

# Tendencias en el Turismo Rural Sostenible

Noelia Santos Fernández-Mazarambroz

Directora Técnica.

Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES)



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
2. TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE
3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL
4. EJEMPLOS
5. CONCLUSIONES

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

#### ¿Qué es el turismo?

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Esta definición comprende las características y elementos que delimitan el turismo: motivaciones del viaje, localización, tipología de turistas y delimitación temporal; establecen el marco para medir y analizar la economía del turismo.

#### Clasificación de los visitantes

La OMT nos facilita también una clasificación de los visitantes como turistas o excursionistas en función de si pernoctan o no en destino. De esta forma se considera:

- Turista al visitante que pernocta al menos una noche en el destino.
- Excursionista al visitante de un día, que no incluye pernoctación.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### **Turismo sostenible. Definición y características**

*“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.*

### **¿Por qué es necesaria la sostenibilidad de la actividad turística?**

- El destino turístico, con sus recursos y atractivos, es el reclamo que motiva el viaje y el producto que consume el turista por lo que está sometido a una presión que lo puede transformar.
- Si se degrada el territorio, se degrada el destino y, por tanto, los factores de atracción, que puede desembocar en el declive del turismo receptor.

**«El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.»**

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

El turismo sostenible se caracteriza por:

- **Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Turismo rural.

*Turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.*

### Turismo rural sostenible.

*El turismo rural sostenible es una forma de viajar que respeta y aprovecha los recursos naturales, culturales y sociales de las zonas rurales, sin comprometer su conservación y fomentando su desarrollo.*



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Influencia positiva del turismo rural en la sostenibilidad

- Las dificultades a las que se enfrentan las zonas rurales a causa del envejecimiento de la población, la reducción de las actividades económicas tradicionales y la despoblación son crecientes.
- El turismo ha sido uno de los sectores socioeconómicos de mayor crecimiento y resiliencia de nuestros tiempos.
- En muchos lugares, los beneficios del turismo se concentran en las zonas urbanas, y sobre todo en las ciudades.
- Las nuevas tecnologías, la innovación, el espíritu empresarial, y el interés creciente de los viajeros por experiencias relacionadas con los lugares que visitan, así como una mayor conectividad, abren nuevas ventanas de oportunidad para el turismo en las zonas rurales.
- El aprovechamiento del poder del turismo para impulsar el desarrollo rural mejorará la contribución del sector al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Es necesario reconstruir mejor el sector turístico, con inversiones en modelos centrados en el fomento de la autonomía y la participación de las comunidades locales, la inclusión y la preservación de los recursos naturales y culturales locales.
- Es importante consolidar la resiliencia en las comunidades cuyos ingresos dependen esencialmente del turismo, mediante la diversificación de productos y mercados, la lucha contra la estacionalidad, la protección social y la creación de experiencias apreciadas por los clientes.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### *El turismo, motor del desarrollo rural: retos y oportunidades*

- Sector turístico como motor de inclusión económica y social sostenible y garantizar que contribuya a «**no dejar a nadie atrás**».
- El turismo tiene una capacidad sin igual para apoyar la reactivación de las comunidades rurales, mediante el fomento de un crecimiento sostenible e inclusivo.
- La demanda de los viajeros de nuevas experiencias en torno a la naturaleza, la cultura y los productos locales, así como la participación de la comunidad, brindan magníficas oportunidades para reactivar la economía.
- Sin embargo, la creación de nuevas oportunidades de empleo y el impulso a las actividades económicas en las zonas rurales exigen inversiones, la conectividad adecuada, el apoyo a la promoción y preservación del patrimonio natural y cultural, el fomento de la transformación digital, el fortalecimiento de las capacidades, el desarrollo de productos apropiados, y una sólida cooperación de los sectores público y privado.
- La promoción del turismo en zonas rurales no solo favorece la repartición de los beneficios del sector, sino que también ayuda a reducir la presión sobre los sitios urbanos más visitados.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

## 1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

### 2. TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

### 3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL

### 4. EJEMPLOS

### 5. CONCLUSIONES



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### 1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Los productos turísticos basados en la sostenibilidad y el ecoturismo han de encontrar un nuevo posicionamiento que tenga en cuenta las formas actuales de la demanda. En cualquier caso, se necesita profesionalización para satisfacer la demanda de los clientes, que sirva para comercializar los productos de turismo rural.

La oferta turística ha de estar perfectamente insertada en el medio rural y sometida al control y dirección de la propia población local, a la que ha de servir de medio para su promoción social y económica y para evitar la emigración, la despoblación o la turistificación o gentrificación de los destinos.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Contribución al cumplimiento de los ODS en organizaciones turísticas.

### “Certificación S Sostenibilidad Turística bajo la Especificación Técnica para el Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible en Organizaciones Turísticas”

- *La expansión de marcas de sostenibilidad en turismo establece una referencia de la estrategia de marketing a seguir por las empresas y destinos turísticos. Diferentes análisis de la demanda turística muestran una mayor exigencia por la conservación y cuidado del medio ambiente y cambios en las expectativas y motivaciones de los turistas, donde el cuidado del entorno adquiere cada vez más importancia.*
- *El Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad certifica organizaciones del sector turístico con la marca S Sostenibilidad Turística.*
- *Norma transversal, aplica a cualquier subsector turístico.*



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Los productos turísticos se componen de unos servicios básicos (alojamiento y alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad. Además, los productos de turismo sostenible necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales y culturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización.

