural, vitivinicultura, transporte, energías renovables- , búsqueda de nuevas



oportunidades de empleo a través de la formación juvenil en profesiones demandadas en un futuro próximo, algunas de ellas motivadas por los cambios en el mercado (sector logístico, análisis de big data, energías renovables, etc...), y fomento de la capacidad de emprendimiento a través de políticas públicas. Reinversión de los beneficios en mejorar el conocimiento técnico con la creación de empleos de calidad, en base a la eficiencia y sostenibilidad. Ofreciendo a la zona la oportunidad de ofrecer formación de primer nivel y dual, como atrayente de juventud al territorio para futuros modelos de negocio, y posibilidad futuras de relaciones de desarrollo territorial local.

- **Ambientes de confianza para atracción de inversiones e implementación de innovaciones:** Generación de ambientes de confianza como atrayente de inversiones e implementación de diferentes innovaciones. Creación de cadenas de valor. Adecuación de la gestión de los recursos locales como impulso al cambio de la juventud de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz.

A modo de conclusión, es necesario repensar el modelo estratégico actual que se lleva a cabo en materia de juventud, siendo imprescindible encontrar nuevas vías de comunicación, que posibilite la motivación y la participación de la juventud en su propio territorio. Participando de forma activa en la generación de cambio. Para ello, es vital que los diferentes actores locales trabajen juntos, formando mesas técnicas de trabajo (ver Anexo 5: Protocolo para la constitución de mesas técnicas de trabajo) que se prorroguen en el tiempo (empleo, educación, igualdad,...), en aras de cooperación y coordinación, para conseguir un tejido fuerte juvenil que trabaje unido, en base a optimizar los recursos que están llevando actualmente a cabo, evitando duplicidades, e implementando recursos nuevos en base a las necesidades diagnosticadas, para que sean eficaces para la juventud. Actualmente, ofreciendo la pandemia de coronavirus una oportunidad de avance para la juventud de Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Datos población Grupo Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste. (2020). Recuperado el 30 de mayo de 2021 de <http://jerezurral.com/territorio>
- Datos Población Instituto Nacional de Estadística. (2021). Recuperado el 30 de mayo de 2021 de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e244/avance/p02/I0/&file=1mun00.px#latabs-tabla>
- Registro de Asociaciones. (2021). Recuperado el 2 de junio de 2021 de <https://gobiernoabierto.dipucadiz.es/registro-de-asociaciones>
- GDR de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz. (2021). Recuperado el 22 de mayo de 2021 de <http://www.jerezurral.com/web/guest/inicio>
- Estrategia de Desarrollo Local/Rural 2014/2020 Campiña de Jerez. (2020). Recuperado el 7 de junio de 2021 de <http://www.jerezurral.com/web/guest/167>
- Estrategia de Desarrollo Local/Rural 2014/2020 Costa Noroeste. (2020). Recuperado el 7 de junio de 2021 de <http://www.jerezurral.com/web/guest/169>
- Estudio juventud rural Campiña de Jerez. (2007). Asociación para el desarrollo rural de la Campiña de Jerez.
- Una visión de la juventud rural de Jerez vista desde dentro. (2001). Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Jerez.
- Informe jornadas técnicas juventud Algar. (2003). Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Jerez.



**ANEXO 1: Base de datos administraciones, organizaciones y agentes locales del área de juventud.**

TIPOLOGIA	EMPRESA	PESONA DE CONTACTO	TELEFONO	E-MAIL EMPRESA	TERRITORIO	DIF. ENCUESTA	SEGUIMIENTO
ENT_ASOCIADA	<b>AC LEVANTE DE CUARTILLO</b>	VIRGINIA MENACHO VEGA	<b>675335495</b>	<a href="mailto:vmenachov@gmail.com">vmenachov@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	08/06/2021-Hablamos con Virginia, refiere que lleva un año desvinculada. Acordamos envío información por correo electrónico. 10/06/2021-Se envía correo e-difusión.
ADMINISTRACIÓN	<b>AYTO. GUADALCACÍN</b>	ANA LIRIO AGUILOCHO	<b>663976950</b>	<a href="mailto:anamaria.lirio.aguiloch@guadalcacin.es">anamaria.lirio.aguiloch@guadalcacin.es</a>	CA02	SI-CORREO	08/06/2021-Hablamos con Ana, refiere que su compañero Daniel-me pueda ayudar más, ha realizado recientemente proyecto intervención del tema de juventud, con una visión actualizada. Les facilito, correo y teléfono, les solicito info. sobre listado de acciones que estén llevando a cabo con juventud, y listado Asoc. juveniles o de otro tipo que desempeñen actividades con juventud. Acordamos, que le enviaré en los próx. días la encuesta para su información y difusión entre la juventud. Y mantener contacto. 10/06/2021-Se envía correo e-difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>ASOC. JUVENIL JALEO REVILLA-ELA SAN ISIDRO</b>	ALVARO CORTES CORBACHO		<a href="mailto:alvarocc93@hotmail.com">alvarocc93@hotmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>ATENEO JUVENIL Y CULTURAL RUTOPIA-ROTA</b>				CA02		
ADMINISTRACIÓN	<b>AYTO. PUERTO REAL</b>	ESTHER	<b>856213303 EXT. 3159</b>	<a href="mailto:juventud@puertoreal.es">juventud@puertoreal.es</a>	CA02	SI-CORREO	08/06/2021-Están empezando a retomar actividad actualmente creando página web interactiva entre



