

Tendencias en el Turismo Rural  
Sostenible:  
*Innovación, Herramientas Digitales y  
Turismo Rural*





# Tendencias en el Turismo Rural Sostenible: Innovación, Herramientas Digitales y Turismo Rural

- Módulo 1: Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural
- Módulo 2: Ventajas de Utilizar Herramientas Digitales en el Turismo Rural
- Módulo 3: Retos de la Innovación en el Turismo Rural

# Módulo 1

## Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural

-  Redes sociales
-  Web
-  Sistemas de reservas on line
-  Aplicaciones móviles

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Redes sociales*



## Ranking del uso de las RRSS en el mundo

- Facebook (3.049 M)
- YouTube (2.491 M)
- Instagram (2.000 M)
- Tik Tok (1.562 M)
- Wechat, Douyin, Snapchat (750 M), Kuaishou
- X / Twitter (619 M)

Enero 2024

## Las RRSS en España

- Instagram (76,9%)
- Facebook (69,7%)
- Tik Tok (51,2%)
- X / Twitter (45,4%)
- Pinterest (31,5%)

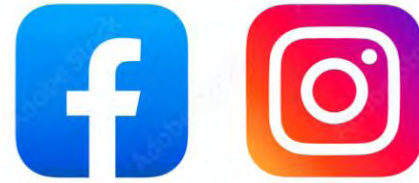
(Sin datos de YouTube)

<https://mkparadise.com/redes-sociales-mas-utilizadas>



# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Redes sociales*

## Facebook e Instagram



- 🌐 Contenido Visual: Publicar fotos y videos de alta calidad que muestren la belleza natural, las actividades y la oferta cultural del destino.
- 🌐 Historias y Reels: Utilizar las historias y reels (microvideos) para compartir momentos en tiempo real, promociones especiales y eventos locales.
- 🌐 Publicidad Segmentada: Crear campañas publicitarias dirigidas a audiencias específicas basadas en ubicación, intereses y comportamientos.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Redes sociales*

## X - Twitter



- 🌐 Actualizaciones Rápidas: Publicar noticias, eventos y actualizaciones en tiempo real.
- 🌐 Engagement: Interactuar con turistas y seguidores respondiendo preguntas, comentarios y compartiendo experiencias

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Redes sociales*

## PINTEREST



- 🌐 Tableros Temáticos: Crear tableros con imágenes inspiradoras de actividades, alojamientos y paisajes de la región.
- 🌐 Guías Visuales: Compartir itinerarios y guías visuales para turistas.



# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Redes sociales*

## Beneficios de las redes sociales

- 🌐 Aumenta la Visibilidad: Las redes sociales amplían el alcance y la visibilidad de la marca turística.
- 🌐 Fomenta la Interacción: Permiten la comunicación directa y la interacción con los clientes potenciales.
- 🌐 Promociones y Ofertas: Facilitan la promoción de ofertas especiales y descuentos.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: Web

Es la **representación digital** de nuestra empresa o del destino turístico.

Fundamental para proporcionar **información detallada** y facilitar la **interacción** con los turistas.

## 1. DISEÑO ATRACTIVO Y FUNCIONAL

- 🎯 Interfaz Amigable: Crear un diseño intuitivo y fácil de navegar.
- 🎯 Contenido Visual: Incluir fotos y videos de alta calidad de las instalaciones, actividades y paisajes.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: Web

## 2. SEO (optimización de motores de búsqueda)

- 🎯 Palabras Clave: Utilizar palabras clave relevantes para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda.
- 🎯 Contenido de Valor: Publicar artículos, blogs y guías que atraigan a los turistas.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: Web

## 3. BLOG

- 🌐 Historias y Testimonios: Compartir experiencias de turistas y historias sobre la cultura local.
- 🌐 Guías y Recomendaciones: Proporcionar información útil y recomendaciones sobre qué hacer y ver en la zona.

*“Hacer sentir al turista que le aportamos valor y generar expectativas de experiencias”*



# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Sistemas de reservas on line*

Plataformas que permiten a los clientes reservar alojamiento, actividades y servicios directamente a través de internet.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Sistemas de reservas on line*

## 1. Integración en el sitio Web

- 🎯 Motor de Reservas: Integrar un motor de reservas que permita a los usuarios verificar disponibilidad y realizar reservas en tiempo real.
- 🎯 Pasarelas de Pago Seguras: Implementar métodos de pago seguros y diversos.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Sistemas de reservas on line*