- La realidad del sector turístico muestra que el mercado exige una mayor conservación y cuidado del medio ambiente, se producen cambios en las expectativas y motivaciones de los turistas donde el cuidado del entorno adquiere cada vez más importancia, aumenta el número de viajes con estancias medias menores, hay un retorno hacia el turismo cultural, se buscan experiencias individualizadas y hay una mayor intervención pública.
- El nuevo turista considera las vacaciones como un alargamiento de la vida, algo común y normal. No quieren un paquete turístico masivo, rígido y estandarizado con el sol como atracción principal.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Las tendencias actuales de la demanda turística serían principalmente:

- La creciente concienciación por los temas medioambientales.
- La creciente importancia, dentro del conjunto de la demanda, del segmento de mayores de 55 años.
- Demanda más exigente en términos de calidad.
- Mercado más segmentado.
- Paso de vacaciones pasivas hacia vacaciones más participativas.
- Crecimiento de los viajes independientes.
- Mayor crecimiento de viajes de largo recorrido.
- Binomio que define buena parte de la demanda: escasez de tiempo abundancia de dinero.

De estas tendencias, la concienciación con temas medioambientales, la exigencia de más calidad, la mayor segmentación del mercado, la búsqueda de vacaciones activas, el crecimiento de los viajes independientes y la mayor capacidad económica, son las que han propiciado la aparición y el alto grado de diversificación de la oferta turística y de una mayor exigencia de diferenciación.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Desde finales de los años noventa se percibe una mayor atención acerca de la calidad y la experiencia turística, así como la valoración del patrimonio y el paisaje en sentido integral.

Ese consumidor experiencial no se escapa al sector turístico y, por ello, el turismo experiencial se ha convertido en la tendencia del presente en el sector, donde la experiencia es objeto esencial del viaje y el cliente siente cada vez más la necesidad de experimentar un destino para optimizar su vivencia del mismo. Al integrar aspectos como la cultura y las tradiciones de las gentes del lugar, el turista se siente inmerso en su forma de vida local y obtiene una imagen positiva del destino visitado.

Según las últimas tendencias de la demanda, los denominados “turistas de última o tercera generación” aprovechan su estancia en los destinos para buscar experiencias enriquecedoras y vivencias únicas. Así, se pasa de un turista pasivo, mero espectador, a un turista activo, que en lugar de “observar” se desplaza al destino para “hacer” algo, involucrándose más en la cultura local.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
- 2. TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE**
3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL
4. EJEMPLOS
5. CONCLUSIONES



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

En el sector del turismo, una tendencia puede referirse a cambios en los destinos preferidos, como el aumento del turismo sostenible o ecoturismo, el crecimiento del turismo de aventura, turismo de salud o la preferencia por destinos menos conocidos y más auténticos. Además, las tendencias también pueden abarcar cambios en el comportamiento del turista, como la creciente popularidad de las reservas a través de internet, el aumento del turismo gastronómico o la demanda de experiencias de viaje personalizadas, exclusivas o únicas.

En el contexto del turismo rural sostenible, una tendencia se puede definir como:

*“Una pauta o dirección dominante en el comportamiento, las preferencias o las prácticas de los turistas rurales, que se observa a lo largo del tiempo y que tiene un impacto significativo en el desarrollo del sector”*



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### ¿Por qué es importante conocer las tendencias en el turismo rural?

Entender las tendencias en el turismo rural es importante por varios motivos:

1) **Diversificación de oferta**: El turismo rural abarca una amplia gama de experiencias, desde estancias en granjas escuelas hasta ecoturismo en espacios naturales. Conocer las tendencias en este sector permite a los proveedores de servicios en los entornos rurales poder diversificar su oferta para satisfacer las demandas cambiantes de los turistas. Por ejemplo, si se observa un aumento en la popularidad del turismo de naturaleza, los propietarios de alojamientos rurales pueden considerar agregar actividades al aire libre o excursiones naturales a su oferta.

2) **Desarrollo sostenible**: El turismo rural suele estar estrechamente ligado a la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura, tradición y valores de los entornos rurales. Conocer las tendencias en este ámbito permite a los actores del turismo rural adaptar sus prácticas para promover un turismo más sostenible y responsable. Esto puede incluir iniciativas como la gestión ambiental, la preservación de la cultura local y el apoyo a las economías rurales.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

3) **Participación:** El turismo rural a menudo involucra a las comunidades locales como proveedores de servicios y experiencias. Comprender las tendencias en el turismo rural permite a estas comunidades identificar oportunidades para participar en la industria turística y beneficiarse económicamente de ella. Por ejemplo, podrían desarrollarse programas de turismo comunitario que ofrezcan a los turistas la oportunidad de interactuar con los habitantes locales y aprender sobre sus tradiciones y modos de vida.

4) **Promoción y marketing:** Conocer las tendencias en el turismo rural también ayuda en la promoción y el marketing de destinos y servicios. Permite a los actores del turismo rural identificar los segmentos de mercado relevantes y adaptar sus estrategias de marketing para llegar a esos grupos de manera efectiva. Esto puede incluir la creación de contenido en páginas web, etc., que resalte las experiencias únicas que ofrece el turismo rural, así como la participación en eventos y ferias turísticas especializadas.

En resumen, comprender las tendencias en el turismo rural es esencial para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, promover la sostenibilidad y la participación comunitaria, y maximizar el potencial de promoción y marketing de los destinos y servicios rurales.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Características de las tendencias en el turismo rural sostenible:

Las tendencias del turismo rural sostenible suelen presentar las siguientes características:

- 1) Durabilidad: Se mantienen a lo largo del tiempo, no son fenómenos pasajeros. No es una moda puntual, sino que puede existir cierta temporalidad todos los años en algunos entornos rurales.
- 2) Escalabilidad: Afectan a un número considerable de turistas y empresas del sector.
- 3) Impacto: Influyen de forma notable en la evolución del turismo rural sostenible.
- 4) Especificidad: Se distinguen de las tendencias generales del turismo por su enfoque en la sostenibilidad y protección del medio ambiente en el ámbito rural.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Metodologías para identificar tendencias:

Identificar tendencias en el turismo rural sostenible requiere el uso de diversas metodologías que pueden proporcionar información precisa y relevante sobre la evolución del sector. Algunas de las metodologías comunes para este fin incluyen:

1) **Investigación de mercado:** Realizar estudios de mercado y análisis de la demanda turística en áreas rurales específicas puede ayudar a identificar tendencias emergentes. Algunas herramientas de investigación de mercados serían:

- ✓ Análisis de datos de reservas y estadísticas turísticas.
- ✓ Encuestas a turistas



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.