			(juventud) .				juventud (se van a incluir asociaciones, info., entre otras), y tenían foro juventud, actualmente parado debido pandemia. Me mandará info. Listado asociaciones juveniles con las que están trabajando. Acordamos trasladar encuesta para facilitar difusión. - 9/06/2021-nos envían contactos varias asoci. Juventud de Pto. Real (Esther). -10/06/2021-Se envía correo e-difusión.
ADMINISTRACIÓN	<b>GUADALINFO-LA BARCA</b>	SONIA JIMENEZ	<b>679112319</b>	<a href="mailto:guadalinfo.barcadelaflorida@guadalinfo.es">guadalinfo.barcadelaflorida@guadalinfo.es</a>	CA02	SI-CORREO Y PRESENCIAL	08/06/2021-Trabajando presencialmente con normalidad desde junio 2020. Acompañamiento en trámite y formaciones. La mayoría Juventud acompañamiento tramites, gestión telemática, presentaciones delegaciones, presentación matriculas. Formaciones con rangos de edad comprendidos entre 20 a 60 y algo, depende de que les interese. Grupos fijos formación todas las semanas, y actividades puntuales depende de lo que se requiera y demande la ciudadanía. Formaciones en: Ofimática, gestiones SEPE, SAE, Carpeta Ciudadana...las personas +40 años demanda con lista de espera, pero juventud sobre todo tramites: carnet joven, becas. El perfil menos demandante sea el rango 16-34 edad. Refiere dificultad de captar a la juventud, mostrando este colectivo dosis de bajo compromiso y motivación. Acordamos enviar

							encuesta, trasladará a sus compañeros/as de la provincia. Lo colgará en las RRSS. -10/06/2021-Se envía correo e-difusión; se realiza encuentro presencial.
ENT_ASOCIADA	<b>CÁRITAS</b>	LOURDES BARRERA VALENZUELA	<b>674781506</b>	<a href="mailto:lbarrera.cdjerez@caritas.es">lbarrera.cdjerez@caritas.es</a>	CA02,CA03	SI-CORREO	08/06/2021-Hablamos con Lourdes, no están realizando ninguna acción ni ningún proyecto con GDR, si tienen otros proyectos de IRPF, más con tema de adolescentes. En el Portal están llevando a cabo anualmente, un proyecto de formación de voluntariado joven, y a su vez, dinamización de grupos de monitores/as. Se les info. sobre acciones de diagnóstico, y está de acuerdo en participación, acordamos trasladar un correo e- difusión de la encuesta entre sus compañeras de las diferentes áreas para la participación de la juventud del territorio. -10/06/2021-Se envía correo e-difusión.
ENT_ASOCIADA	<b>CARRILES</b>	BERNARDO ORIHUELA GALLARDO	<b>680253873</b>	<a href="mailto:carriles@carriles.es">carriles@carriles.es</a>	CA02,CA03	SI-CORREO	08/06/2021- Llamada a Bernardo-TÉL. NO DISPONIBLE -10/06/2021-Se envía correo e-difusión.
ENT_ASOCIADA	<b>CARRILES</b>	EVA (FORMADOR A)	<b>680533039</b>	asociacioncarriles@gmail.com		SI-CORREO Y PRESENCIAL	10/06/2021-Hablamos con Eva por teléfono, realizamos encuentro presencial y pequeña presentación a jóvenes de la formación que está llevando a cabo. Se envía correo e-difusión.

ASOC.JUVENIL	<b>CORRESPONSABLES JUVENILES ERYNGIUM-CHIPIONA</b>				CA03		
ASOC.JUVENIL	<b>GRUPO SCOUT SAMSARA-PUERTO REAL</b>	JORDI GÜETO		<a href="mailto:11902@scoutsdeandalucia.org">11902@scoutsdeandalucia.org</a>	CA02	SI-CORREO	10/6/2021-Se envía correo e-explicativo y propuesta de difusión.
ADMINISTRACIÓN	<b>AYTO ESTELLA DEL MARQUÉS</b>	ISABEL	<b>956922987 EXT. 4 (juventud)</b>	<a href="mailto:ela.estelladelmarques@gmail.com">ela.estelladelmarques@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	10/06/2020-Hablamos con Isabel, actualmente desarrollando 2 proyectos a través de Asoc. Carrilles: dinamizadores juveniles socioculturales rurales. Poca participación (2 personas jóvenes participando desde Estella). Y, Espejo rural se desarrolla los miércoles por la tarde, 2 o 3 veces ha acudido la monitora, y no ha logrado captar grupo de jóvenes todavía. Desde la Consejería realizan solicitud de proyectos para juventud, concretamente para afianzar la empleabilidad juvenil y ampliar su CV. Hace dos años llevaron a cabo curso de LSE (lengua de signos española). Y este año, realizarán solicitud para el área de formación. Activa actualmente: "Asociación Juvenil de Estella".Refiere apatía y falta de compromiso de la juventud para desarrollar las acciones propuestas, trasmitida de igual modo por otros agentes de la zona. La informo sobre acciones de diagnóstico (encuesta), fines y plazos, acordamos que realizará

							difusión para maximizar la participación juvenil. Asimismo lo compartirá también con el resto de la corporación local.10/06/2021- Se envía correo e-difusión.
ASOC.SOCIAL	<b>COCEDER</b>	ISAIAS	<b>649570368</b>	<a href="mailto:ISAIASMV@HOTMAIL.COM">ISAIASMV@HOTMAIL.CO</a> <a href="#">M (personal) //</a> <a href="mailto:orientación_cadiz@coceder.org">orientación_cadiz@coceder.org</a> (corporativo)	CA02		Isaias realiza actualmente Itinerarios Personalizados de Inserción, para todo tipo de perfiles, la mayoría juventud. Organizaciones COCEDER. Financiados por FSE-POIESES. Activo, hasta final de junio 2021, primer Itinerario de campaña, y en julio 2021 empiezan el segundo que dura 4 meses aprox. Se ha reunido recientemente con Ayto. de la Barca y Guadalcazin, para priorizar en participantes de esas localidades. Indica que se pueden derivar participantes desde GDR, y se pondrá en contacto con Yolanda para trasladar info. sobre el próximo Itinerario para posibles participantes. Realizan la difusión por correo y whatsapp (que le funciona mejor), son 30 plazas, el resto en lista de reserva, rellenan campos para inscripción online. Acordamos que le enviaré por correo e-orientación_cadiz@coceder.org la encuesta diagnóstico para que pueda darle difusión para su participación. 10/06/2021- Se envía correo e-difusión.