## 2. Integración en el sitio Web

- 🌐 Booking.com, Airbnb, Expedia, Hotel.com, Thefork.es/com: Listar los servicios en plataformas de reservas populares para aumentar la visibilidad y alcanzar una audiencia global.
- 🌐 Channel Manager: Utilizar un gestor de canales para sincronizar la disponibilidad y precios en múltiples plataformas de reservas.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Sistemas de reserva on line*

## VENTAJAS

- 🌐 **Conveniencia:** Facilita el proceso de reserva para los turistas.
- 🌐 **Disponibilidad en tiempo real:** Permite a los turistas ver la disponibilidad actualizada y realizar reservas instantáneas.
- 🌐 **Alcance global:** Aumenta la visibilidad a nivel mundial a través de plataformas populares.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Aplicaciones para dispositivos móviles*

**Programas** diseñados para dispositivos móviles que ofrecen diversas funcionalidades para **mejorar la experiencia** del usuario que facilitan la **accesibilidad**.



# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Aplicaciones para dispositivos móviles*

## 1. Apps propias o específicas del destino

- 🌐 Información Local: Ofrecer una aplicación con información sobre actividades, eventos, mapas y recomendaciones locales.
- 🌐 Reserva y Gestión: Permitir a los usuarios reservar y gestionar sus actividades y alojamientos directamente desde la app.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Aplicaciones para dispositivos móviles*

## 2. Colaboración con Apps existentes

- 🌐 TripAdvisor, [Yelp](#): Asegurarse de que los servicios están bien representados en aplicaciones de reseñas y recomendaciones.
- 🌐 Mapas y Navegación: Colaborar con aplicaciones de mapas y navegación como Google Maps para mejorar la accesibilidad y guía de los turistas.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Aplicaciones para dispositivos móviles*

## 3. Realidad Aumentada (AR)

- 🎮 Tours Virtuales: Desarrollar funcionalidades de AR para ofrecer tours virtuales y experiencias inmersivas.
- 🎮 Información Interactiva: Proveer información interactiva sobre puntos de interés a través de la cámara del dispositivo móvil.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Aplicaciones para dispositivos móviles*

## Beneficios

- 🌐 **Accesibilidad:** Proporciona información y servicios al alcance de la mano del turista.
- 🌐 **Interactividad:** Mejora la experiencia del usuario a través de funcionalidades interactivas.
- 🌐 **Innovación:** Ofrece experiencias innovadoras que pueden diferenciar al destino de otros competidores.

# Aplicación de Herramientas Digitales en el Turismo Rural: *Aplicaciones para dispositivos móviles*

Realidad Aumentada: ejemplos para desarrollo de videos 3D con el scan LIDAR

- 🌐 <https://www.youtube.com/watch?v=ckwNWzguzyI>
- 🌐 <https://www.youtube.com/watch?v=NmjgVeNfpfA>
- 🌐 <https://my.matterport.com/show/?m=7NuT2s8tWuq>
- 🌐 <https://my.matterport.com/show/?m=YPmHmu88htW>



# Módulo 2

## Ventajas de Utilizar Herramientas Digitales en el Turismo Rural

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural

## Ampliación del alcance

- 🌐 **Acceso a Audiencias Globales:** Las herramientas digitales permiten a las empresas turísticas en zonas rurales de Cádiz llegar a audiencias de todo el mundo, aumentando el potencial de atracción de turistas nacionales e internacionales.
- 🌐 **Segmentación y Personalización:** Las plataformas digitales permiten segmentar audiencias y personalizar mensajes para diferentes grupos de clientes, mejorando la eficacia de las campañas de marketing.

## Mejorar Experiencia del Cliente

- 🌐 **Atención al Cliente 24/7:** Con la implementación de chatbots y sistemas de atención automatizados, los clientes pueden obtener respuestas rápidas a sus consultas en cualquier momento.
- 🌐 **Feedback y Reseñas:** Las plataformas digitales permiten a los clientes dejar comentarios y valoraciones, lo que ayuda a las empresas a mejorar sus servicios y atraer a nuevos clientes mediante testimonios positivos.

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural





# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural

## Optimización Procesos Internos

- 🌐 **Automatización:** Herramientas como sistemas de gestión de reservas y CRM (Customer Relationship Management) pueden automatizar tareas rutinarias, ahorrando tiempo y reduciendo errores.
- 🌐 **Análisis de Datos:** Las herramientas digitales proporcionan datos valiosos sobre el comportamiento del cliente, las tendencias de mercado y el rendimiento empresarial, facilitando una toma de decisiones informada.