Análisis de datos de reservas y estadísticas turísticas. Ej. Observatorio de Turismo Rural:

<https://www.escapadarural.com/blog/otr/>



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Encuestas a turistas: Para obtener información relevante sobre las tendencias en el turismo rural sostenible a través de encuestas a turistas, es importante formular preguntas que aborden una variedad de aspectos relacionados con las experiencias, preferencias y comportamientos de los turistas. Aquí hay algunas ideas de preguntas que podrían incluirse en un cuestionario de encuesta:

Perfil del turista:

- ¿Cuál es su edad?,
- ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?
- ¿Con qué frecuencia realiza viajes de turismo rural?
- ¿Con quién viaja (familia, amigos, pareja, solo)?

Motivaciones y preferencias:

- ¿Qué factores influyeron en su decisión de visitar una zona rural?
- ¿Qué actividades o experiencias busca al viajar a áreas rurales?
- ¿Qué aspectos considera más importantes al elegir un destino rural (naturaleza, cultura local, tranquilidad, etc.)?
- ¿Prefiere alojamientos rurales tradicionales (como casas rurales o posadas) o experiencias más alternativas (como glamping o turismo de granja)?

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Motivaciones y preferencias:

¿Qué factores influyeron en su decisión de visitar una zona rural?

¿Qué actividades o experiencias busca al viajar a áreas rurales?

¿Qué aspectos considera más importantes al elegir un destino rural (naturaleza, cultura local, tranquilidad, etc.)?

¿Prefiere alojamientos rurales tradicionales (como casas rurales o posadas) o experiencias más alternativas?

### Experiencia durante el viaje:

¿Qué actividades realizó durante su estancia en el área rural?

¿Cómo calificaría la calidad de las experiencias ofrecidas en el destino (alojamiento, gastronomía, actividades, etc.)?

¿Qué aspectos destacaría como positivos de su experiencia?

¿Hubo algún aspecto que no cumplió con sus expectativas?





## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Sostenibilidad y responsabilidad social:

¿Le importa la sostenibilidad ambiental cuando elige un destino de turismo rural?

¿Prefiere apoyar negocios locales y actividades que benefician a la comunidad?

¿Qué medidas de sostenibilidad espera encontrar en un destino rural (reciclaje, energías renovables, conservación del entorno, etc.)?

### Comunicación y promoción:

¿Cómo encontró información sobre el destino rural que visitó (internet, redes sociales, recomendaciones de amigos, etc.)?

¿Qué canales de comunicación considera más efectivos para obtener información sobre destinos rurales?

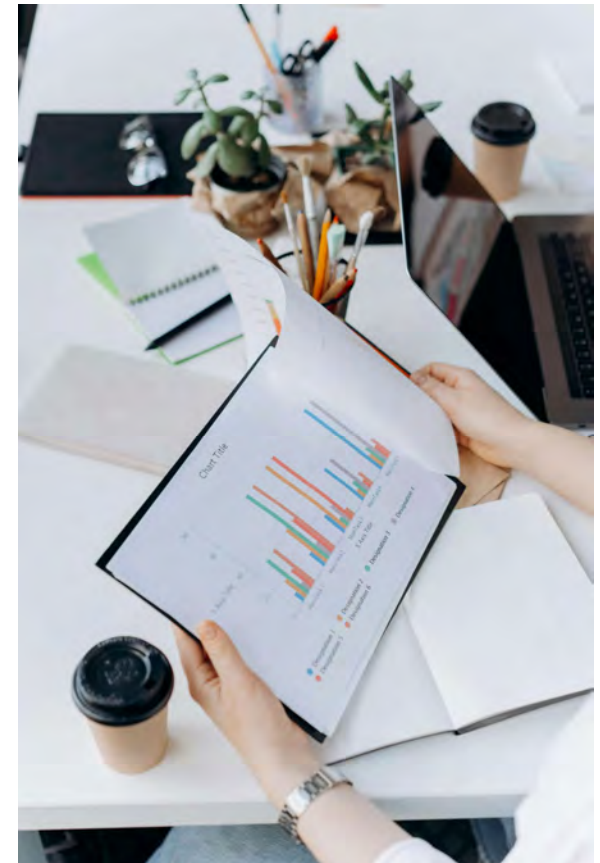
¿Qué tipo de contenido o promoción le resulta más atractivo al planificar un viaje a una zona rural?



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

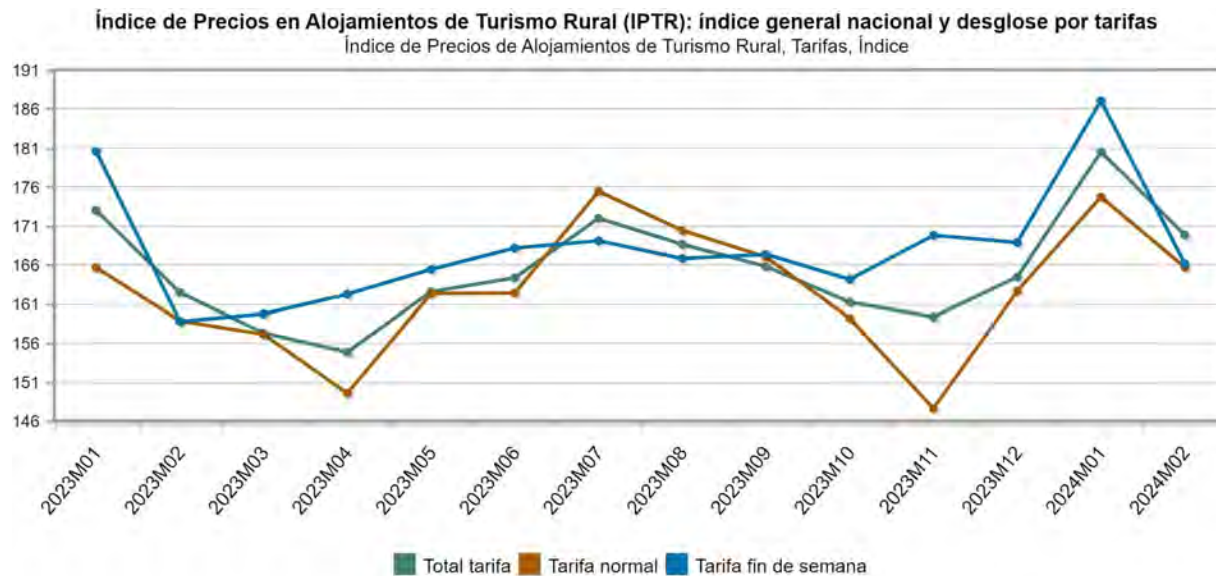
2) **Análisis de datos:** Utilizar herramientas de análisis de datos para examinar patrones y tendencias en la actividad turística, como el aumento o disminución de visitantes en determinadas temporadas, la preferencia por ciertos tipos de alojamiento o actividades, y la procedencia de los turistas.