ASOC_VECINAL	<b>ASOCIACIÓN SIERRA SAN CRISTOBAL</b>			-			
ADMINISTRACIÓN	<b>ELA LA BARCA DE LA FLORIDA</b>	PAQUI (CULTURA)	<b>650339935</b>	<a href="mailto:cultura@labarcadelaflorida.es">cultura@labarcadelaflorida.es</a>	CA02	SI-CORREO	Hablamos con Paqui (cultura). Beatriz es quien lleva el área de juventud se encuentra baja maternidad. Actualmente, desempeñando proyecto casa juventud, y curso formación desde Asoc. Carriles y formación espejo rural (1 o 2 personas únicamente han participado), van a solicitar proyecto subvencion con monitor para realizar actividades. Refiere que la juventud no está implicada en desarrollar las actividades que se están proponiendo. y que antiguamente funcionaban mejor, mediante un grupo juvenil cohesionado con implicación con asoc. Carriles, pero que ya fueron creciendo y se rompió esa dinámica de trabajo.
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL "OASIS"- PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL AJUAS UNIVERSITARIA DE ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS -PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL ALUMNOS DE</b>				CA02		

	<b>CIENCIAS NAUTICAS DE CADIZ-PUERTO REAL</b>						
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL BROTES DE OLIVO-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL CENTRO DE TIEMPO LIBRE LAS TORRES-JEREZ</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL CULTURAL PDDIC DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA (MONTE ALGAIDA)</b>				CA03		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL CULTURAL TALAMA TEATRO-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL DE AMIGOS DE LA NATURALEZA EL PUERTO DE SANTA MARÍA</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL DE CIUDAD JARDIN</b>				CA02		

	<b>TORRE DEL MAR-PUERTO REAL</b>						
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL DE TURISMO TROTACALLES-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL ECOLOGISTA "VIA VERDE" JEREZ DE LA FRONTERA</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL ERAPOSIBÉ I.E.S. MANUEL DE FALLA-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL GRUPO SCOUT LA SALLE PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL LA BARCA</b>	YA NO ESTÁ ACTIVA			CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL LAS COLUMNAS-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL LAS DUNAS DE CHIPIONA</b>				CA03		

ASOC.JUVENIL	JUVENIL MAS QUE CULTURA-CHIPIONA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL MOON WOLF-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL MUSICAL LIMA-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL NPI-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL OBJETIVO COOPERATIVA-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL ONDA 21-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL PHOENIX-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL PLAZA DE LA IGLESIA-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL PROXIMO FUTURO-PUERTO REAL				CA02		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL PUERTA DEL				CA03		

	<b>GUADALQUIVIR-CHIPIONA</b>						
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL PUERTOREALEÑA DE OCIO Y CULTURAL - AJPROC-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL RECREATIVA TRANSMITIENDO EDUCACION (A.R.T.E.) - CHIPIONA</b>				CA03		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL RECREATIVO CULTURAL "TEMPUS"- PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL SANTA ANA-PUERTO REAL</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL SIGUE CREANDO-CHIPIONA</b>				CA03		
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL SUBMARINISTAS EN ACCION (SEA)-PUERTO REAL</b>				CA02		

ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL TORRECERA LOS 90 Y PICO</b>				CA02		
ASOC.JUVENIL		KISHKO (SE MUEVE ENTRE LOS JÓVENES DE LA BB.RRR. JOSE ANTONIO (Majarromaqu e) )	<b>691574793 /95639072 3</b>	<a href="mailto:kishkofern@hotmail.com">kishkofern@hotmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>LUZ JOVEN PUERTO REAL</b>			<a href="mailto:caraku@gmail.com">caraku@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>LUZ JOVEN PUERTO REAL</b>			<a href="mailto:anaolivaariza@hotmail.com">anaolivaariza@hotmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>LUZ JOVEN PUERTO REAL</b>	FRANCISCO J MARTINEZ REYES		<a href="mailto:franciscojmartinez-reyes@gmail.com">franciscojmartinez-reyes@gmail.com</a> (CORREO E-NO VALIDO)	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>LUZ JOVEN PUERTO REAL</b>			<a href="mailto:helolidia@hotmail.com">helolidia@hotmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>LUZ JOVEN PUERTO REAL</b>	JOSE VIAS GONZÁLEZ		<a href="mailto:joseviasss@gmail.com">joseviasss@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>JUVENIL "CONTRASTE"- ROTA</b>				CA03		

ASOC.JUVENIL	JUVENIL "RABETA"-ROTA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL ATENEO LEVANTE-ROTA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL CULTURAL "LOS CABALLEROS NAZGÜL HIJOS DEL VALHALLA"-ROTA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL CULTURAL Y RECREATIVA CALLEJON DEL CARMEN-ROTA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL CUMBRE-ROTA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL DE HIP HOP Y DANZA BACKGROUND CREW.				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL DE MEDIADORES HEBE				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL EL CAMINO-ROTA				CA03		