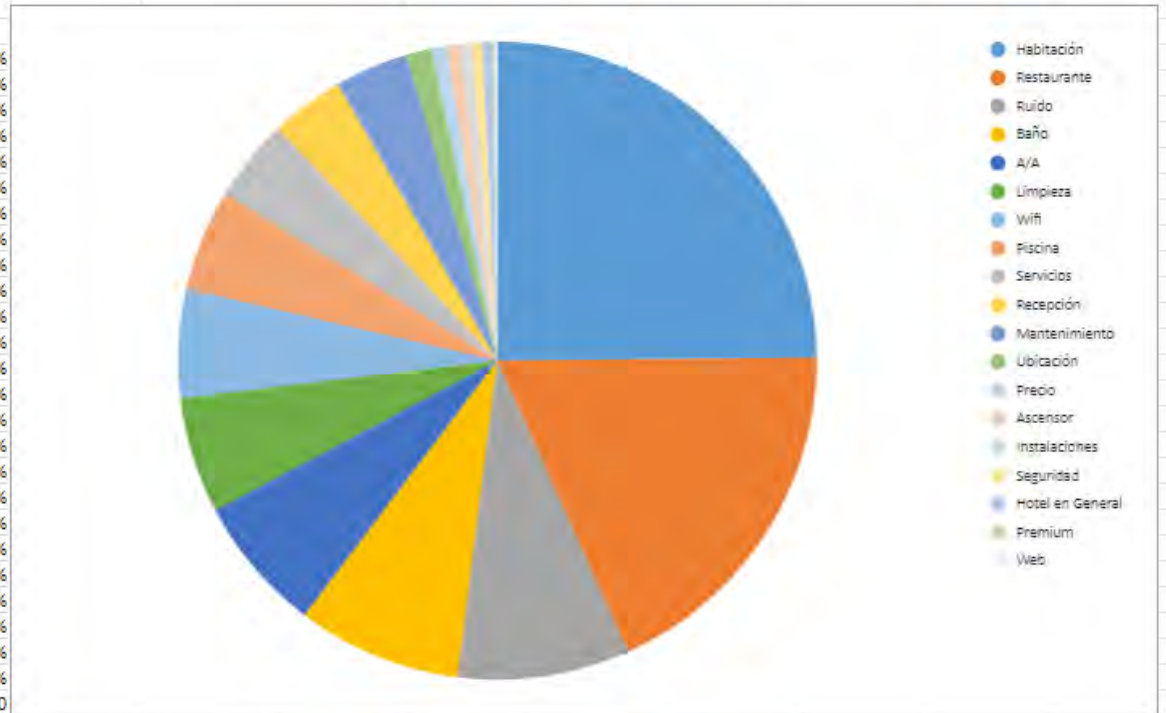
## Reducción de Costes

- 🌐 **Marketing Digital:** Las campañas en redes sociales, SEO y SEM suelen ser más económicas y efectivas que las estrategias de marketing tradicionales.
- 🌐 **Eficiencia Operativa:** La digitalización de procesos internos reduce costos operativos al minimizar el uso de papel, mejorar la gestión del tiempo y optimizar la asignación de recursos.

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural

2023		
A/A	A/A	54
Ascensor		5
Ascensor	Lentitud	5
Ascensor	Mantenimiento	0
Baño		65
Baño	Comodidad	9
Baño	Ducha	6
Baño	Escobilla	2
Baño	Espejo aumento	2
Baño	Mantenimiento baño	8
Baño	No A/A	2
Baño	Olor baño	43
Baño	Ruido extractor	4
Baño	Tamaño baño	5
Baño	Techo Baño	0
Baño	Water	1
Daños		0
Ducha Cortesía		0
Gestión		0
Gestión	Gestión	0
Gestión	Reservas	0
Habitación		194
Habitación	Almohada	5
Habitación	Amenities	8

Habitación	194	24,84%
Restaurante	144	18,44%
Ruido	68	8,71%
Baño	65	8,32%
A/A	54	6,91%
Limpieza	46	5,89%
Wifi	43	5,51%
Piscina	40	5,12%
Servicios	33	4,23%
Recepción	29	3,71%
Mantenimiento	29	3,71%
Ubicación	10	1,28%
Precio	6	0,77%
Ascensor	5	0,64%
Instalaciones	5	0,64%
Seguridad	4	0,51%
Hotel en General	4	0,51%
Premium	1	0,13%
Web	1	0,13%
Daños	0	0,00%
Ducha Cortesía	0	0,00%
Gestión	0	0,00%
Luz Fachada	0	0,00%
Niños	0	0,00%
Puerta Principal	0	0,00%
	781	100





# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural

## CONTROLES PERIÓDICOS RSH PGH CONTROL DE AGUA POTABLE

Fecha y Hora de Registro: \*  
15/06/2024 21:12

¿QUIÉN REALIZA LAS COMPROBACIONES? \*  
Escriba el nombre y apellidos que identifiquen a la persona que comprueba si el nivel de cloro y las características organolépticas del agua son correctas o no.