- ✓ Análisis de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- ✓ Destinos turísticos inteligentes (DTI)



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

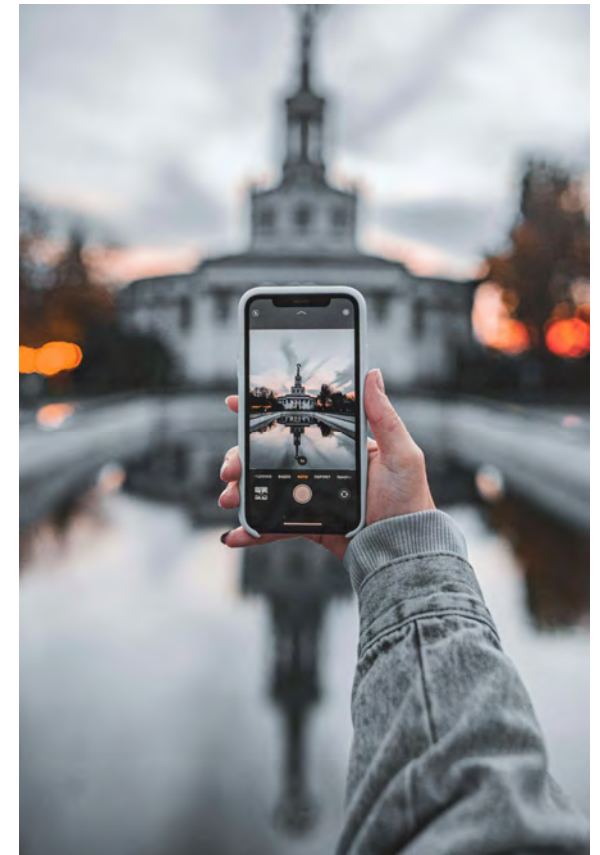
Por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ofrece herramientas importantes para analizar el mercado y buscar posibles tendencias en el turismo rural. Ej. Índice de precios de alojamientos de turismo rural (2023- acumulado 2024). En las siguientes acciones formativas se amplía el uso de herramientas de análisis y tendencias. <https://www.ine.es/index.htm>



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

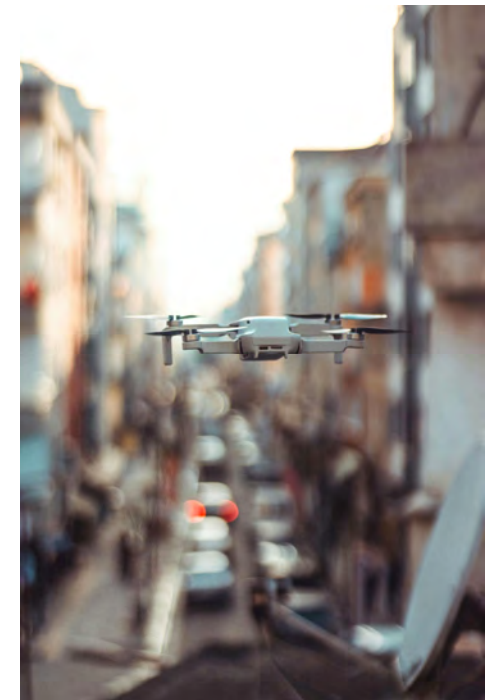
Los destinos turísticos inteligentes (DTI) y el análisis de datos están estrechamente relacionados a través de:

- ✓ Toma de decisiones informada: Los destinos turísticos inteligentes se basan en la recopilación y análisis de datos para tomar decisiones informadas. El análisis de datos permite a los gestores de destinos comprender mejor las necesidades y preferencias de los turistas, identificar tendencias emergentes y evaluar el impacto de las políticas y acciones implementadas en el destino.
- ✓ Mejora de la experiencia del turista: El análisis de datos puede proporcionar información valiosa sobre el comportamiento de los turistas, sus patrones de viaje, gasto medio, actividades preferidas y experiencias pasadas. Esta información puede utilizarse para personalizar la oferta turística, ofrecer recomendaciones relevantes y mejorar la experiencia general del turista en el destino.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

- ✓ Optimización de recursos: Los datos recopilados sobre la demanda turística y el uso de recursos en el destino pueden ayudar a los gestores a optimizar la asignación de recursos y la planificación de infraestructuras. Por ejemplo, el análisis de datos puede ayudar a identificar áreas con alta demanda de servicios turísticos y orientar la inversión en infraestructuras y servicios de manera más eficiente.
- ✓ Gestión de la sostenibilidad: La sostenibilidad es uno de los 5 ejes fundamentales del DTI. El análisis de datos puede ayudar a monitorear y evaluar el impacto ambiental de la actividad turística, identificar áreas de preocupación y desarrollar estrategias para mitigar los impactos negativos. Del mismo modo, el análisis de datos puede ayudar a evaluar el impacto socioeconómico del turismo en la comunidad local y garantizar que el desarrollo turístico sea equitativo y sostenible a largo plazo.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