ASOC.JUVENIL	JUVENIL LA GUARDILLA				CA03		
ASOC.JUVENIL	JUVENIL ROTEÑA 4 GATOS-ROTA				CA03		
ASOC.JUVENIL	ASOC. JUVENIL LA GATITA LUCÍA- PUERTO REAL			<a href="mailto:puertorealdifunde@gmail.com">puertorealdifunde@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	ASOC. CULTURAL FÉNIX- PUERTO REAL			<a href="mailto:asociacionfenix@hotmail.com">asociacionfenix@hotmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	ASOC. LA ONDA QUE ANDA- PUERTO REAL			<a href="mailto:laondaqueanda@gmail.com">laondaqueanda@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ADMINISTRACIÓN	GUADALINFO-TORRECERA	JOSE	633335790	<a href="mailto:guadalinfo.torrecera@guadalinfo.es">guadalinfo.torrecera@guadalinfo.es</a>	CA02	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
FUNDACION	FUNDACION FORMACION Y EMPLEO JOSÉ CABRERA-TREBUJENA	MANUEL CALA	615855413	<a href="mailto:manuelcala2002@yahoo.es">manuelcala2002@yahoo.es</a> // <a href="mailto:11008227.edu@juntadeandalucia.es">11008227.edu@juntadeandalucia.es</a>	CA03	SI-CORREO	11/06/2021- Hablamos con Manuel Cala, le explicamos las acciones diagnóstico que estamos realizando. Acordamos que participará en difusión, y trasladará info. al área de juventud, además se le solicita si desde juventud nos pudieran trasladar contactos asociaciones y entidades juventud. -Se le envía correo e- difusión.

ASOC.JUVENIL	<b>ASOC. JUVENIL ROTEÑA DE MALABARES Y ARTES CIRCENSES "MC BONARO"</b>		<b>676 50 85 12</b>	<a href="mailto:asociacionmcbonaro@gmail.com">asociacionmcbonaro@gmail.com</a>	CA03	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ADMINISTRACIÓN	<b>DELEGACIÓN DE JUVENTUD DE CHIPIONA</b>		<b>610 57 63 52</b>	<a href="mailto:juventud@aytochipiona.es">juventud@aytochipiona.es</a>	CA03	SI-CORREO	11/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.
ASOC.JUVENIL	<b>AJ INTER</b>			<a href="mailto:info.ajinter@gmail.com">info.ajinter@gmail.com</a>	CA02	SI-CORREO	10/6/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnósticas y propuestas de difusión.
ASOC. JUVENIL	<b>ASOCIACIÓN JUVENIL DE ESTELLA</b>				CA02		ACTIVA
ADMINISTRACIÓN	<b>UNIVERSIDAD DE CÁDIZ</b>	MARI CARMEN PÉREZ		<a href="mailto:maricarmen.perez@uca.es">maricarmen.perez@uca.es</a>	CA02,CA03	SI-CORREO	14/06/2021-Se envía correo e-explicativo acciones diagnóstico y difusión.

## **ANEXO 2: FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO: DETECCIÓN DE NECESIDADES JUVENTUD RURAL CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE (CÁDIZ).**

### **Ficha Técnica**

#### **OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Obtener datos de información estadística cuantitativa y cualitativa con fines diagnósticos en base a datos reales sobre la juventud rural del territorio comprendido en el ámbito de actuación GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz, para facilitar la detección de necesidades específicas en el ámbito rural con fines preventivos, para aumentar la eficacia y operatividad de las estrategias, planes, programas y proyectos futuros.

#### **ÁMBITO:**

Juventud Rural, territorio comprendido en Campiña de Jerez y Costa Noroeste de los Municipios de la provincia de Cádiz:

- Zona CA02- Zona Rural de Jerez de la Frontera, Zona Rural de El Puerto de Santa María, Puerto Real.
- Zona CA03- Trebujena, Chipiona, Zona Rural de Sanlúcar de Barrameda y Rota

#### **UNIVERSO:**

Jóvenes entre 16 y 34 años de edad residentes en los territorios mencionados anteriormente.

#### **TAMAÑO DE LA MUESTRA:**

El tamaño de la muestra son **38.202** personas jóvenes residentes en los territorios del ámbito a analizar. Correspondiendo al territorio **CA02-Campiña de Jerez** un total de **17.371** personas jóvenes, 8.923 hombres y 8.448 mujeres. Y, correspondiéndole al territorio **CA03-Costa Noroeste** un total de **20.831** personas jóvenes residentes, de los cuales 10.667 son hombres y 10.164 son mujeres.

Debido a la dificultad de extraer los datos oficiales disgregados, de las personas residentes en las zonas rurales, por rangos de edad y sexo, y ante la no existencia de tal nivel de detalle en los datos en los territorios a analizar. Hemos elaborado una metodología para la aproximación fiable a los datos de los territorios de las zonas rurales de Jerez de la Frontera,



El Puerto de Santa María y Sanlúcar de Barrameda, hallando un coeficiente de población joven para aplicar a los datos totales de población de las zonas rurales. El cual se ha obtenido a través de los cálculos de las medias de población existentes en los otros territorios de los cuales si se tenían datos oficiales (fuente INE), trasladando dicho dato a las zonas rurales, de igual modo se averiguó, por el mismo procedimiento, el dato disgregado por sexo. Para los cálculos se han implementado las fórmulas explicadas a continuación:

**Fórmula 1: Coeficiente media población juventud**

$$\frac{\text{Total de población joven de territorio X}}{\text{Total de población del territorio X}} = \text{coeficiente media población juventud}$$

**Fórmula 2: Coeficiente medias totales población juventud**

$$\frac{\text{coeficiente media 1} + \text{c.m. 2} + \text{c.m.3} + \text{c.m. 4}}{\text{n}^{\circ} \text{ territorios (4)}} = \text{coeficiente media total}$$

**Cálculos**

$$\frac{3,71 + 3,62 + 3,67 + 3,85}{4} = 3,71 \text{ Coeficiente media total}$$

$$\frac{1,95 + 1,96 + 1,98 + 1,89}{4} = 1,95 \text{ Coeficiente media hombres}$$

$$\frac{2,06 + 2,05 + 2,02 + 2,12}{4} = 2,06 \text{ Coeficiente media mujeres}$$

Tabla nº 1: Datos juventud CA02- Campiña de Jerez (Cádiz)

CA02-CAMPIÑA DE JEREZ	TOTAL JUVENTUD	POR SEXO
Zona Rural Jerez de la Fra.	5.906	3.034 hombres
		2.872 mujeres
Zona Rural Pto. de Sta. M <sup>a</sup>	653	172 hombres
		163 mujeres
Puerto Real	11.130	5.717 hombres
		5.413 mujeres
<b>TOTAL JUVENTUD TERRITORIO CA02</b>	<b>17.371</b>	<b>8.923 hombres</b>
		<b>8.448 mujeres</b>

Elaboración Propia. Datos INE, desgregados metodología elaborada.