INDIQUE EL NIVEL DE CLORO:  
El valor correcto es entre 0.2 y 1.0 ppm. Asegúrese de que los reactivos para medir el nivel de cloro no están caducados.  
ppm = mL / L

Responda las siguientes preguntas

	Bien	Mal	No Revisado
¿El valor de cloro medido es correcto?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
¿El agua es incolora?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
¿Tiene olor extraño?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
¿Es turbia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
¿Tiene sabor extraño?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

### REGISTRO DE CONTROL PISCINA TROPICO

Fecha y hora muestreo: 15/6/2024 21:06

Nivel Cloro Total (ppm)	1,00
Nivel Cloro Libre (ppm)	1,50
Cloro Combinado (ppm)	0,00
Nivel PH (7.2 - 7.8)	7,4
Temperatura °C	28,0

## Ejemplo. Herramientas de “GORILLAS”:

GORILLAS FORMS

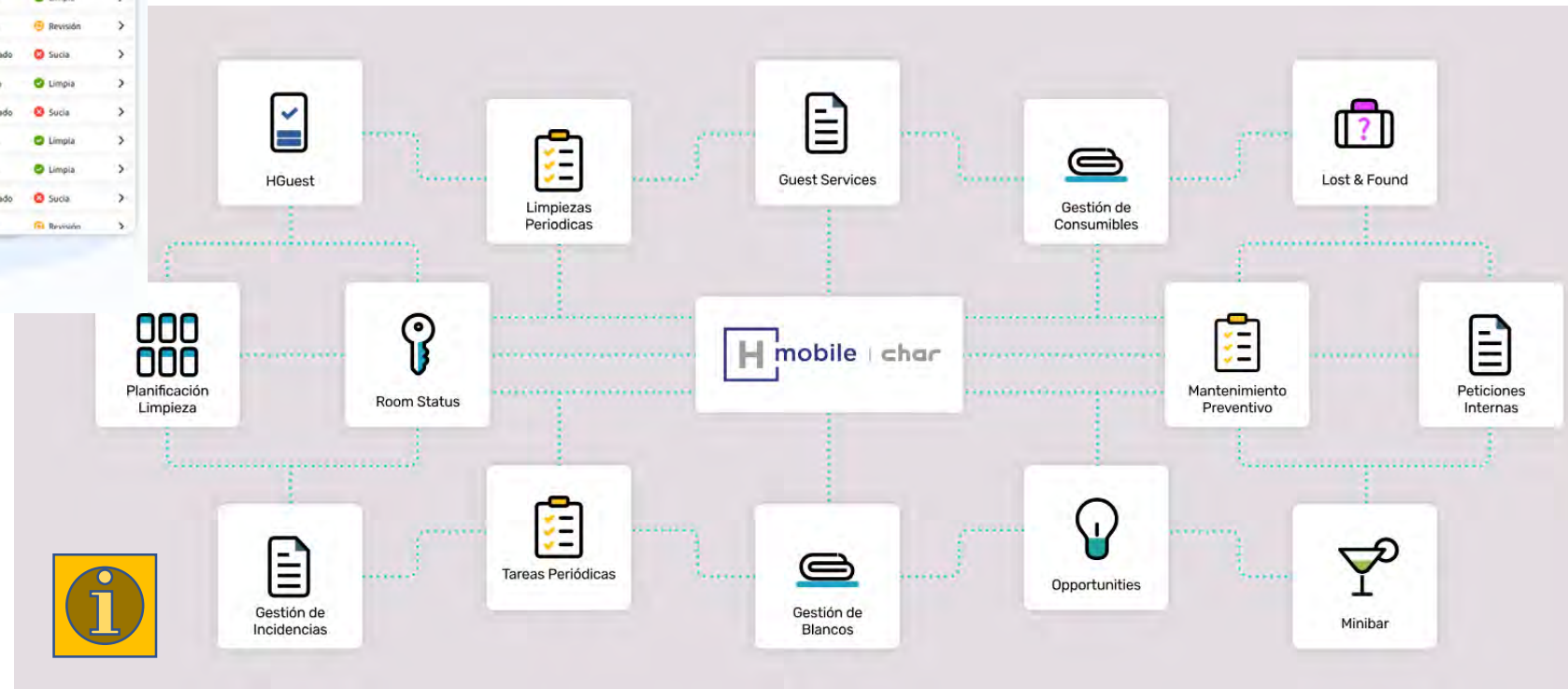
GENERADOR DE URLS MULTIPROPÓSITO

- 🚫 Importación Datos estructurados desde CSV
- 🚫 Generación Códigos QRs con parámetros dinámicos
- 🚫 Impresión Códigos QR (personalizados)
- 🚫 Generador de URLs dinámicas
- 🚫 Generador de parámetros en URLs dinámicos
- 🚫 Exportación Excel, CSV, TXT (detalle Setting de generación)
- 🚫 Incorporación de contador secuencial (etiqueta {nx})
- 🚫 Incorporación de hash (etiqueta {hx})



# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural

## Ejemplo con HMobile





# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural

Parámetro	pH		CLR		CCR		TURBIDEZ	TRANSPARENCIA	Tiempo de recirculación	Sala de máquinas	Zona bañistas	Aseos				
	1ª Medición	2ª Medición	1ª Medición	2ª Medición	1ª Medición	2ª Medición	Medición	Comprobación		Barrido y fregado	Suelo cemento / Playa	Barrido y fregado	Playa	Fondo	Skimer	
09:00 -15:00																
01/03/24	7.3	7.4	0.74	0.95	0.46	0.48	0.17	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
02/03/24	7.3	7.4	1.03	1	0.39	0.31	0.11	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
03/03/24	7.2	7.3	1.35	1.35	0.15	0.38	0.43	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
04/03/24	7.4	7.5	1.53	1.18	0.29	0.48	0.4	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
05/03/24	7.4	7.4	1.59	1.43	0.19	0.34	0.34	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
06/03/24	7.4	7.3	1.07	1.12	0.17	0.41	0.22	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
07/03/24	7.4	7.3	1.14	1.26	0.5	0.31	0.23	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
08/03/24	7.4	7.2	1.26	1.33	0.42	0.25	0.12	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
09/03/24	7.2	7.3	1.2	1.26	0.19	0.48	0.22	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
10/03/24	7.3	7.2	1.2	1.31	0.4	0.22	0.17	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
11/03/24	7.2	7.2	1.3	1.36	0.08	0.41	0.36	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
12/03/24	7.2	7.2	1.13	1.66	0.37	0.17	0.4	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
13/03/24	7.2	7	1.19	1.33	0.33	0.19	0.42	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
14/03/24	7.2	7.3	1	1.26	0.38	0.37	0.51	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
15/03/24	7.4	7.3	1.28	1.13	0.39	0.21	0.22	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
16/03/24	7.3	7.3	1.1	1.15	0.42	0.29	0.48	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
17/03/24	7.3	7.3	1.42	1.48	0.39	0.19	0.24	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
18/03/24	7.2	7.2	1.88	1.92	0.43	0.31	0.48	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
19/03/24	7.3	7.4	1.97	1.49	0.45	0.36	0.21	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
20/03/24	7.3	7.3	1.52	1.54	0.23	0.12	0.28	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
21/03/24	7.5	7.5	1.35	1.92	0.07	0.17	0.78	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
22/03/24	7.4	7.4	1.89	1.71	0.1	0.19	0.35	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
23/03/24	7.3	7.3	1.58	1.86	0.29	0.41	0.6	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
24/03/24	7.6	7.4	1.8	1.77	0.3	0.32	0.75	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
25/03/24	7.4	7.5	1.66	1.66	0.14	0.04	1.16	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
26/03/24	7.2	7.3	1.56	1.11	0.31	0.57	1.12	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
27/03/24	7.3	7.4	1.36	1.1	0.26	0.52	0.54	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
28/03/24	7.3	7.4	1.88	1.97	0.38	0.56	0.71	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
29/03/24	7.2	7.4	1.98	1.85	0.25	0.49	0.21	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
30/03/24	7.5	7.2	1.9	1.9	0.1	0.13	0.46	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
31/03/24	7.3	7.3	1.54	1.63	0.41	0.22	0.1	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
	7.32	7.32	1.43	1.45	0.30	0.32	0.41									
01/04/23	7.5	7.3	1.78	1.21	0.09	0.51	0.32	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
02/04/23	7.2	7.3	1.44	1.46	0.17	0.11	0.45	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
03/04/23	7.5	7.4	0.97	1.48	0.4	0.15	0.22	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
04/04/23	7.3	7.3	1.1	1.15	0.27	0.19	0.34	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
05/04/23	7.2	7.3	0.98	1.36	0.29	0.23	0.39	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	
06/04/23	7.5	7.4	1.26	1.13	0.27	0.25	0.33	TRUE	12H	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	TRUE	

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas digitales para llegar a un público más amplio*

## Redes Sociales

- 🌐 **Facebook e Instagram:** Permiten crear campañas publicitarias segmentadas y compartir contenido visual atractivo que puede captar la atención de potenciales turistas.
- 🌐 **YouTube:** Publicar videos promocionales y testimoniales que muestren las experiencias únicas que ofrece el turismo rural en Cádiz.