- 3) **Observación directa y estudios de campo**: Realizar observaciones directas en áreas rurales y estudios de campo puede proporcionar información valiosa sobre las tendencias en el comportamiento de los turistas y las prácticas de gestión turística. Esto puede incluir la observación de cambios en la oferta turística, auditorías de calidad turísticas, la interacción con los visitantes y la evaluación de la calidad de las experiencias turísticas.
- 4) **Análisis de tendencias globales**: Examinar tendencias globales en el turismo y en la sostenibilidad puede proporcionar información sobre las direcciones futuras del turismo rural sostenible. Esto puede incluir la revisión de informes de organizaciones internacionales, estudios de investigación y publicaciones especializadas sobre temas relevantes para el turismo y la sostenibilidad.
- 5) **Consultas a expertos**: Consultar a expertos en turismo rural y sostenibilidad, incluidos académicos, profesionales del turismo, presidencia de asociaciones relevantes y representantes de la administración pública, puede proporcionar perspectivas valiosas sobre las tendencias actuales y futuras en el sector. Intercambio de ideas con profesionales del turismo rural sostenible (participación en foros, ferias como FITUR, congresos, jornadas, etc.).



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

6) **Tecnología y análisis digital:** Utilizar herramientas tecnológicas, inteligencia artificial (IA) y análisis digital, como el monitoreo de redes sociales, la minería de datos en línea y el análisis de tendencias de búsqueda, puede proporcionar información sobre las preferencias y comportamientos de los turistas en tiempo real.

Al combinar estas metodologías, los investigadores y profesionales del turismo pueden obtener una comprensión más completa y precisa de las tendencias en el turismo rural sostenible, lo que les permite tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas para el desarrollo turístico sostenible.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
2. TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE
- 3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL**
4. EJEMPLOS
5. CONCLUSIONES



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### 3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL

En los últimos años, el turismo rural ha experimentado un auge significativo. En este contexto, las nuevas tecnologías han permitido a las empresas del sector turístico dentro del ámbito rural, llegar a públicos más amplios, ofrecer una experiencia más significativa y mejorar su eficiencia operativa.

- Según un estudio de [CaixaBank](#), el turismo rural ha pasado de representar un **10,9%** del gasto turístico total en 2019, al **11,9% en 2023**. Este dato refleja que este tipo de turismo ha salido reforzado tras la pandemia y probablemente ha sido por una de las tendencias postpandemia más marcadas: la necesidad de romper con la rutina y conectar con la naturaleza para cuidar la salud física y mental.
- Además, el encanto de los entornos naturales está cada vez más cerca gracias a la innegable influencia de la digitalización.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### LA ESPAÑA DESPOBLADA

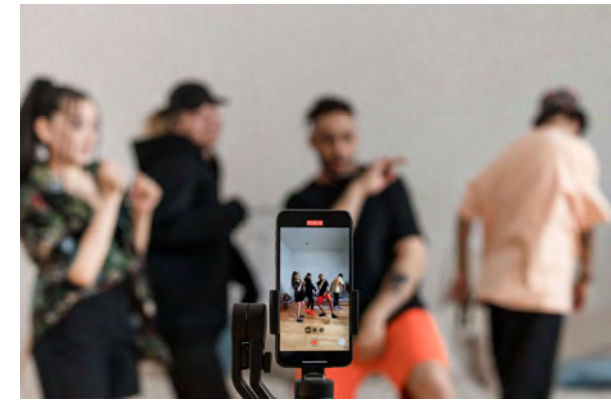
- El turismo rural es una oportunidad para revitalizar la España despoblada. Conocida por sus paisajes serenos y sus tradiciones propias, pero también por la preocupante despoblación que sufren, estos territorios necesitan ahora más que nunca posicionarse en la vanguardia de la transformación digital.
- Antes olvidadas, estas regiones ahora se reinventan, utilizando las herramientas digitales como un medio para romper barreras geográficas y culturales. La digitalización se ha convertido en el catalizador que permite a estos destinos aparentemente olvidados a redefinir su identidad y personalidad, a atraer nuevos visitantes y a ofrecer nuevas experiencias.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### CRECIMIENTO DIGITAL PARA LLEGAR A MÁS PÚBLICOS

- Gracias a las estrategias digitales, la España Vacía empieza a posicionarse como un destino turístico apetecible y accesible. Las plataformas en línea y las redes sociales sirven como puentes virtuales, conectando estos lugares remotos con una audiencia global que descubre y explora la riqueza natural desde las ciudades, creando una anticipación y un interés que antes eran difíciles de alcanzar.
- Pero la digitalización no solo ha revolucionado la forma en que los destinos rurales se presentan al mundo; también ha mejorado la experiencia del viajero. Desde la planificación del viaje hasta la estancia misma, la tecnología ha simplificado procesos, ofreciendo reservas en línea, información detallada sobre actividades locales y la posibilidad de personalizar itinerarios según las preferencias individuales.
- Desde encantadoras casas de campo hasta posadas escondidas en valles remotos, los canales digitales abren puertas a un mercado global, conectando a personas con destinos que van más allá de las rutas turísticas convencionales.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA DIGITALIZACIÓN DE ESTE SECTOR