Tabla nº 2: Datos juventud CA03- Costa Noroeste (Cádiz)

CA03-COSTA NOROESTE	TOTAL JUVENTUD	POR SEXO
Rota	8.050	4.114 hombres
		3.936 mujeres
Chipiona	5.131	2.596 hombres
		2.535 mujeres
Trebujena	1.843	974 hombres
		869 mujeres
Zona Rural Sanlúcar	5.807	2.983 hombres
		2.824 mujeres
<b>TOTAL JUVENTUD TERRITORIO CA02</b>	<b>20.831</b>	<b>10.667 hombres</b>
		<b>10.164 mujeres</b>

Elaboración Propia. Datos INE, desgregados metodología elaborada.

Los datos serán extraídos de las personas jóvenes residentes en las distintas localidades que accedan a participar de forma voluntaria y anónima, en la encuesta virtual, estableciendo unos márgenes máximos a alcanzar del total de la población joven residente en su conjunto, y un margen mínimo de 50 participantes en la encuesta. Fomentando la



participación de la juventud mediante la difusión de la encuesta combinando métodos de difusión propios, como difusión en Redes Sociales (página web, Facebook e Twitter), y colocación en puntos estratégicos de material divulgativo (cartel con código QR). Asimismo, contactando con entidades, administraciones y agentes locales (asociaciones, ayuntamientos, instituciones públicas, entre otras) para ofrecerles información sobre las acciones diagnóstica (encuesta), y su implicación en la difusión entre las personas jóvenes de los distintos territorios.

#### **MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:**

El método de recogida de la información se realizará en dos fases. Primeramente, serán informados las entidades, administraciones y agentes locales, e instruidos para la ejecución y facilitación de la encuesta a las personas participantes. Siguiendo en todo momento la legislación vigente y los permisos que se requieran. En segundo lugar, dichas entidades, administraciones y agentes locales facilitarán el acceso al contenido virtual de la encuesta a los jóvenes participantes para su cumplimentación. Finalmente, serán recogidos los datos de los cuestionarios debidamente cumplimentados para su análisis.

#### **TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:**

Se tratará la información de acuerdo a la legislación vigente, en base a LO 3/2018 de Protección de Datos y Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Se realizarán garantizando la confidencialidad de las mismas, acorde a los protocolos establecidos para ello. Y la ética como base de todo el procedimiento.

#### **FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:**

Su realización será durante el mes de junio del año de 2021

### **ANEXO 3. PLANTILLA CUESTIONARIO DETECCIÓN DE NECESIDADES JUVENTUD RURAL CAMPIÑA DE JEREZ Y COSTA NOROESTE (CÁDIZ).**

#### **PAUTAS PARA RELLENAR EL CUESTIONARIO**

1. Leer atentamente las preguntas y responder a cada uno de ellas marcando la opción que mejor identifica la necesidad.
2. El cuestionario es anónimo. Como datos personales, solo hay que poner la edad y el sexo (v: varón, m: mujer, no binario).
3. Al final del cuestionario, se dedica una última pregunta donde podrás expresar libremente tus necesidades.



4. No te llevará más de 5 minutos, ¡Gracias!

**A. INFORMACIÓN GENERAL**

- **1. Sexo:**  Varón       Mujer       No Binario       Prefiero no decirlo
- **2. Edad:** (desplegable de 16-34)
- **3. Lugar de Residencia:**
  - Zona rural Jerez de la Frontera. Pedanías/ELAs, barriadas y diseminados: \*\*\* (indique cuál): \_\_\_\_\_
  - Zona rural El Puerto de Santa María. (Indique cuál): \_\_\_\_\_
  - Puerto Real
  - Zona rural Puerto Real (Indique cuál): \_\_\_\_\_
  - Trebujena
  - Chipiona
  - Zona Rural Sanlúcar de Barrameda. (Indique cuál): \_\_\_\_\_
  - Rota
  - Otro: (indique cual) \_\_\_\_\_
- **4. Marca los dispositivos propios de los que dispongas:**
  - Teléfono móvil       Tablet       Ordenador       Ninguno de los anteriores
- **5. Indica del 1 al 5 el nivel de preocupación que te causa los siguientes ámbitos en tu territorio, donde 1 indicaría escasa preocupación y 5 elevada preocupación:**

	1 (escasa)	2	3	4	5 (elevada)	NS/NC
<b>5.1 Formación</b>						
<b>5.2 Empleo</b>						
<b>5.3 Servicios e infraestructura</b>						
<b>5.4 Ocio y cultura</b>						
<b>5.5 Vivienda</b>						



<b>5.6 Adicciones (Por ejemplo: drogas, alcohol, nuevas tecnologías, etc.)</b>						
<b>5.7 Género, igualdad y conciliación</b>						

**B. FORMACIÓN**

• **6. Indica formación máxima alcanzada:**

- Menos que primaria
- Educación primaria
- Primera etapa de educación secundaria y similar (ESO, Certificados de profesionalidad niveles 1 y 2)
- Segunda etapa de educación secundaria y similar (Bachillerato, FP Básica y de Grado Medio)
- Educación postsecundaria no superior (Certificado de profesionalidad nivel 3)
- Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes; títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior de 2 años.
- Grados universitarios de 240 créditos ECTS, diplomados universitarios, títulos propios universitarios de experto o especialista, y similares
- Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS, licenciados, másteres y especialidades en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia, y similares
- Enseñanzas de doctorado
- Formación no reglada (cursos, seminarios, entre otros...)