## Web y Blogs

- 🌐 **SEO:** Optimizar el contenido del sitio web para mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda y atraer tráfico orgánico.
- 🌐 **Blog:** Publicar artículos y guías que proporcionen información útil sobre el destino, actividades y eventos locales.

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas digitales para llegar a un público más amplio*

## Plataformas de Reservas Online

🌐 **Booking.com, Airbnb:** Listar servicios de alojamiento y actividades en plataformas populares para aumentar la visibilidad y facilitar las reservas.



🌐 **Expedia, TripAdvisor:** Utilizar estas plataformas para promocionar paquetes turísticos y recibir reseñas de clientes.





# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas digitales para llegar a un público más amplio*

## Email Marketing

- 🌐 **Boletines Informativos:** Enviar correos electrónicos regulares con noticias, ofertas y eventos especiales para mantener el interés de los suscriptores y fomentar reservas.

[https://mailchi.mp/ae96bc22c519/visita-gijon-turismo\\_prof\\_08\\_05\\_2024?e=fce361a995](https://mailchi.mp/ae96bc22c519/visita-gijon-turismo_prof_08_05_2024?e=fce361a995)



### Boletín profesional - Visita Gijón Profesional Mayo 2024

Desde Visita Gijón/Xixón os hacemos llegar este boletín con información, actualidad y noticias de interés para profesionales del sector turístico de Gijón/Xixón. Esperamos que resulte de vuestro interés.

#### NOTICIAS



#### 60 creadores de contenido de viajes se reunirán en Gijón/Xixón del 27 al 29 de septiembre

El IATI Academy & Friends, el mayor evento formativo para creadores de contenido de viajes realizado en España, se va a celebrar en Gijón/Xixón del 27 al 29 de septiembre, coincidiendo con el Día Mundial del Turismo.

Más información

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas digitales para mejorar la atención al cliente*

## Chatbots y Asistentes Virtuales

- 🌐 **Interacción Instantánea:** Proporcionan respuestas rápidas a las consultas de los clientes, mejorando la experiencia del usuario y reduciendo los tiempos de espera.
- 🌐 **Automatización de Respuestas:** Pueden manejar consultas comunes y facilitar información sobre reservas, servicios y actividades.

## Aplicaciones Móviles

- 🌐 **Información en Tiempo Real:** Ofrecen mapas interactivos, guías de actividades y actualizaciones sobre eventos locales.
- 🌐 **Gestión de Reservas:** Permiten a los usuarios gestionar sus reservas y acceder a su itinerario desde cualquier lugar

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas digitales para mejorar la atención al cliente*

## CRM: Gestión Relaciones con el Cliente

- 🌐 **Personalización del Servicio:** Almacenan información detallada sobre los clientes, permitiendo ofrecer servicios personalizados y mejorar la fidelización.
- 🌐 **Historial de Interacciones:** Facilitan el seguimiento de las interacciones con los clientes y la gestión de las relaciones a largo plazo.

## Encuestas y Reseñas en Línea

- 🌐 **Feedback Directo:** Las encuestas enviadas por correo electrónico o a través de la aplicación móvil permiten a los clientes proporcionar feedback directamente, ayudando a identificar áreas de mejora.
- 🌐 **Mejora Continua:** Analizar las reseñas en plataformas como TripAdvisor y Google para ajustar y mejorar los servicios ofrecidos.



# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas digitales para mejorar la atención al cliente*



## Reviews para Google automatizados

- Stand de Google que lleve incorporado un QR y un chip NFC simultáneamente y que el cliente lea el que le venga mejor.
- Se hace un formulario interno de satisfacción específico para cada el cliente, el cual dependiendo de lo que valore el usuario, vaya a reseña de Google o no.
- Si no va a dar buena reseña, se le da las gracias al final y se le dice que mejoraremos, pero si valora bien, lo mandamos a Google.

# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas para optimizar procesos internos*

## Sistemas de Gestión de Reservas (PMS)

- 🌀 **Automatización de Reservas:** Gestionan las reservas de forma eficiente, reduciendo la carga de trabajo manual y minimizando errores.
- 🌀 **Integración con Otros Sistemas:** Pueden integrarse con sistemas de contabilidad y CRM para mejorar la coordinación y el flujo de información.