- Si tienes una pyme enfocada al turismo rural, existen una serie de herramientas que te ayudarán a digitalizar tu negocio. ¡No te las pierdas!
- 1. Presencia en línea:** establecer una [presencia en línea](#) sólida es el primer paso hacia la digitalización en el turismo rural. Páginas web intuitivas y atractivas ofrecen a los viajeros una visión auténtica de lo que pueden esperar en su experiencia rural, desde paisajes impresionantes hasta alojamientos acogedores o recetas culinarias tradicionales.
  - 2. Reservas online:** facilitar el proceso de reserva es crucial. Plataformas de reservas en línea simplifican el acceso para los viajeros, permitiéndoles planificar y asegurar su estancia en alojamientos rurales con tan solo unos clics. Esto no solo ahorra tiempo a los visitantes, también mejora la eficiencia operativa para los propietarios de estos establecimientos.
  - 3. Marketing en redes sociales:** las [redes sociales](#) son el puente que conecta a los viajeros con el turismo rural de los lugares menos conocidos y apartados. Estrategias de marketing efectivas en Instagram, TikTok y, por ejemplo, Twitter pueden aumentar la visibilidad, generar interacción y, en última instancia, ser una fuente de inspiración para explorar destinos rurales.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

**4. Experiencias virtuales:** la digitalización no solo se trata de llegar a más personas, sino de ofrecer una vista previa auténtica de la experiencia rural. Por eso, los recorridos en vídeo o el contenido interactivo, permiten a los potenciales visitantes sumergirse en la magia del turismo rural desde la comodidad de sus dispositivos.

*En resumen, potenciar la digitalización es necesario para que el turismo rural siga creciendo y contribuyendo al desarrollo de zonas más despobladas.*

*Sin duda, este sector debe aprovechar las nuevas tecnologías para llegar a más públicos, ofrecer una mejor experiencia y mejorar su eficiencia operativa.*



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
2. TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE
3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL
- 4. EJEMPLOS**
5. CONCLUSIONES

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### 4. EJEMPLOS

- Turismo rural inclusivo
- Turismo rural de salud y bienestar o “Wellness”
- Turismo médico
- Turismo rural "pet friendly“
- Visitas a espacios industriales, naturales, culturales e históricos
- Turista gastronómico, “gourmet” o “foodie”
- Turismo activo y de aventura
- Observaciones astronómicas con fines turísticos o astroturismo

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.



### Turismo rural inclusivo

Principios del turismo rural inclusivo:

- 1) **Accesibilidad universal:** Adaptar los espacios, productos y servicios turísticos para que sean accesibles a todas las personas. Diseño para todos: Diseñar los productos y servicios turísticos teniendo en cuenta las necesidades de todos los usuarios.
- 2) **Diseño para todos:** Diseñar los productos y servicios turísticos teniendo en cuenta las necesidades de todos los usuarios.
- 3) **Igualdad de oportunidades:** Garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades para disfrutar del turismo rural.
- 4) **No discriminación:** Prohibir cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, raza, color, orígenes étnicos o sociales, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad u orientación sexual.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Ejemplos de buenas prácticas:

Ej. VILLA ROMANA DE FUENTE ÁLAMO (Ayuntamiento de Puente Genil)



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Tendencias:

Turismo rural de salud y bienestar o “Wellness”

Turismo médico: también conocido como turismo sanitario, es una modalidad del turismo que se basa en viajar a otro país o región para recibir atención médica o tratamientos de salud.

En zonas rurales se encuentran las estaciones termales y balnearios, que son establecimientos con o sin alojamiento y restauración, que utilizan aguas mineromedicinales o termales declaradas de utilidad pública con fines terapéuticos y preventivos y que está reconocido como tal por las autoridades sanitarias competentes.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Tendencias:

#### Turismo rural "pet friendly"

- ✓ Permite que las familias no tengan que dejar a sus mascotas en casa durante las vacaciones.
- ✓ Reduce el estrés y la ansiedad de los animales al estar en un entorno familiar y conocido.
- ✓ Favorece la socialización de las mascotas con otros animales y personas.
- ✓ Estimula la economía local al generar ingresos para los alojamientos rurales "pet friendly".



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Para que la experiencia del turismo rural "pet friendly" sea positiva para todos, es importante tener en cuenta algunos aspectos:

- ✓ Normas y condiciones de los alojamientos: Es importante leer las normas y condiciones de los alojamientos "pet friendly" antes de reservar. Algunos pueden tener restricciones de raza, tamaño o número de mascotas.
- ✓ Equipamiento necesario: Es necesario llevar consigo el equipamiento necesario para la mascota, como comida, agua, correa, collar, bozal (si es obligatorio en el lugar), cartilla de vacunación y juguetes.
- ✓ Comportamiento de las mascotas: Es fundamental que las mascotas se comporten correctamente durante la estancia en el alojamiento rural. No deben molestar a otros huéspedes ni causar daños en las instalaciones.
- ✓ Responsabilidad del propietario del animal: El propietario de la mascota es responsable de los daños que pueda causar su animal durante la estancia.





## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Tendencias:

Visitas a espacios industriales, naturales, culturales e históricos

Caso de éxito de empresas de visitas turísticas en entornos rurales:

<https://www.milamoresronda.com>



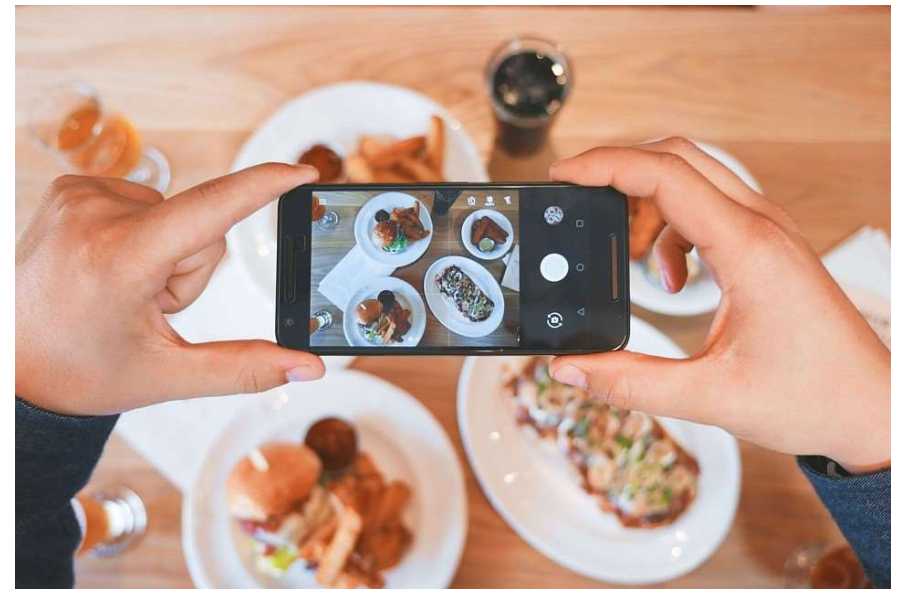
## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Tendencias:

#### Turista gastronómico, “gourmet” o “foodie”

*“El turista gastronómico que visita el sector rural busca una experiencia que va más allá de la simple degustación de platos típicos”.*

- ✓ Auténtica cocina local: ingredientes frescos, de temporada, de la región.
- ✓ Conexión con la cultura local: historia y las tradiciones culinarias del lugar.
- ✓ Entorno natural y sostenible.
- ✓ Actividades complementarias: Le atraen experiencias que combinen la gastronomía con otras actividades como senderismo, visitas a bodegas, talleres de cocina o eventos culturales.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Tendencias:

#### Turismo activo y de aventura

*“Sector turístico profesional que tiene por objeto la realización de actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan, sea éste aéreo, terrestre de superficie, subterráneo o acuático y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza para su práctica”.*

*“Actividad de aventura con fines turísticos que implica un grado de formación o liderazgo y un elemento aceptado y deliberado de riesgo. Un elemento de riesgo aceptado significa que el participante tiene una mínima comprensión sobre el riesgo que conlleva la actividad”.*





## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Diferencias entre Ecoturismo y Turismo Activo:

#### Ecoturismo:

- ✓ Se enfoca en la conservación del medio ambiente y la apreciación de la naturaleza.
- ✓ Las actividades suelen ser de bajo impacto, como senderismo, observación de aves, visitas a parques nacionales y talleres de educación ambiental.
- ✓ Se busca minimizar la huella de carbono y apoyar a las comunidades locales.
- ✓ Los alojamientos suelen ser respetuosos con el medio ambiente y/o sostenibles.

#### Turismo Activo:

- ✓ Se centra en la actividad física y de aventura.
- ✓ Las actividades pueden ser de mayor riesgo, como escalada, ráfting, ciclismo de montaña y parapente.
- ✓ El objetivo principal es la diversión y la adrenalina.
- ✓ Los alojamientos pueden ser hoteles, albergues o campamentos.



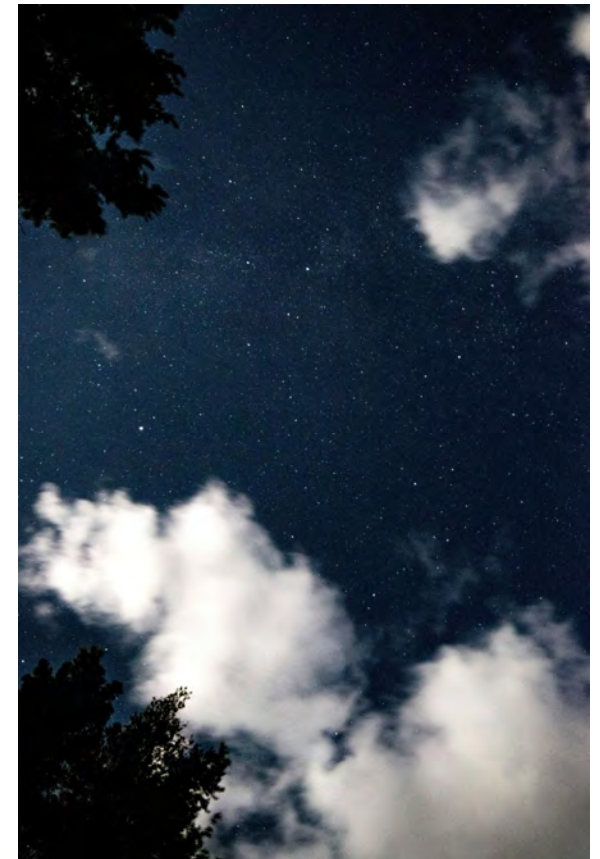


## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Tendencias:

#### Observaciones astronómicas con fines turísticos o astroturismo

Las observaciones astronómicas con fines turísticos, también conocidas como astroturismo, pueden ser una actividad complementaria ideal para el turismo rural, ofreciendo experiencias únicas y enriquecedoras a los visitantes. Esta actividad permite a los turistas disfrutar de la belleza del cielo nocturno lejos de la contaminación lumínica de las ciudades, observar estrellas, planetas, galaxias y otros objetos celestes, y aprender sobre astronomía y el universo.



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### Tendencias:

#### Observaciones astronómicas con fines turísticos o astroturismo

##### Ej. OBSERVATORIO ASTRONÓMICO TURÍSTICO DE CULLA

Ofrece observaciones astronómicas con fines turísticos dirigidas a todo tipo de públicos y niveles: turistas, aficionados o profesionales. Las sesiones están impartidas por un técnico especializado y se realizan en el observatorio astronómico turístico situado a 1,4km de la localidad de Culla, en el interior de la provincia de Castellón, ubicado en el paraje de San Cristóbal