• **7. Especifica el ámbito de tu titulación (Por ej. peluquería, turismo, veterinaria, hostelería, etc.):** \_\_\_\_\_

	Si	No	NS/NC
8. En el caso que estés formándote actualmente, ¿Te consideras buen estudiante?			
9. ¿Consideras suficientes los espacios para apoyo al estudio en tu territorio: bibliotecas, salas de estudios, academias, entre otros?			
10. ¿Utilizas habitualmente los espacios de apoyo al estudio: bibliotecas, salas de estudios, entre otros?			
11. ¿Te gusta lo que estudias?			
12. ¿Consideras escasa la variedad de la oferta de formación en tu localidad?			
13. ¿Tienes dificultad de compaginarlo con trabajo?			
14. ¿Tienes obstáculos para desplazarte hacia el centro de estudios?			
15. ¿Cuáles obstáculos?	Indica cuáles:		

### C. EMPLEO

• **16. Indica su situación actual (permite opción múltiple):**

- Trabajando por **cuenta ajena**
- Trabajando por **cuenta propia** (personas autónomas)
- Persona desempleada
- Estudiando

• **17. En el caso que estés trabajando, indique en qué sector:**

- Sector primario (por ejemplo: agricultura, ganadería, pesca, entre otros)
- Sector secundario (por ejemplo: industria, construcción, entre otros)
- Sector servicios (por ejemplo: comercio, transporte, medios de comunicación, entre otros)



- **18. En el caso que estés trabajando, ¿Qué tipo de contrato tienes?**
  - Indefinido
  - Obra y servicios
  - Duración determinada menor a 1 año
  - Otro tipo de contrato: \_\_\_\_\_
- **19. En el caso que estés trabajando, ¿Trabajas de aquello que estudiaste?**
  - Sí                       No                       Ns/Nc
- **20. En el caso que estés trabajando, ¿En qué intervalo se sitúa tu sueldo?**
  - Menos de 300 euros                       Entre 300 y 601 euros
  - Entre 602 euros y 1200 euros                       Entre 1201 euros y 1500 euros
  - Mayor de 1501 euros    Ns/Nc
- **21. En el caso que estés trabajando y/o estudiando, ¿Dónde realizas tu actividad?**
  - En mi lugar de residencia
  - En otra localidad, DENTRO del mismo municipio (Por ej. Desde Zona Rural a Zona Urbana, o desde Zona Rural a otra Zona Rural)
  - En otro municipio de la provincia
  - Fuera de la provincia de Cádiz

• **C1. PERSPECTIVAS DE FUTURO.**

ACTIVIDAD AGRARIA (Subíndice descartado)

	Si	No	NS/NC
<b>22. ¿Consideras que hay buenas posibilidades de empleo en esta zona rural?</b>			
<del>¿Tiene vinculación familiar con la agricultura? (Pregunta descartada)</del>			
<b>23. ¿Te gustaría ser profesional de la agricultura o ganadería?</b>			
<b>24. ¿Te gustaría implementar medidas novedosas que mejoren la actividad agraria existente (Innovación)?</b>			



25. En un plazo de 10 o 15 años, ¿Piensas que continuarás viviendo en tu misma localidad?			
---	--	--	--

- 26. ¿Por qué piensas que continuarás viviendo en tu misma localidad o fuera de ella, dentro de 10 o 15 años? ¿Y por qué no? Indica las razones.
- Indique del 1 al 5 las principales dificultades para dedicarse a la actividad agraria, donde 1 indicaría escasa dificultad y 5 elevada dificultad: (Pregunta descartada)

	1 (escasa)	2	3	4	5 (elevada)	NS/NC
26.1 Rentabilidad de la actividad						
26.2 Acceso a la financiación						
26.3 Acceso a la tierra y/o pastos						
26.4 Responsabilidades familiares						
26.5 Complejidad de los trámites administrativos						
26.6 Reconocimiento de la actividad agraria						
26.7 Contar con los conocimientos necesarios						

- ¿Crees que encontrarías algún obstáculo para acceder/desempeñar actividad agraria por el hecho de ser mujer? ¿Cuál?: (Pregunta descartada)

- Indique la modalidad preferente de incorporación: (Pregunta descartada)
  - Como titular de una explotación agraria
  - Trabajando en una explotación agraria existente
  - Incorporándome como socio de una cooperativa u otra forma de asociación



- ~~Productor agrícola o ganadero~~
- ~~Prestando servicios a otras explotaciones~~
- ~~Creando una empresa de agroalimentación~~
- ~~Trabajando en una empresa de agroalimentación existente~~
- ~~Implementando medidas novedosas que mejoren la actividad agraria existente (Innovación)~~
- ~~Otras formas~~

• **C2. EMPRENDIMIENTO**

	Si	No	NS/NC
27. ¿Has considerado emprender, montar una empresa?			
28. ¿Te has planteado solicitar ayudas de financiación para emprender?			
29. ¿Conoces al GDR (Grupo de Desarrollo Rural) de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste?			

- 30. Si conoces al GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste, ¿Podrías indicar por qué vías? (Por ejemplo: Redes Sociales como Facebook, página web, participación en sus proyectos subvencionados, participación como persona usuaria de proyectos, etc.): \_\_\_\_\_
- 31. ¿Crees que las mujeres encontrarían algún obstáculo para emprender por el hecho de ser mujer? ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

**D. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS**

	Si	No	NS/NC
32. ¿Consideras suficientes los <u>servicios e infraestructuras</u> con los que cuenta tu territorio?			