## Software de Contabilidad y Finanzas

- 🌀 **Control de Gastos e Ingresos:** Facilitan el seguimiento de las finanzas y la gestión de presupuestos, permitiendo un control más preciso de los recursos económicos.
- 🌀 **Generación de Informes:** Automatizan la generación de informes financieros, ahorrando tiempo y reduciendo la posibilidad de errores.
- 🌀 **Generación de facturas.** **Atención** la AEAT va requerir software que impidan la modificación de facturas



# Ventajas de utilizar herramientas digitales en el Turismo Rural: *Herramientas para optimizar procesos internos*

## Plataformas de Colaboración y Comunicación Interna

- 🌐 **Slack, Microsoft Teams, Google Drive:** Facilitan la comunicación y colaboración entre empleados o de grupos, mejorando la coordinación y eficiencia.
- 🌐 **Gestión de Proyectos:** Herramientas como Trello y Asana ayudan a gestionar proyectos y tareas, asegurando que todos los miembros del equipo estén alineados y las tareas se completen a tiempo.

## Análisis de Datos y Business Intelligence

- 🌐 **Google Analytics:** Proporciona información detallada sobre el comportamiento de los visitantes del sitio web, ayudando a tomar decisiones basadas en datos.
- 🌐 **Plataformas de BI (Business Intelligence):** Herramientas como Tableau o Power BI permiten analizar grandes volúmenes de datos para identificar tendencias y oportunidades de mejora

# Módulo 3

## Retos de la Innovación en el Turismo Rural

# Retos de Innovación en el Turismo Rural

## Conectividad y Acceso a Internet

- 🌐 **Infraestructura Limitada:** Las zonas rurales a menudo carecen de una infraestructura de telecomunicaciones adecuada, lo que puede dificultar la implementación de tecnologías digitales.
- 🌐 **Acceso a Internet:** La velocidad y la disponibilidad de Internet de alta calidad pueden ser limitadas, afectando la capacidad de utilizar herramientas digitales de manera eficiente.

## Capacitación y Competencia Digital

- 🌐 **Habilidades Técnicas:** El personal de las empresas turísticas puede carecer de las habilidades necesarias para utilizar y mantener nuevas tecnologías.
- 🌐 **Resistencia al Cambio:** La falta de familiaridad con las tecnologías digitales puede generar resistencia al cambio y miedo a la innovación.

# Retos de Innovación en el Turismo Rural

## Costes y Presupuestos

- 🚫 **Inversión Inicial:** Las tecnologías innovadoras pueden requerir una inversión inicial significativa, lo que puede ser un obstáculo para pequeñas empresas con recursos limitados.
- 🚫 **Costes Continuos:** Además de la inversión inicial, existen costes continuos de mantenimiento y actualización de las tecnologías.

## Adaptación a las Preferencias del Cliente

- 🚫 **Expectativas Cambiantes:** Los turistas tienen expectativas cada vez más altas en cuanto a la integración de tecnología en su experiencia de viaje.
- 🚫 **Personalización y Experiencia del Cliente:** Ofrecer experiencias personalizadas a través de tecnologías innovadoras puede ser un desafío.



# Retos de Innovación en el Turismo Rural

## Competencia y Diferenciación

- ❶ **Competencia de Grandes Empresas:** Las pequeñas empresas rurales deben competir con grandes cadenas y plataformas que tienen más recursos para invertir en innovación.
- ❷ **Diferenciación:** Destacar y diferenciarse a través de la innovación en un mercado competitivo puede ser difícil.





# Retos de Innovación en el Turismo Rural: *Consideraciones de las empresas en medios rurales*

## Desarrollo de la Infraestructura Digital

- 🌐 Mejorar la Conectividad.
- 🌐 Acceso a Recursos Técnicos.

## Capacitación y Educación

- 🌐 Formación Continua.
- 🌐 Fomento de la Cultura Digital.

## Financiación y Subvenciones

- 🌐 Acceso a Fondos y Subvenciones.
- 🌐 Planificación Financiera.

## Integración de Tecnología

- 🌐 Sistemas de Gestión Integrados.
- 🌐 Marketing Digital.

# Retos de Innovación en el Turismo Rural: *Consideraciones de las empresas en medios rurales*

## Enfoque en la Experiencia del Cliente

🌐 **Personalización:** Utilizar datos y análisis para personalizar la experiencia del cliente y ofrecer servicios adaptados a sus preferencias.

🌐 **Innovaciones en el Servicio:** Implementar tecnologías que mejoren la experiencia del cliente, como aplicaciones móviles, chatbots y realidad aumentada.

### Customer Journey



# Retos de Innovación en el Turismo Rural: Consideraciones de las empresas en medios rurales





# Retos de Innovación en el Turismo Rural: *Inversión para adaptarse a los cambios tecnológicos*

## Infraestructura Digital

- 🌐 Conectividad.
- 🌐 Hardware y Software.