<https://astromaestrat.es/?v=ca0a754733ae>

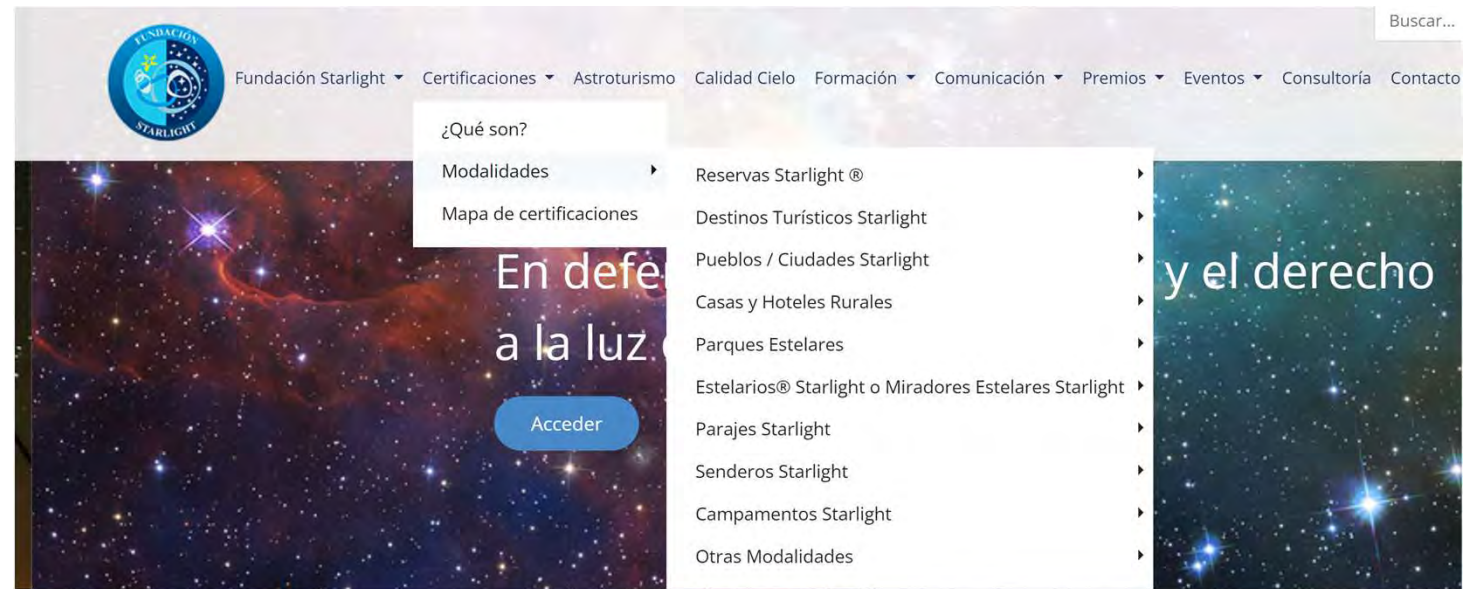


## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### FUNDACIÓN STARLIGHT

La Certificación Starlight junta por primera vez ciencia y turismo y está apoyada por la UNWTO e IAU.

<https://www.fundacionstarlight.org/>



### Fundación Starlight

En la *Conferencia Internacional Starlight* (abril 2007) promovida por el Instituto de Astrofísica de Canarias, nacen los principios y recomendaciones contenidas en la "Declaración sobre la Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a la Luz de las Estrellas" (*Declaración de La Palma o Declaración Starlight*). Tras esta conferencia se crea la **Fundación Starlight** como entidad responsable del desarrollo y promoción de Declaración de La Palma.

Sus principales objetivos son la protección del cielo nocturno, la difusión cultural de la astronomía y el desarrollo económico sostenible local a través del astroturismo. Para alcanzar estos objetivos se crea el sistema internacional de **Certificación Starlight** encaminado a impulsar, a nivel mundial, un modo



## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

### INTRODUCCIÓN

1. ACTUALIDAD. DIFERENTES TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
2. TENDENCIAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE
3. REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO RURAL
4. EJEMPLOS
- 5. CONCLUSIONES**

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

- ✓ La identificación precisa de las tendencias en el turismo rural sostenible proporciona una visión estratégica sobre la evolución del sector. Esto permite a todas las partes interesadas comprender las preferencias cambiantes de los turistas y las demandas del mercado, lo que a su vez les ayuda a tomar decisiones informadas y planificar estratégicamente el desarrollo de sus proyectos o negocios en el turismo rural.
- ✓ La definición precisa de las tendencias en el turismo rural sostenible es fundamental para comprender la evolución del sector y tomar decisiones estratégicas. La aplicación de distintas metodologías (análisis de datos, investigación de mercados, etc.) permiten identificar las tendencias relevantes en cualquier proyecto o negocio en el turismo rural.
- ✓ Es importante realizar un seguimiento continuo de las tendencias para adaptar la oferta a las necesidades del mercado.
- ✓ La clave del éxito está en anticipar las tendencias y ofrecer experiencias innovadoras que satisfagan las expectativas de los turistas rurales.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

- ✓ Adaptación a las necesidades del mercado: El seguimiento continuo de las tendencias en el turismo rural sostenible es fundamental para adaptar la oferta a las necesidades del mercado. Al mantenerse al día con las tendencias emergentes, los proveedores de servicios turísticos pueden ajustar sus productos y experiencias para satisfacer las expectativas de los turistas, lo que les permite mantenerse relevantes y competitivos en un entorno en constante cambio.
- ✓ Anticipación y diferenciación: La clave del éxito en el turismo rural sostenible radica en anticipar las tendencias y ofrecer experiencias innovadoras que superen las expectativas de los turistas. Al conocer las tendencias emergentes, los empresarios y gestores de destinos pueden innovar en sus ofertas turísticas, creando experiencias únicas y auténticas que diferencien sus productos en el mercado y atraigan a un público cada vez más exigente.

En resumen, conocer las tendencias en el turismo rural sostenible es importante porque proporciona una visión estratégica, permite adaptarse a las necesidades del mercado y facilita la anticipación y la diferenciación en un sector en constante evolución. Esto no solo beneficia a los proveedores de servicios turísticos, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de las áreas rurales y al bienestar de las comunidades locales.

## Tendencias en el Turismo Rural Sostenible.

Tipos de turismo, turismo sostenible vs. turismo de masas:

<https://www.youtube.com/watch?v=YRikhQKknLE>

# Tendencias en el Turismo Rural Sostenible

## ¿Tienes alguna pregunta?

Noelia Santos Fernández-Mazarambroz

Directora Técnica.

Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES)