33. ¿Consideras suficientes los servicios de tu territorio que faciliten la <u>conciliación familiar</u> , como por ejemplo: escuelas infantiles, escuelas de verano, entre otras?			
34. ¿Consideras suficiente los servicios en el ámbito de la <u>salud</u> , como por ejemplo los centros médicos, farmacia?			

**D1. MOVILIDAD**

- 35. En el caso que estés trabajando y/o estudiando, ¿cómo te desplazas preferentemente hacia tu actividad?
  - Vehículo propio
  - Servicio Público (Autobús, tren, taxi...)
  - Coche compartido
  - Bicicleta
  - Patinete eléctrico
  - Caminando
  - Otros tipos de desplazamiento

**E. VIVIENDA**

	Si	No	NS/NC
36. ¿Vives con tus padres?			
37. ¿Tu casa se encuentra en el mismo lugar donde estudias o trabajas?			
38. ¿Te gustaría independizarte?			
39. En el caso de que quieras independizarte, ¿Lo harías en tu misma localidad?			
40. ¿Resides de forma independiente en vivienda de alquiler?			

<b>41. ¿Vives de forma independiente en una vivienda comprada?</b>			
--	--	--	--

- **42. Indique del 1 al 5 las principales dificultades para el acceso a la vivienda, donde 1 indicaría escasa dificultad y 5 elevada dificultad:**

	1 (escasa)	2	3	4	5 (elevada)	NS/NC
42.1 Cantidad de vivienda disponible (oferta)						
42.2 Precios asequibles de alquiler						
42.3 Acceso a préstamos para la compra de 1ª vivienda						
42. 4 Desempleo						
42. 5 Trabajo temporal						

## F. PREVENCIÓN

### F.1 NUEVAS TECNOLOGÍAS

	Nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días	NS/NC
<b>43. ¿Con qué frecuencia accedes a Internet, te relacionas a través de Redes Sociales, aplicaciones de mensajería (Whatsapp, Telegram,...) y/o juegas con videojuegos?</b>					



- **44. Indique dónde tienes cuentas activas que utilices habitualmente (más de una vez al mes):**

- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- Telegram
- Tik Tok
- Netflix
- LinkedIn
- Otras: \_\_\_\_\_

	1-2 horas	2-4 horas	Más de 4 horas	NS/NC
<b>45. USOS ¿Cuántos horas dedicas a Internet al día (Redes Sociales, navegar por Internet, aplicaciones de mensajería (Whatsapp, Telegram...)?</b>				

- **46. Indique la frecuencia:**

	Nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
<b>46.1 ¿Dedica más tiempo del que crees necesario a Internet, móvil y/o videojuegos?</b>				
<b>46.2 ¿Se encuentra mal cuando por algún motivo no puede utilizar Internet, teléfono móvil y/o jugar videojuegos queriendo hacerlo?</b>				

46.3 ¿Ha dejado de hacer alguna actividad (salir con amigos, ver la televisión, ir al cine...) por estar conectado?				
46.4 ¿Le relaja navegar en Internet?				

	Si	No	NS/NC
47. ¿Has presenciado ciberacoso escolar o cyberbullying (acoso escolar en el ámbito virtual y online)?			
48. ¿Has presenciado sextorsion (amenazas y coacciones, en el ámbito virtual y online, de relevar contenido sexual sin consentimiento)?			
49. ¿Has presenciado ciberviolencia de género (violencia hacia la mujer en el ámbito virtual y online)			

## F.2 OTROS ÁMBITOS DE PREVENCIÓN

- 50. Indica la frecuencia con la que realiza las siguientes actividades:

	Nunca	Alguna vez al mes	Alguna vez a la semana	Todos los días	NS/NC
50.1 Pasar el rato en la calle, en un parque, en la playa o en otros lugares públicos					
50.2 Hacer algún deporte, ir al monte, entre otros.					



50.3 Voluntariado (colaborar con alguna ONG, asociación benéfica, etc.)					
50.4 Hacer o asistir a actividades artísticas y formativas (música, pintura, teatro, cursos, charlas, etc.)					
50.5 Estar en centros comerciales, salas de juegos, billares, estadios de fútbol					
50.6 Fumar cigarrillos					
50.7 Consumir bebidas alcohólicas					
50.8 Consumir porros, marihuana, cannabis					
50.9 Consumir otras drogas (cocaína, drogas de diseño, entre otras)					
50.10 Ver material erótico o pornográfico					

	Si	No	NS/NC
51. ¿Has presenciado machismo, en el último mes, en tu entorno (formativo, laboral, hogar, amistades, entre otros)			

- 52. Para terminar, **PROPUESTAS DE MEJORA** ¿Qué mejoras propondrías para tu pueblo (territorio de zona rural)?

---



## **G. TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO, IGUALDAD Y CONCILIACIÓN**

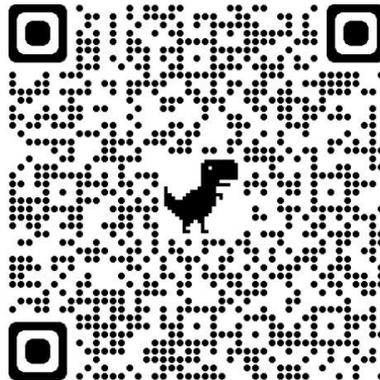
Las preguntas de este bloque han sido incluidas transversalmente a lo largo del cuestionario.

## ANEXO 4. MATERIAL DIFUSIÓN



¿Eres joven, tienes 5 minutos?

Colabora aportando tu opinión en:



Disponible hasta:  
miércoles 16 junio,  
¡Gracias!

**Acción de diagnóstico  
del territorio de la Campiña de Jerez  
y Costa Noroeste (Cádiz)**

Elaboración Propia.