## Formación y Capacitación

- 🌐 Programas de Capacitación.
- 🌐 Asistencia Técnica.

## Sistemas de Gestión

- 🌐 PMS y CRM.
- 🌐 Automatización.

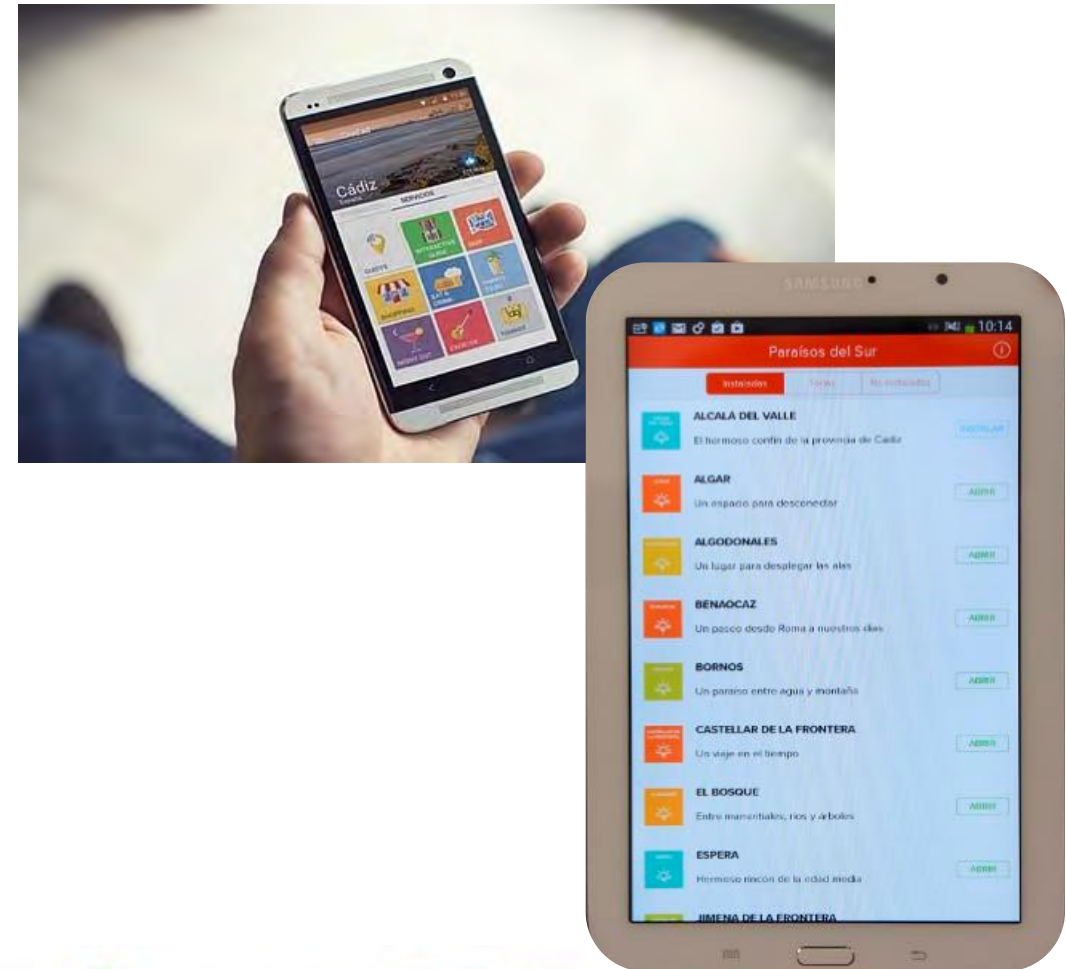
## Marketing Digital

- 🌐 Desarrollo de webs.
- 🌐 Campañas de publicidad on line.
- 🌐 Redes Sociales y Contenido.

# Retos de Innovación en el Turismo Rural: *Inversión para adaptarse a los cambios tecnológicos*

## Innovaciones en la Experiencia del Cliente

- 🌀 **Aplicaciones Móviles:** Desarrollar aplicaciones móviles que ofrezcan información local, guías interactivas y faciliten las reservas.
- 🌀 **Realidad Aumentada (AR) y Virtual (VR):** Implementar experiencias de AR y VR para enriquecer la experiencia del turista y diferenciarse de la competencia.
- 🌀 **Chatbots y Asistentes Virtuales:** Utilizar chatbots para mejorar la atención al cliente y ofrecer asistencia 24/7.





# Tendencias en el Turismo Rural Sostenible: Innovación, Herramientas Digitales y Turismo Rural