## **ANEXO 5: Protocolo para la constitución de mesas técnicas de trabajo.**

A continuación, se muestran las acciones para la constitución de diferentes mesas técnicas sectoriales como uno de los objetivos prioritarios para el fortaleciendo del trabajo en red y las relaciones, en aras de mejorar tanto la cooperación como la coordinación entre los diferentes actores locales implicados con la juventud rural.

La finalidad de estas mesas técnicas de trabajo intersectoriales es la de dinamizar los temas estratégicos (empleo, vivienda, educación...), y que aspira a poner en valor todas las potencialidades y recursos con los que cuenta la zona rural, de forma que aumente la cooperación entre la juventud, personal técnico y administraciones en beneficio de mejoras efectivas.

### **OBJETIVOS GENERALES**

- Constituir Mesas Técnicas Sectoriales, cuya función sea asegurar la participación de los actores implicados, organizando los espacios de relación e impulsando el trabajo comunitario y en red.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Difundir e informar sobre el desempeño del GDR de la Campiña de Jerez y la Costa Noroeste de Cádiz.
- Puesta en marcha y consolidación de espacios de relación y cooperación que permitan la participación de los recursos técnicos y de la ciudadanía.
- Mejorar la eficacia y la eficiencia de la operatividad de los recursos existentes en el territorio.
- Establecer protocolos de actuación y coordinación comunes.
- Intercambiar experiencias en el desempeño de las actuaciones.
- Ampliar la red de redes existente.
- Establecer acuerdos y propuestas de mejora comunes entre los diferentes participantes.

A continuación, detallaremos las pautas a seguir para su constitución.

### **1- ESTUDIO DIAGNÓSTICO JUVENTUD EN BASE A LA EDL Y A LA SITUACIÓN ACTUAL**

En primer lugar, se realiza un estudio de las necesidades que se han detectado a través del análisis de la realidad llevado a cabo a través de las actuaciones realizadas por el personal técnico. En segundo lugar, se determina la idoneidad del ámbito de la mesa a convocar.

### **2- ESTUDIO Y DETERMINACIÓN DE PARTICIPANTES A CONVOCAR**

Posteriormente, se procede a determinar quiénes serán los participantes más idóneos a acudir a la convocatoria de dicha mesa técnica, diferenciando por un lado tanto representación a nivel político como a su vez representación a nivel técnico, con el objetivo de aunar criterios donde estén presentes el mayor número de actores locales implicados, teniendo en cuenta la participación juvenil para lo cual previamente se han establecido canales de comunicación y divulgación del programa.

### **3- CONVOCAR A LOS PARTICIPANTES**

Se procede a convocar formalmente, en la fecha establecida a todos los asistentes a la constitución de la mesa técnica sectorial, elaborándose para ello el orden del día donde se detallen los puntos a tratar.

### **4- FORMALIZACIÓN DE LA MESA TÉCNICA CONVOCADA**

El día acordado, se procede a constituir la mesa técnica sectorial establecida:

#### **4.1- BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN**

En primer lugar, se lleva a cabo la bienvenida y acogida de los asistentes. A continuación por parte de la gerente del GDR de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste (Cádiz) se realiza una presentación del GDR y los objetivos que engloba el mismo; explicando detalladamente las actuaciones desempeñadas por el equipo técnico dentro del territorio desde su implantación, los principales ejes y objetivos



operativos de actuación enmarcados así como otras cuestiones de interés que se consideren oportunas dentro del ámbito a tratar.

#### **4.2- FASE DE INTERCAMBIO**

En base al orden del día establecido previamente, tiene lugar la comunicación entre todos los miembros convocados a la mesa, moderado por el personal del GDR. En el diálogo acontecido cada participante expone la metodología de trabajo efectuada hasta el momento presente, los recursos con los que cuenta la localidad, así como aquellos que se consideren oportunos implementar en un futuro próximo, las líneas de actuación de coordinación vigentes, enriqueciéndose el conjunto de este intercambio de experiencias, guiándonos en todo momento por la realidad existente tanto en la localidad como en la juventud local.

#### **4.3- FASE DE ACUERDOS**

Teniendo en cuenta la exposición de cada participante, a continuación, se lleva a cabo la coordinación y protocolización de los acuerdos adoptados entre los asistentes (canales de comunicación, funciones a realizar, distribución de los recursos así como prioridades de acceso a los mismos, prospección en la implementación de nuevos recursos, cesión de espacios, divulgación e intercambio de información tanto interna como externa, entre otras).

Es fundamental destacar que en dichos encuentros, en base al estudio diagnóstico local previo realizado, se exponen las necesidades y demandas detectadas con la finalidad de que entre todos los participantes se tenga en cuenta, en un futuro cercano, para la implementación y desempeño de medidas y acciones futuras, por ejemplo que en la oferta formativa desde alguna entidad se base en los resultados obtenidos de este diagnóstico.

Asimismo, una de los objetivos es conectar con los diferentes agentes implicados con la juventud, así como los recursos existentes en la localidad. Favoreciendo con las diferentes mesas técnicas (así como otro tipo de encuentros o reuniones), y entre todos los agentes implicados, la creación de una red sólida, eficaz y eficiente de



contactos y recursos que den respuesta a las necesidades detectadas en la juventud rural.

#### **5- CIERRE Y CONCLUSIONES**

Tras la exposición y alcance de acuerdos, se procederá al cierre de la mesa técnica convocada manifestándose unas conclusiones grupales comunes del encuentro, así como los acuerdos los retos, avances y puntos a alcanzar, marcándose para ello la periodicidad, así como calendarización del próximo encuentro. Durante la planificación y desarrollo de la mesa, así como posteriormente, se llevará a cabo una evaluación continua del trabajo desempeñado.

#### **6- RUEGOS Y PREGUNTAS**

#### **7- ELABORACIÓN DEL ACTA**

Una vez concluida la reunión, se procederá a elaborar el acta de la misma, firma y su posterior entrega a todos los participantes.